

新农村建设背景下农村社区意见领袖的特点和作用

孟 曰, 彭光芒

(华中农业大学 文法学院, 湖北 武汉 430070)

摘要 新农村建设背景下, 农村社区意见领袖具有较高文化程度、较高社会地位、优越的经济条件和阅历丰富、社会交往频繁、活动范围广阔的特点。他们在新农村建设中能起到政策的宣传者和解读者, 新技术、新品种试用的先行者、引导者和示范者以及文化的引领者和造就者的作用。

关键词 新农村; 农村社区; 意见领袖; 特点; 作用

中图分类号: F320.2 文献标识码: A 文章编号: 1008-3456(2009)02-0009-04

Characteristic and Function of Countryside Community Opinion Leader Under Construction of New Countryside

MENG Yue, PENG Guang-mang

(College of Humanities and Social Sciences, Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei, 430070)

Abstract Under the construction of new countryside, the countryside community opinion leaders possess the characteristics of higher education, higher social status and superior economic conditions. They are also experienced and have frequent social interaction with a wide range of activities. They are the advocates and interpreters of policy, forerunners, guides and models of trial of new technology and new varieties as well as the cultural leaders and makers.

Key words new countryside; countryside community; opinion leader; characteristic; function

一、新农村建设的由来和农村社区意见领袖的概念及存在条件

1. 新农村建设的提出和目标

农业、农村和农民问题, 始终是关系我国经济和社会发展全局的重大问题。当前, 我国总体上已到了以工促农、以城带乡的发展阶段, 初步具备了加大对农业和农村支持保护的条件和能力。因此党中央统筹全局、适时而动, 在十六届五中全会上, 正式提出“建设社会主义新农村”, 并精辟地概括了新农村建设的目标, 即实现生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。这 20 个字体现了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的发展

布局。不仅勾勒出一幅令人向往的现代化的美丽图景, 也符合中国传统文化对于乡村社会的想象。建设社会主义新农村是我国经济社会发展的客观需要, 体现了城乡统筹发展的战略, 具有深刻的科学内涵、鲜明的时代特征。它以提高农民收入、改善生产生活条件为核心, 以健全社区成员自治制度为保证, 以发展生产夯实农村的物质基础, 推动农村精神文明建设、实现农民整体素质的提高。建设新农村, 是增加农民收入、繁荣农村经济的根本途径, 是发展农村社会事业、构建和谐社会的主要内容, 是缩小城乡差距、全面建设小康社会的重大举措。

2. 农村社区意见领袖概念的由来和存在条件

1940 年在拉扎斯菲尔德的著作《人民的选择》

一书中提出了二级传播理论,二级传播理论就是指意见从媒介到意见领袖到受众再从受众到媒介的过程,又叫二级传播理论。其中作为二级传播的“节点”的意见领袖是指在人际传播网络中经常为他人提供信息,同时对他人施加影响的“活跃分子”,他们在大众传播效果的形成过程中起着重要的中介或过滤的作用,由他们将信息扩散给受众,形成信息传递的二级传播。二级传播中的重要角色,是人群中首先或较多接触大众传媒信息,并将经过自己再加工的信息传播给其他人的人。他们具有影响他人态度的能力,通过介入大众传播,加快了传播速度并扩大了影响。在农村特定的社会-文化-人际环境中,意见领袖一般具有文化程度较高、社会地位较高、富裕程度较高、活动范围较大、人际交往能力较强的特点^[1]。与此相伴的是农村社区成员整体文化素质不高、生活水平低下的现实;他们迫切需要改变现实的生活条件,需要接受最新的农业政策、农业科技、社会文化以及其他资讯信息。但由于我国长期以来的城乡二元对立社会结构的存在,决定了农村社区能在信息传播过程中充当意见领袖的优秀分子很少,他们必须有高于一般社区成员平均水平的文化知识水平、经济收入水平、社会地位、办事能力、务实精神和创新意识,同时还必须具备一定的探索精神、冒险精神和开拓的魄力。据调查,这一群体所占的比例现在农村社区成员中仅有 10% 左右,但他们却能在新农村建设中发挥重要作用,是对新农村建设工作起关键作用的因素之一。

