

湖北公路文化特征探讨*

田少波

(武汉理工大学 政治与行政学院,湖北 武汉 430063)

摘要 公路文化是公路行业综合实力的重要标志。通过对湖北公路文化的特征进行探讨,以期把握公路文化建设与发展的趋势。

关键词 文化;公路;特征;湖北

中图分类号:G112 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3456(2009)04-0115-04

Characteristics of Highway Culture in Hubei Province

TIAN Shao-bo

(School of Politics and Administration, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei, 430063)

Abstract Highway culture is an important symbol of the comprehensive strength of highway industry. This paper discusses the characteristics of highway culture of Hubei province so as to know better the tendency of highway culture construction and development.

Key words culture; highway; characteristics; Hubei Province

公路文化是公路行业综合实力的重要标志。优秀的公路文化,将极大地促进公路行业的发展,反之则将削弱公路行业的作用,甚至成为公路行业发展的障碍。因此,加强公路文化理论研究和建设实践,不仅是促进公路事业和谐发展的一种新的理念和举措,而且对构建和谐公路与和谐社会具有深远的影响。

一、湖北公路文化的内涵

湖北公路文化的内涵有广义和狭义之分。从广义上讲,湖北公路文化作为一种具有特殊内容和表现手段的文化形态,是湖北公路职工在公路建设、养护、管理等实践活动中所创造的物质财富和精神财富的总和,是湖北公路行业物质文化、制度文化和精神文化的总和。从狭义上讲,湖北公路文化是湖北公路职工在公路建设、养护、生产经营管理活动中逐步形成的、并且为全体职工所认可、遵循的具有湖北公路行业特点的发展目标、敬业精神、价值观念、经

营思想、行为方式和职业道德等现象的总和^[1]。本文所进行的湖北公路文化讨论是从广义角度上予以展开的。广义上的湖北公路文化分为三个层面:

1. 外层是湖北公路物质文化

它是体现湖北公路行业价值理念,展现湖北公路行业外在形象的工作环境和形象标识,包括湖北公路的外貌景观、行业标志、技术与装备特色、职工的工作环境与住所等以及由此折射出的湖北公路行业的特点。

2. 中层是湖北公路制度文化

它是体现湖北公路行业价值理念、规范湖北公路行业行为的规章制度,包括湖北公路组织结构内的领导体制、规章制度、内部管理、分配制度等以及渗透到员工思想所共同遵循的职业道德、行业形象、行为准则、文娱活动等。

3. 内层是湖北公路精神文化

它是湖北公路行业的核心价值理念,是湖北公路行业的核心文化,包括湖北公路行业的哲学体系、

收稿日期:2009-04-22

* 湖北省交通厅公路管理局课题:湖北公路文化战略研究(20083h0010)。

作者简介:田少波(1971-),男,副教授,博士研究生;研究方向:科技文化与科技管理、交通运输系统规划与管理。

经营战略、价值取向以及由此体现的湖北公路行业职工共同追求的公路意志、公路情感等公路精神(如敬业精神、奉献精神、团队精神、刚毅精神等)。它集中反映了湖北公路职工在公路建设、养护、生产、经营、管理活动中逐步形成的行为方式和价值取向。

湖北公路文化的三个层面中,物质文化是公路文化的存在和发展基础,是公路文化的外显文化结构和基石,是制度文化和精神文明建设的物质条件;制度文化是依赖于公路物质文化而存在,既是物质文化与精神文明的中介力量,又是精神文明的存续方式,是整个公路文化的关键和制度保障;而作为公路文化的内隐结构的精神文化,是物质文化和制度文化的精神基础,是三个层面中最持久、最稳固的层面,在公路文化中占主要地位,是其核心和灵魂。因此,湖北公路文化这三个组成部分是相辅相成,紧密联系,相互作用,相互促进的。

