

关于推动湖北文化大发展大繁荣的几点思考

肖春艳¹⁾, 阙祥才²⁾

(¹⁾ 武汉大学 社会学系, 湖北 武汉 430072; ²⁾ 华中农业大学 文法学院, 湖北 武汉 430070)

摘要 文化是中华民族的精神家园,文化实力是综合国力的重要组成部分,共享文化成果是人民的基本文化权益。论文指出,在新的历史条件下,要推动湖北文化大发展大繁荣,实现湖北由文化大省向文化强省的跨越式发展,必须充分认识湖北文化大发展大繁荣的意涵特质,准确把握湖北文化大发展大繁荣的发展基础,科学定位湖北文化大发展大繁荣的发展战略。

关键词 文化战略; 中部崛起; 战略支点

中图分类号: G127 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2009)05-0124-04

Thoughts on How to Promote the Development and Prosperity of Hubei Culture

XIAO Chun-yan¹⁾, QUE Xiang-cai²⁾

(¹⁾ *Sociology Department of Wuhan University, Wuhan, Hubei, 430072;*

²⁾ *School of Humanities and Social Sciences, Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei, 430070)*

Abstract Culture is the spiritual home of the Chinese nation, and cultural strength is an important component of the comprehensive national strength. Sharing cultural achievements is people's basic cultural rights and interests. Under the present new historical conditions, to promote cultural development and prosperity in Hubei, to realize the leap from a big cultural province to a strong cultural province, We must fully understand the meaning and the characteristics of the cultural development and prosperity in Hubei, find out what is the foundation of the cultural development and prosperity in Hubei, and determine the strategies to develop Hubei culture scientifically.

Key words cultural strategy; the rise of central China; strategic fulcrum

文化是一个民族的灵魂之所系、血脉之所依,是一个民族赖以存在和发展的内在根基。一个民族的兴盛,往往是从文化的繁荣开始的;而一个民族的衰败,也一定伴随着文化的衰落^[1]。湖北是楚文化的重要发源地,要实现湖北经济社会又好又快发展,成为促进中部地区崛起的重要战略支点,就必须高度重视和发挥文化的“软实力”作用,着力推动湖北文化大发展大繁荣,构筑中部地区崛起的文化战略支点,使湖北文化走在中西部前列,实现文化大省向文化强省的跨越。

一、充分认识湖北文化大发展大繁荣的特质

文化的概念十分宽泛,其内涵和外延可以随语境不同而呈现较大差异。这里所言文化,系指精神生产领域的,相对于经济、政治、文化、社会“四位一体”而言的文化。所谓文化大发展大繁荣必须是在经济、政治、文化、社会“四位一体”上的大发展大繁荣,是贯彻科学发展观、实现又好又快发展基础上的大发展大繁荣,是保障人民文化权益、满足人民精神

文化需求基础上的大发展大繁荣。兴起社会主义文化建设新高潮,推动文化大发展大繁荣,其“大”字主要蕴含着以下五个特质。

1. 文化内容、文化体制机制上的“大创新”

文化发展繁荣的本质就是在继承传统的基础上不断创新,创新是文化发展繁荣的不竭动力。随着我国经济发展和社会进步,人们迅速增长的多方面、多层次、多样性的文化需求,为繁荣发展社会主义文化提供了广阔空间和强大动力,同时也对文化创新能力和水平提出了新的更高的要求。从总体上讲,当前文化的发展滞后于经济的发展,文化的改革滞后于经济的改革。党的十七大报告指出:“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。”胡锦涛总书记在今年全国宣传思想工作会议上强调,文化是最需要创新的领域。

2. 文化产品、文化服务上的“大丰富”

文化的发展与繁荣离不开文化产品的充分涌现和文化服务的高效优质。以物质产品为例,过去的商品极端匮乏,你有钱买不到东西。现在市场活跃,商品极其丰富,有钱就能买到你想要的东西。但是,是否能买来令人舒心、放心、安心的商品呢,这里就有一个质量保证问题。物质产品如此,精神产品也是如此。过去,全国艺术舞台上只有几个样板戏一统江山,而现在形成了一个日益丰富起来的文化市场,各种各样的文化产品、文化服务层出不穷,人民群众的文化消费有了更多的选择。但从总体讲,我们的文化生产和供给能力与人民群众日益增长的精神文化需求仍然存在着较大的矛盾。一方面是高质量的文化产品特别是文化精品的数量还很少,足以青史留名的黄钟大吕之作尤其欠缺;另一方面是文化的发展极不平衡,特别是在一些农村地区,农民的精神文化生活十分贫乏,即使进城务工,也由于消费能力所限,没有什么文化生活。要解决这些问题,文化产品、文化服务上的“大丰富”是前提。