二、新农村背景下农村社区意见领袖的特点

1. 具有较高文化程度

由于农村社区成员具有普遍较低文化素质的客观现实,他们迫切需要获悉和理解外来信息和资讯。这样,那些文化程度较高的成员比如教师、村里的大学生、农业科技工作者等成为他们实现这一目标的桥梁和先进资讯的“二传手”。即便是在当前电视、广播、报纸等媒介在农村广泛普及的情况下,那些文化素质较低的农村社区成员也无法正确理解和捕获大众传播媒介上对他们有用有利的信息。即使在认知信息的前提下,他们必须从“意见领袖”那里获得下一步行为的确认信息来产生行动和决策的举动。由于农村社区意见领袖是新的信息的首获者和先行者,他们的经验和教训对农村社区的普通成员具有

重要的示范作用,在获得从意见领袖那里传来的信息后,经过内心的评价、观望和斟酌,当他们觉得这些信息所产生的社会行动能为他们带来实在利益的时候,他们便趋之若鹜^[2]。很显然,农村社区意见领袖必须具备理解和捕获有用的媒介信息的本领,还必须具有传播信息,让受众即普遍文化素质和理解能力较差的社区成员去理解和接受这些信息,并指导他们的行动,这就要求这些意见领袖们具备发现和传播信息的高文化素质的特点。

2. 具有较高的社会地位

马克思·韦伯认为权威就是合法化的权力。权威者运用制度体系,任职者之担任权威角色,命令(或规章)的内容和颁布方式都是符合某一或某些更一般的准则的。通过权威的运用,众多个别行动者的行动被置于或保持在有秩序的状态中,或者被协调起来在合作中达到某一特定目标或某些普遍目标。权威是权力的这样一种形式:它通过命令来安排或联合其他各个行动者的行动。这些命令之所以有效,是因为被命令者认为这些命令是合法的。这就决定了那些在农村具有较高社会地位的农村管理者——乡镇一级政府的的公务员和村干部具备成为农民信赖和依靠的力量——意见领袖的基本特征^[3]。他们大多最先接触党和政府关于农村的最新政策方针,对农村发展的现状和规划也最为熟悉。政治素质、文化素养和科学技能相对农民而言又高出许多,而且可以利用组织传播的这种自上而下的垂直传播模式来传播新农村建设的消息,所以对农村的发展规划和生产管理建设等起到把握和导向作用。通过对新农村建设的典型——湖北省十堰市堰河村的考察和研究表明,外来的力量依靠当地政府部门,是能对社区成员起到积极影响作用的。孙君模式在当地获得的巨大成功,他来自北京的背景即较高的社会地位的事实和当地政府的权威性的结合起到了重要作用。

3. 具有优越的经济条件

我国的社会发展过程中形成了“先富带动后富,最后实现共同富裕”的模式。因此,那些农村提前富裕起来的农户就成为其他的社区成员关注的焦点,富裕户的致富模式必然成为他们竞相模仿的对象。俗话说“政策看干部,生产看大户”,大体意思就是富裕户的致富经验和致富方式具有可模仿性和可操作性。不仅是政策如此,先富者事实上也能对普通社区成员起到指导和示范作用^[4]。但凡那些具有优越

经济条件的人,一般都是在农村改革和发展中具有前瞻性的视角和开阔的视野,他们能先采用先进的生产技术和优良的品种,并大力发展其他产业,靠敏锐的触角和眼光来洞悉和把握科技的进步和市场的变化,随机应变、适时而动、因地制宜的发展生产,最终取得较好的效益,达到先富的目的和效果。

4. 具有丰富的社会阅历

农村社区的那些阅历丰富、交往频繁和活动范围广阔成员,比如德高望重的老人、外出务工人员中的成功者等,往往也是其他成员的意见领袖。他们见多识广,对遇到问题事情的处理往往更加科学和成熟,对问题和事件的见地更能让人们信服,社会交往的范围和频率都比其他成员要高。他们的经验和见识通过频繁的社会交往和社会互动能得到社区成员的共识,因而在社区成员中树立了较高的威信。一方面,农村社区成员对他们的意见较为信服,因而对这些成员更加尊重,在传播经验的时候他们往往能获得较大自我的满足。另一方面,在农村社区,由于社区成员之间较为熟悉,社区成员也普遍比较朴实厚道,他们愿意将自身的经验传授他人,而且农村社区成员之间往往就有亲戚、邻居、朋友等关系,成员关系密切,具有相同或相似的生活背景,人际交往和传播频繁,而且没有中间环节,所以使得信息的传播更加直接和迅速。