二、湖北公路文化建设现状

目前,湖北省共有通车里程 188 366 Km,其中国道 15 条 5 885 Km、省道 129 条 11 030 Km、县乡村道 61 869 条 169 991 Km,专用道 164 条 1 460 Km。全省等级公路达 153 665 Km,等级公路比重为 81.6%,其中高速公路 2 719 Km、一级公路 1 566 Km、二级公路 16 043 Km、三四级公路 133 337 Km,全省公路密度达 101.3 Km/100 Km²[2]。湖北公路行业已逐步形成“四通八达、功能完善、安全快捷、人便于行、货畅其流”的公路交通网络,实现了湖北公路与社会经济发展的关系由“基本缓解”向“总体适应”转变。

湖北省公路行业深入学习实践科学发展观,积极将公路文化融入到日常管理,落实到建设项目上。在建设、养护、管理、服务等领域,唱响“三个服务”(服务国民经济和社会发展全局,服务社会主义新农村建设,服务人民群众安全便捷出行),积极发掘、总结、提炼湖北省公路行业核心价值理念、公路精神、公路价值观和公路理念,并通过整合、升华和创新,大力建设符合湖北公路发展要求的物质文化、制度文化和精神文明等,从而构建湖北公路文化体系,并逐步向湖北公路行业的建、养、管、收等领域渗透,充分发挥公路文化的导向、规范、凝聚、激励、辐射、提升等功能,增强全行业的吸纳、整合、展示与提升能力,振奋湖北公路行业精神,形成湖北公路文化的持久推动力,努力创造出更高的效率,积极构建和谐湖

北公路,推动湖北公路交通建设现代服务业进程。充分体现资源节约型和环境友好型理念的神(农架)宜(昌)公路成为全国第一条“科技环保示范路”,成为全国关注的新时代公路建设典范。湖北省公路管理局机关连续两届被授予“省级最佳文明单位”,先后获得“创全国文明行业工作先进单位”、“全国文明单位”、“全国交通系统文明行业”光荣称号。“湖北公路县以上文明单位覆盖率达 98%以上,公路事业呈现出良好的发展态势,公路在湖北经济发展中的地位 and 作用更加突出”[3]。

三、湖北公路文化的特征分析

1. 湖北公路文化充分地体现了时代性

公路作为行业文化的物质载体,不仅是经济建设的大动脉,也是文化的传承者。公路文化反映了公路建设、养护、管理工作的科学性,体现了公路事业生产力不断发展的时代性。“十一五”以来,湖北省公路行业认真贯彻落实部、省关于公路工作的各项方针政策和部署,深入学习实践科学发展观,坚持发展是第一要义,坚持以服务为宗旨,以改革创新为动力,建养管收协调发展,坚持物质文明、精神文明、政治文明、生态文明建设一起抓,使湖北公路建设取得了丰硕成果。仅 2008 年湖北省公路建设共完成投资 105.8 亿元,为年计划的 121.6%,创历史最高水平;2008 年建成一级公路 126 Km、二级公路 1 098 Km,分别为年计划的 245.1%和 260.8%[4]。快速发展的湖北公路,集成了先进的科学技术;卓尔不群的湖北公路文化,更是时代精神的体现,并随着时代精神的发展而不断丰富。湖北省公路行业紧跟时代步伐,大力弘扬“刚毅精神”,紧紧围绕“服务创新”扎实工作,并以新的思想理论不断丰富湖北公路文化,使公路文化建设有长足的前进和发展,全面推进和谐公路的创建。湖北公路从原来较少的“支路”到现在的“网路”,从以前的粗放式建设到现在的节约化、生态化建设,都体现了从单一到综合,从孤立封闭到和谐统一的这种文化观念的转变,这既是湖北公路的发展与延续,更反映了湖北公路文化随着时代变化而表现出来的不同时期所蕴涵的文化观和价值观。