3. 文化人才、文化队伍上的“大聚集”

文化具有超生理性,任何文化都是人们后天习得的和创造的,文化不能通过生理遗传,只能在与他人互动中传承^[2]。这就表现文化的大发展大繁荣离不开文化人才的支撑,离不开文化队伍的建设。有名人必有名作,有名作必有名人。正是一个个文化名人构筑了一座座文化高峰,而文化高峰代表着一个时代、一个地区的文化成就。因此,要推动文化

的大发展大繁荣,实现湖北由文化大省向文化强省的跨越,必须创设吸引文化人才的优惠政策,精心培育打造自己的文化名人。

4. 文化发展、文化影响上的“大提升”

所谓“发展”,是指事物由小到大、由简单到复杂、由低级到高级的变化。所谓“繁荣”,是指蓬勃发展、昌盛。而文化的大发展大繁荣,不能是小步前进,而应是大幅度的跨越式发展。这就决定了我们必须研究和制定支持文化发展、扶持公益性文化事业、发展文化产业的相关政策,形成有利于文化大发展大繁荣的政策体系,加大文化基础设施建设投入的力度,下功夫继续推出一批群众喜爱的精神产品,不断扩大湖北文化的国内外影响,掀起文化建设的一个新高潮,实现文化大发展大繁荣的新跨越。

5. 文化成果、文化受众上的“大覆盖”

党的十七大高度关注民生问题,提出加快推进以改善民生为重点的社会建设的要求。公共文化是社会建设的重点内容,文化也是基本的民生,是人民群众最关心、最直接、最现实的问题。文化大发展,不仅要发展“小众文化”、“精英文化”,更要发展面向最广大的人民群众的“大众文化”,要着重构建遍及城乡、惠及全民的公共文化服务体系,切实维护人民群众的基本文化权益,让人民群众共享先进文化的发展成果,不断满足人民群众的文化需求。

二、准确把握湖北文化大发展大繁荣的发展基础

荆楚大地,人杰地灵。勤劳勇敢、富有光荣革命传统和创新精神的湖北人民,在过去的悠久岁月里,创造了具有鲜明地域特色的荆楚文化,为中华民族文化的发展作出了积极贡献。中华人民共和国成立以来,特别是改革开放30年来,湖北人民在中国共产党的领导下,团结拼搏,改革奋进,积极进行文化创新,不断推出文化精品,谱写了湖北文化发展的新篇章,逐步形成了比较优势,成为社科大省、戏剧大省、文学大省、文物大省^[3]。

1. 灿烂辉煌的历史文化资源

湖北是文化资源大省,“惟楚有才”、“九省通衢”、“鱼米之乡”、“湖广收、天下足”等美名享誉神州。被誉为“古代的世界第八大奇迹”的曾侯乙编钟堪称千古绝响,世界文化名人、伟大爱国主义诗人屈原的《离骚》堪称千古绝唱,发明家毕昇的活字印刷术、茶圣陆羽的《茶经》、药物学家李时珍的药典堪称

千古绝技,都是古代湖北优秀文化的杰出代表;张之洞推动的湖北近代工业文明、举世闻名的辛亥武昌起义和黄麻起义,鄂豫皖、湘鄂赣、湘鄂西三大革命根据地,以及闻一多、曹禺、张光年、李四光、李达等一大批光耀九州的文化名人,代表了近代湖北文化之精华。此外,有武当山古建筑群、钟祥明显陵等世界文化遗产,武汉、荆州、襄樊、随州、钟祥等国家历史文化名城,以及一大批全国重点文物保护单位和馆藏文物、国家级历史文化名村、名镇,以及国家级非物质文化遗产名录和国家级非物质文化遗产项目代表性传承人及中国民间文化艺术之乡。所有这些灿烂辉煌的历史文化资源,构成了湖北文化发展的厚重积淀和雄厚资本,是湖北文化大发展大繁荣的底蕴和基础。