5. 具有活跃的思维和探索精神

那些具有活跃的思维和浓厚的创新意识的农村社区成员比如科技示范户、新品种试种户等一般不会安于现状,他们往往成为新的技术的和新的作物品种的试用和试种的先行者。一旦当他们凭借新的技术和新的品种提高了劳动效率、增加了产量并减少了成本投入时,他们的行为便成为无形的广告,会产生和带动无数的模仿者和跟风者。然而新的技术和新的品种的采用却需要冒险精神和探索精神的支撑,在当前农村的生产条件下和社会发展水平下,农民不可能经受得起一年颗粒无收的境遇。加之社会保险也未能进入农村,对农民的损失还缺乏进行赔付以保障农民权益的政策。因此,对于那些采用新技术和新品种的农户来说,无异于冒着巨大的风险和担负着全家生活的责任,没有足够的勇气和冒险探索精神是不可能带来比一般农户更高的收益的。

三、新农村建设背景下农村社区意见领袖的作用

我国正处于社会转型期,国家的各种政策比如

新农村建设的相关政策本身存在可以解释的较大弹性空间。这样不断发展变化的新情况使得处于大众传播媒介不是很发达的农村的社区成员感到力不从心,无法正确和方便地获悉和认知。同时,由于农村的社会关系网络仍然是以血缘和亲缘关系为核心的社会关系圈层。这就给意见领袖的形成和培育提供了条件,也为他们的发展和作用的发挥提供了社会网络和空间。此外,由于意见领袖本身的特点和如今大众传播和组织传播作用和效果的削弱以及人际传播在受传者根据信息进行接受、决策和行动过程中的优势,也为意见领袖在新农村建设中起到积极作用进行二级传播,提高新农村建设对农宣传的效果创造了条件^[5]。

1. 农村社区意见领袖是新农村建设政策的宣传者和解读者

意见领袖能利用自身的优势条件和资源,主动的了解和捕获新农村建设的政策、资讯等方面的信息。他们在信息的传播过程中充当“桥梁”的作用,会把获得信息扩散传播给社区其他成员。他们从大众传播媒介得到信息,充当受众的角色,同时他们会获得的信息进行加工和解读,结合当地的实际情况和社区成员的理解能力和文化背景,用他们听得懂、能理解、易接受的方式传播给受众。在这个传播过程中,他们既是“把关人”,又是传播信息的“信息源”。通过接受-加工-传播的过程,新农村建设的政策方针便直接迅速的传播给最终的目标受众即普通社区成员,对新农村建设理念的宣传和解读以及在广大农村生根发芽和新农村建设目标的实现起到了关键性的作用。但同时由于意见领袖的能力毕竟有限,对新农村建设的政策传播和理解甚至是把关或多或少的存在偏差和偏爱,因为从信息的认知、理解、认同到信息解读、加工、决策、传播,几乎每一个环节意见领袖个人的因素都起着核心的作用。因此,有人说,在新农村建设中,意见领袖是一把双刃剑,可以作为新农村建设信息传播的“加速器”,同时也可能使信息在传播过程中扭曲和失真。这就要求政策的制定者和大众传播媒介在传播的过程中尽量用通俗易懂的语言和方式来发布,政府部门也有必要加强对意见领袖的引导和教育,促使他们积极作用的发挥和责任意识的增强^[6]。

2. 农村社区意见领袖是新农村建设中的先行者、引导者和示范者

由于意见领袖具有思维活跃、创新意识和冒险

精神、探索精神的特点,这就决定了他们必然成为新技术、新品种的“试用者”和“先行者”。而社区成员为了规避风险会对意见领袖的行为采取观望的态度。当他们取得巨大成功时,新的技术和新的品种会迅速普及推广。此时,意见领袖的行为才会被认同,作用才会显现,这其中的示范作用、导向作用十分明显^[6]。研究表明,意见领袖能通过人际交流这种双向互动的交往方式,既能在新农村建设的理念、政策等方面对社区成员进行有效宣传和引导,还能通过自身的行为和行为的结果对社区成员进行示范和带动^[7]。例如中国十大杰出农民师智敏的有机水果理念和生产模式在当地产生了巨大的影响,带动了大批农民争相投资有机水果产业。但同时政府要加强对该领域的引导,根据市场变化信息及时调整产业结构和规模,防止盲目的“一窝蜂”上马,造成产品供大于求,农户利益受损。