2. 湖北公路文化清晰地展现了网络性

湖北地处我国中部,横贯长江中游,京广铁路纵穿南北,处于京珠、沪蓉等高速公路交汇点,是连接东西、纵贯南北的重要交通枢纽。“十一五”期间,湖

北省实行补助政策,大力推进路网建设,共新改建一、二级路 3 766 Km,实现市州到县通达二级以上公路;新增等级公路 25 214 Km;国省干线有铺装及简易铺装路面达到 99.2%;新增通车里程 4 716 Km,全省路网结构进一步完善^[2]。湖北省境内的公路密布如网,错落有致。每一条公路就是一幅作品,作品中的每一个环节,如公路雕塑、公路绿化、构造物的造型、绚丽多彩的公路标牌、逶迤龙蛇的标线,无时无处不包含湖北公路人的创新精神。湖北省公路行业深入学习实践科学发展观,坚持走全面协调可持续发展道路,在工作中注重“建养管并重”和各层次路网协调发展;坚持以人为本,尊重自然,尊重环境,注重公路与自然的和谐发展;做到统筹兼顾,进一步完善优化路网结构,做到干支协调发展、城乡协调发展、区域间协调发展,加快建设全省干支相连、连网配套、功能齐全的公路网络;积极促进中部地区崛起战略的实施,充分发挥公路“承东启西、连南接北”的区位优势,积极构建“和谐公路”,努力服务于我省国民经济和社会发展全局。公路的延伸和公路人的开拓创新精神相结合,展现了湖北公路文化的风采。以“畅、洁、绿、美、安”为建设目标的湖北公路网已构成了现代生活不可缺少的重要组成部分。

3. 湖北公路文化生动地体现了活力性

湖北公路文化总是处在不断发展中,但并不是瞬息即逝的骤变。湖北公路对于巩固和继承历史文化起着载体作用。日新月异的湖北公路也不断促进着湖北公路文化向前发展的产生和形成,这不仅是公路交通本身发展的结果,也是科学技术发展、经济建设需要所造成的,更是多种文化不同形式斗争、较量,相互选择的结果。在湖北公路交通发展史上,许多公路和桥梁建设,无论是工程规模、建设条件,还是技术难度、科技含量,都代表着当今世界的先进理念和水平,极具挑战性和创造性;同时,关于湖北公路文化建设的理论研究也如火如荼地开展起来,逐步掀起了理论研究的高潮,有力地促进了湖北公路事业的发展。2007年1月,湖北省第一条生态景观路——神宜公路顺利建成通车,这是交通部批准的全国首条“科技环保示范路”,被交通部列为“科技环保示范工程”。在神宜公路建设过程中,湖北省公路行业深入学习实践科学发展观,积极将生态环保、资源节约、科技创新等理念落实到神宜公路的建设管理、设计施工和文化氛围营造等工作中,从而建造了

一条充分体现了资源节约型和环境友好型理念的公路。随着湖北省公路桥梁网络建设的不断完善,极大地加速了人流、物流、资金流、信息流和科技流的安全、快捷、现实地流通,既开阔了人们的视野,改变了人们的观念,开启了人们的智慧,唤醒了民众的创新精神,激发了经济腾飞、社会发展和人民群众奔小康的现实活力。

4. 湖北公路文化有力地凸显了公益性

作为一种交通基础设施,湖北公路所提供的是基础性社会公益“产品”,是每个行业、系统,每个部门、单位以至于每个百姓,随时都要“享用”,也随时都可“享用”的“社会产品”。湖北公路以服务人民群众安全便捷出行行为根本,推进服务创新,时刻争做负责任的行业,为社会提供良好的“公共服务”,为公众提供安便捷的出行服务。2008年6月,交通运输部专门在湖北省组织召开了神宜旅游公路建设经验交流现场会,系统宣传推广神宜旅游公路的建设管理经验和科技环保示范工程成果,极大地提升了湖北公路文化良好的知名度与美誉度,传播了湖北公路文化。不断发展的湖北省公路行业以此为契机,大力推广神宜旅游公路建设管理理念,开展“节能杯”、“一圈一市两条线”生态文明示范公路创建工作,进一步取得了良好成效。作为公益文化的湖北公路网络形态,湖北公路设施的环境氛围、窗口面貌、公路管理的组织结构、制度建设、湖北公路精神和湖北公路人的文明形象,在湖北公路行业内部是一种无形资产,对外树立了一个高质量的品牌、一种负责的良好社会形象。这个浸润着文化的品牌和社会形象,在社会经济生活的流通中,不断循环往复地渗透到全省的各个领域、各个角落,无时不在、无处不在地对人们的思想意识和生产、生活产生着无形的影响,起着潜移默化的教育作用。