2. 独具魅力的地域文化特色

荆楚文化源远流长,文化资源禀赋富集丰厚,文化生态系统多姿多彩,文化结构形态多维一体。这里是古人类和中华民族的重要发源地之一,历史上独树一帜的楚文化,以青铜冶铸、丝织刺绣、木竹漆器、美术乐舞、“屈骚文学”,彰华夏之文明,领历史之风骚。这里是中国近现代革命和近代工业的发祥地之一,各种特色文化资源博大精深,异彩纷呈,影响广泛。这里既有以炎帝神农文化、三国文化等为特色的历史文化,又有以辛亥起义和一批老区、苏区为代表的革命文化;既有以三峡、神农架等为亮点的山水文化,又有以巴土、江汉平原风情为特点的民族民俗文化;既有以屈原、毕昇、陆羽、李时珍、张之洞、闻一多等为代表的名人文化,又有以三峡工程、武汉光谷等为代表的现代工业和科技文化。此外,具有巴楚文化特色和湖北特点的音乐、舞蹈、曲艺、杂技、民间文艺、民间美术、电影、电视、广播剧以及摄影、书法等都曾在全国和世界产生过较大影响。丝弦小曲、渔鼓道情、鼓书鼓词、踏歌耍唱等说唱艺术,以及湖北民间歌谣,均饱含荆风楚韵;汉剧、楚剧、黄梅戏、荆州花鼓戏、阳新采茶戏、南剧及湖北豫剧、曲剧等地方剧种丰富多彩;湖北民间舞蹈和民间技艺也都具有鲜明的地方特色,卓尔不凡;伍家沟故事村、青林寺谜语村、吕家河民歌村等民间文学三大村在全国民间文艺界也颇负盛名。

3. 丰富多彩的当代文化成果

建国以来,特别是改革开放 30 来,湖北的文化建设进入了一个发展最快、历史最好、群众受惠最多的黄金时期。目前,全省共有国办艺术表演团体 98

个,艺术表演场所 54 个,公共图书馆 102 个,各类博物馆(纪念馆)92 个,群众艺术馆(文化馆)113 个,乡镇(街道)文化站 1 229 个,村文化室 5 794 个,农村电影放映队 950 个,农村文化中心户 13 226 家,形成了基本完备的公共文化服务体系,各项文化建设硕果累累。涌现了姚雪垠、徐迟、碧野、李尔重、熊召政、池莉、刘醒龙、邓一光、陈应松等文学大师或中青年作家,陈伯华、余笑予、沈虹光、朱世慧、夏菊花等戏剧群星,周韶华、冯今松、汤文选、鲁慕迅、唐一禾、陈立言、冷军等老中青三代美术家,《洪湖赤卫队》、《宇宙锋》、《顶碗》、《葛麻》、《徐九经升官记》、《膏药章》、《土里巴人》、《同船过渡》、《十二月等郎》、《家住长江边》、《筑城记》等精品迭出,“八艺节”上创下了历届艺术节一个省份参赛和获奖数量之最多的瞩目成绩。图书出版成为全国六大出版中心之一,哲学社会科学研究成果、文学作品、广播电视节目、新闻作品和图书、电子音像出版物获得国家乃至国际各种大奖,获奖数量居中西部前列。文物免费开放利用受到中央领导的高度赞誉,文化产业基本形成了以文化娱乐、文化演出、数字动漫、文化旅游、艺术培训、影视放映发行为代表的多种经营成份并存、多种形式共同发展的文化产业格局,涌现了一批实力较强的文化企业及企事业单位和一大批有发展前景、产业特色和市场潜力的中小型文化企业。

三、科学定位湖北文化大发展大繁荣的发展战略

湖北文化资源丰富、底蕴深厚,经过这些年的不懈努力,文化实力不断增强,文化发展呈现良好势头。但在新的历史条件下,特别是在以资本、原材料或劳动力为核心要素的物质生产出现明显衰退,以思想、创意或知识产权为核心要素的文化产业显现生机和转机的时代背景下,必须从提高国家文化“软实力”的战略高度,从中国特色社会主义“四位一体”的总体战略布局出发,从新阶段科学发展、和谐发展、和平发展的根本要求出发,从保障人民基本文化权益、满足人民基本精神文化需求出发,牢牢把握先进文化的前进方向,紧紧围绕构建促进中部地区崛起重要战略支点目标和实现湖北省由文化大省向文化强省跨越的要求,重点突破体制机制障碍、资源整合障碍、产业主体障碍,实现湖北在社会主义核心价值观体系建设、公共文化服务体系、文化产业发展等重点领域大的发展,壮大湖北文化的整体实力。