3. 农村社区意见领袖是新农村建设中先进文化的引领者和造就者

新农村建设的目标是:生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。文明淳朴的乡风和整洁卫生村容是新农村建设的主要目标之一。农村社区意见领袖高素质的特点决定他们在“乡风文明、村容整洁”的实现过程中要发挥引领作用。同时由于他们见识广博,对大城市的环境和条件的舒适十分熟悉,也很羡慕,迫切希望农村也能达到城市那样的水平。因此,他们会通过自己的行为来带动和影响社区其他成员,希望他们能和自己行动一致;另一方面,社区其他成员有的虽然没有亲历过城市的卫生和整洁,但他们从电视等媒介上知道城市的文明和自己所在的农村环境的恶劣,希望通过学习意见领袖来引领他们的行为从而改变现状。这样,一旦意见领袖有了文明的行为,社区成员有了文明的意识和需求,农村文明乡风和整洁村容的目标便会很快实现。据研究者在湖北省十堰市堰河村考察,在这个村民素质和其他村并无大的区别的乡村,却能做到垃圾分类这些城市居民都无法企及的文明行为。调查者发现,在堰河村,由于意见领袖的带动,整个村子环境十分整洁,基本看不到垃圾随便倒、牛羊粪便到处撒的现象,当地的河水可以直接饮用;村民的家里也实现了农村“三改”即改沼、改灶、改厕,达到了碧水蓝天,空气清新的要求。文明的乡风和整洁的村容固然重要,但在这个过程中必须避免政府为

了政绩工程和形象工程,而强行制定整治处罚政策,不考虑经济社会发展的实际情况和村民的接受能力。新农村建设中乡风文明、村容整洁的目标需要政府的教育和意见领袖的引领,是村民自觉自愿的行为,不能一蹴而就,更不能强制执行^[8]。

四、结语

意见领袖能在新农村建设中发挥重要的积极作用已成为不争的事实。但目前农村的意见领袖的数量和素质却远远不能满足新农村建设的需要。这其中有历史的原因,也有现实的原因。培育和造就能对新农村建设起推动作用的大批意见领袖,要求政府能发现和培育意见领袖,鼓励意见领袖的成长和作用的发挥,在政策上、资金上、精神上对意见领袖进行支持。媒体要加大对农宣传的力度和广度,尽量用百姓喜闻乐见,易于理解和接受的语言和形式传播新农村建设的相关信息^[9]。营造有利于意见领袖接触媒介的传播环境和扩散信息发挥作用的平台,造就大批主动接触大众传播媒介信息并正确传播给其他成员的意见领袖,形成大众传播媒介-意见领袖-农村社区成员之间的良性互动,最终促进生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的新农村建设目标的早日实现。

参 考 文 献

- [1] 迈克尔·E·罗洛夫. 人际传播: 社会交换论[M]. 上海: 上海译文出版社, 1991: 103-179.
- [2] 彭光芒. 农村社区意见领袖在科技传播中的作用[J]. 科技进步管理, 2002(7): 104-105.
- [3] 彭巧莲, 王志霞. 积极发挥农村“意见领袖”的作用[J]. 市州报振兴谈, 2003(5): 33-35.
- [4] 周向红, 徐翔. 意见领袖: 现阶段农村公共政策宣传的重要变量[J]. 同济大学学报: 社会科学版, 2005(1): 120-124.
- [5] 胡书芝, 刘征. 农村精英与农村社区发展[J]. 社会, 2003(1): 45-47.
- [6] 郭正林. 卷入民主化的农村精英: 案例研究[J]. 中国农村观察, 2003(1): 66-74.
- [7] 李强彬. 乡村精英变迁视角下的村社治理[J]. 中国农村观察, 2006(6): 78-81.
- [8] 方江山. 非制度政治参与[M]. 北京: 人民出版社, 2000: 45-89.
- [9] 赵延东. 受众心理与传媒引导[M]. 北京: 新华出版社, 1999: 79-105.

(责任编辑: 陈万红)