5. 湖北公路文化不断地践行着人本性

湖北公路文化所积极倡导的“以人为本”、“刚毅精神”、“铺路石精神”等人本性价值观等在湖北公路行业管理中起着核心作用。人本性价值观是指任何管理都要以人为中心,把提高人的素质,处理人际关系,满足人的需要,调动人的主动性、积极性、创造性的工作放在首位,要更多地尊重人、了解人和关心人。以人为本是科学发展观的核心,是社会进步的表现,也是湖北公路行业走和谐发展道路的必然选择。人是社会发展的主体,人的全面发展是社会进步的最高目标。以人为本的理念具有深刻的内

涵:第一,发展为了人民;第二,发展依靠人民;第三,发展成果由人民共享,要充分保障人民各项权益,走共同富裕道路,促进人的全面发展。湖北公路行业积极学习实践科学发展观,倡导以人为本的理念,在管理上注重“人本管理”,在服务上强调“人性化服务”。具体地说,湖北公路文化不仅强调了在各种生产活动中,要关心人、尊重人、信任人,使全体员工互相尊重、团结奋进、积极投身于公路建设,推动湖北公路事业健康有序地发展;而且做到与时俱进,充分满足人民群众不断增长的出行需求,由过去关心人民群众“是否走得了”变为现在关心人民群众“是否走得舒适、走得安全”,并大力加强“信息服务”等“软服务”建设^[5]。

6. 湖北公路文化全方位地体现了服务性

在社会经济日益发达的今天,社会大众评论公路交通事业的发展,不仅仅是看修了多少路,架了多少桥,更重要的是以能为公众提供什么水准的服务来评判。湖北公路行业不断增强“建养并重”的发展理念,在建设任务重、超期服役路段多、冰冻灾害隐患不断、超载超限车辆控制难的情况下,努力加强公路全面养护,重视预防性养护,加大源头治超力度,加大安全隐患排查监管处置,确保了公路路况安全稳定。湖北公路行业经过不懈打造,逐步创建有灵魂、有活力、服务型的公路文化。湖北公路行业深入学习实践科学发展观,努力贯彻服务创新精神,大力

调整发展思路,适应公路交通运输业从传统服务业向现代服务业转变的发展趋势,在加快发展中调整优化各层次路网结构,坚持质量、速度、结构、效益相协调;积极转变增长方式,从“粗放”转变为“集约”,切实走资源节约和环境友好的发展之路;不断推进创新,坚持以理念创新为先导,以科技创新为引领,以体制机制创新为动力,以政策创新为保障,不断提高创新能力,激发创新活力,增强创新实力;逐步转变管理职能,强化行业管理,着力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,为公众提供安全便捷的交通服务^[5]。

参 考 文 献

- [1] 田少波. 湖北公路文化内涵浅谈[J]. 华中农业大学学报:社会科学版, 2008(3): 83-85.
- [2] 湖北省交通厅公路管理局. 简介[EB/OL]. [2009-01-20]. <http://www.glj.hbjt.gov.cn/glgk/glgk>.
- [3] 张洁. 湖北公路和谐发展与人文关怀[J]. 中国公路文化, 2005(4): 16-19.
- [4] 范建海. 克难攻坚, 科学发展全面提升公路综合服务水平[EB/OL]. [2009-01-21]. <http://www.glj.hbjt.gov.cn/ldjh/ldjh3.asp>.
- [5] 马立军. 突出质量效益, 推进全省公路事业又好又快发展[EB/OL][2007-01-28]. <http://www.glj.hbjt.gov.cn/>.

(责任编辑:侯之学)