1. 在体制机制上实现突破

深化改革,创新体制机制,是推动文化大发展大繁荣、兴起文化建设新高潮的必由之路。文化体制改革的目的,就是要改出宣传思想文化战线干部群众的积极性,改出文化企事业单位的生机与活力,改出全省文化大发展大繁荣。一是要坚持解放思想,更新观念。思想不解放,某些阻碍体制改革的观念不破除,实现改革突破的难度就越大。经济体制改革是要冲破小农经济的束缚、计划经济体制的影响。文化作为上层建筑,与经济基础是紧密相连的,什么样的经济基础就会对文化产生什么样的作用。文化体制改革同样也要冲破小农经济的束缚、计划经济体制的影响。要通过解放思想,更新观念,努力冲破束缚文化发展的观念、做法和体制弊端,大胆吸收有利于发展的思想,大胆坚持有利于发展的办法,大胆学习和借鉴有利于发展的经验^[3]。二是要突破难题,通过突破难题实现文化体制改革的后来居上。难题主要包括国有经营性文化单位的转企改制、公益性文化事业单位的内部改革和政府职能的转变。对于国有经营性文化单位,不仅要转制成企业,而且要通过改革创新,培养一批有实力、有竞争力的市场主体,特别是要培养几个在全国有地位、有竞争力的文化龙头企业和品牌。对于公益性文化事业单位,要通过改革增强活力,提高服务基层群众的能力和水平。要探索新的投入机制,在坚持政府主导的前提下,积极引进社会资本参与公共文化体系建设。政府在文化管理方面的职能要实现由办文化为主向管文化为主转变,由微观管理向宏观管理转变,由主要面向直属单位向面向全社会服务转变,切实履行好政策调节、市场监管、社会管理、公共服务的职能。这种转变,从思想到方式、到方法、到习惯,都是一个很大的变化,必须下决心加以突破,实现在体制机制方面后来居上。

2. 在资源整合上实现突破

资源配置不合理、产业集中度不高,是当前制约我省文化产业发展的突出问题。推动文化大发展大繁荣,必须整合文化资源,形成发展合力。要按照“行政推进、市场运作、利益共享”的原则,推动广电网络、文艺院团、出版发行等领域的资源整合,引导优势文化资源向优势文化企业汇集。当前,要采取积极稳妥的措施,抓好省直及武汉市广播电视网络的整合、省直及武汉市文艺院团布局结构的调整、省直及武汉市出版发行资源的整合,由此带动全省文化资源的整合。品牌在文化发展中具有重要作用,

有代表性、有影响力的文化精品、文化活动、文化品牌,是文化大发展大繁荣的重要标志,也是文化软实力的重要体现。要充分依托和发挥我省历史文化资源、山水文化资源、革命文化资源、民族民间文化资源丰富的优势,集中力量,创造一批市场认可、群众满意的文化精品,举办一批有广泛影响力的文化活动,打造一批各具特色的文化品牌,丰富群众文化生活,彰显荆楚文化的魅力。

3. 在壮大主体上实现突破

文化产业是文化竞争力的重要载体。推动文化大发展大繁荣,实现湖北由文化资源大省向文化强省跨越,必须壮大产业主体,增强产业实力,实现文化产业发展的后来居上。企业是市场竞争的主体,壮大文化市场主体是文化发展繁荣的基础。通过多年努力,我省文化产业发展有了一定的基础,但总体上还处于爬坡阶段,文化市场主体存在布局散、规模小、竞争力弱、科技含量低等问题。要积极推进文化集团建设,选择实力强、前景好的国有及国有控股文化企业进行重点培育,建立多媒体经营、跨地区发展的大型文化企业集团。培育文化产业的龙头企业需要政府的支持和引导,更重要的是用市场的办法、开放的办法推动社会资源的进入。要积极引导文化产业的战略投资者,推动一批具有竞争力的文化企业改制上市,不断做大做强。引导和鼓励民营资本进入文化产业领域。要创新思路,把文化产业的发展与新媒体技术结合起来,与文化的各种新的表现形式结合起来,把文化产业的发展与“两圈一带”战略的实施结合起来,积极引导省属文化企业集团进入新领域、新业态,形成新的增长点,走出一条“科技含量高、技术水平新、市场前景大”的发展新路,进一步振兴湖北传统文化产业集团^[6]。同时“两型”社会建设又为文化建设提供了新的机遇。同样,鄂西生态文化旅游圈的建设既有文化建设发展的任务,又为文化发展提供了新的机遇。要加快文化产业基地和区域特色文化产业群建设,培育一批富有活力、各具特色的产业集群和产业园,提高文化产业的集中度和辐射力。

参 考 文 献

- [1] 张昌尔.文化湖北:修订本[M].武汉:湖北人民出版社,2007.
- [2] 王京生.文化立市论[M].深圳:海天出版社,2005.
- [3] 赵凌云.湖北重大战略研究 2008 湖北“支点崛起战略”研究[M].武汉:湖北人民出版社,2008.

(责任编辑:侯之学)