

湖北对外开放新阶段的新对策*

徐章勇¹⁾, 梅珍生²⁾

(¹⁾ 武汉理工大学 科学技术发展院, 湖北 武汉 430070; (²⁾ 湖北省社会科学院 哲学所, 湖北 武汉 430077)

摘要 湖北省对外开放进入一个新阶段, 主要表现为利用外资的规模稳步扩张, 利用外资的质量进一步优化, “走出去”的外向型经济逐步向宽领域、多层次深化。同时, 面对湖北省对外开放存在诸多障碍性因素, 我们必须破除内陆意识, 充分发挥综合改革试验区的探索优势, 破解制约利用外资的瓶颈, 大力培育市场主体, 培育精品名牌, 设立与对外开放相适宜的专项资金, 增强承接产业转移的针对性, 形成对外开放的新格局。

关键词 对外开放; 新阶段; 开放兴省; 利用外资

中图分类号: F127 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2009)06-0001-04

New Approaches in the New Stage of Hubei's Opening-up

XU Zhang-yong¹⁾, MEI Zhen-sheng²⁾

(¹⁾ Wuhan University of Technology of Science and Technology
Development College, Wuhan, Hubei, 430070;

²⁾ Hubei Academy of Social Sciences Institute of Philosophy, Wuhan, Hubei, 430077)

Abstract Hubei Province has entered a new stage of opening-up to the outside world, which is mainly reflected in the steady expansion of the scale of foreign investment, the optimization of the application of foreign capital, and the wide-ranging, multi-layer deepening of the export-oriented “going out” economy. At the same time, in the face of the multitudes of obstacles to the opening-up, people must get rid of the inland awareness and give full play to the comprehensive reform of the pilot area to explore its advantages and to break the bottleneck restriction in the use of foreign capital. Furthermore, they must vigorously cultivate the market main body, produce goods of high quality and famous brands, set aside special funds for the opening-up and enhance ability to undertake the transfer of the targeted industries in order to form a new opening-up pattern in Hubei province.

Key words opening-up to the outside world; a new stage; promote comprehensive development of Hubei Province through opening-up; the use of foreign capital

对外开放 30 年的实践, 带来了湖北社会经济的巨变。经济领域的对外开放是一切对外开放的基础。提高开放型经济水平, 要求我们重新审视仅仅把开放当作发展手段的“开放先导”战略的局限性, 必须把开放当作湖北省社会经济发展的基础, 提出新的“开放兴省”战略, 是我们新阶段应有的选择。

一、湖北对外开放新阶段的新特征

开放型经济在湖北省国民经济中的地位已发生实质性变化, 国际产业转移的新机遇, 使湖北省先进制造业、高新技术产业和现代服务业、出口企业利用外资的比例大幅提高。湖北省对外开放进入一个新阶段, 并呈现出以下特点:

1. 利用外资规模进入稳步扩张阶段

湖北省努力抢抓沿海产业转移的机遇,对外开放取得了新突破。十一五以来,湖北省利用外资规模稳步增长。2007年,全省外商投资实际规模达到35.02亿美元,外商直接投资27.66亿美元,占改革开放30年以来湖北吸收外商投资总额的60%以上,2003年至2007年的5年间,湖北实际外商投资136亿美元^[1]。由开放带来的各具优势和特色的分工新格局,开始在湖北省社会经济发展中呈现。

2. 利用外资从数量扩张向质量优化转变

在国家产业政策引导下,湖北省利用外资出现了五个转变。一是向提高技术水平转变。跨国公司加快了向湖北省转移新技术和研发能力的进程,现有94家世界500强企业在湖北投资,这些投资领域具有极高的技术含量,大大提高了湖北省利用外资的质量。二是向优化外资产业结构转变。在优化外资结构政策的引导下,第二产业仍是外商投资的热点,从近年的趋势看,湖北省第二产业新批合同外资和实际使用外资分别占全省外商直接投资的49.48%和58.36%,其中制造业利用外资占全省外商直接投资的一半以上。三是向现代服务业转变。金融、房地产、国际货运、民用航空等服务贸易领域成为现阶段外商投资的新热点。现在越来越多的大公司将后勤办公、顾客服务、商务服务、研究开发、咨询分析等非核心的服务业务外包放在中部,使湖北省现代服务业上了一个新台阶。四是外贸出口由增量向高质的转变。2008年以来,湖北省进出口增幅跃居全国第五。外贸依存度上升到14.89%。在量的扩张基础上,也有着显著的质的变化。湖北省机电、高新技术产品保持快速增长。五是向开拓新兴市场转变。在对外出口贸易中,湖北省出口的十大传统市场如欧盟、美国、韩国等,他们总计占湖北省出口贸易的67.1%,同时,对大洋洲和非洲等新兴市场出口也大幅增加,年增幅分别达到127.2%和73.1%(湖北省商务厅信息中心2008年统计数据),世界上越来越多的经济地区成为湖北省外向经济拓展的目标,这些变化进一步增强了湖北省经济的国际竞争力。

3. “走出去”的外向型经济逐步向宽领域、多层次深化

一是境外加工贸易大幅度提高。二是“走出去”的领域已由原来的贸易、航运和餐饮等逐步拓展到生产加工、资源开发、工程承包、农业合作和研究开

发等众多领域。三是在海外通过收购、兼并等国际通行方式进行合作的企业越来越多。截止到2007年底,湖北省在五大洲34个国家和地区共设立境外非金融性企业和机构107家,对外直接投资协议投资总额累计达2.46亿美元。

无论在利用外资规模,还是在对外开拓投资领域方面,湖北省对外开放都达到了一个新的历史高度。只有充分发挥自身优势,扎实做好对外开放工作,确立“开放兴省”的新战略,才有可能进一步促进对外开放的发展。

二、湖北对外开放存在的问题与原因分析

虽然湖北省对外开放出现了一系列新的特征,但由于区位和历史的原因,湖北省对外开放的总体状况与沿海或其它发达省份相比,存在着极大的差距。

1. 湖北对外开放存在的问题

(1)经济外向度和市场化程度低。十一五以来,尽管湖北省对外贸易大幅度递增,但外贸依存度与全国平均水平比差距还很大,全省国民经济外向度依然较低。流通领域设施现代化和社会化程度还有待提高,商流、物流、资金流、信息流的协调配套服务效率不高,市场秩序有待进一步规范,市场主体竞争力不强。农村市场建设迟缓,县域经济仍然是全省经济的软肋,对外开放的任务还非常艰巨。

(2)对外开放发展不平衡,武汉一枝独秀的局面短期难以改变。从省内横向区域比较分析看,区域之间发展极不平衡。2008年以来,武汉市继续引领全省对外贸易发展,进出口总值67.4亿美元,占全省进出口总值的67.9%。在全省外贸中处于举足轻重的地位。从利用外资看,武汉市也占全省总额的67.06%,这表明其它地市和县域经济在湖北省外向型经济中是有极大发展空间的。

(3)农业经济结构调整和老工业基地改造任务艰巨。在对外开放中,湖北省缺乏有市场竞争力的旗舰企业,缺乏出口品牌产品,实现农业生产结构优化还远没有完成。工业结构不合理的局面,还没有得到根本改变^[2]。导致了第一、第二产业对外发展的有效需求和支撑力不强,生产与流通脱节,与市场脱节的现象还不同程度地存在。上游产业与下游产业的关联程度不高,产业链得不到有效延伸,产业竞争力的提升受到一定的限制。

(4)利用外资基础设施薄弱,软硬环境有待改善。湖北省的城市基础设施与营造好的投资环境相比,还有很大的距离。一是投资硬环境较差。湖北省县域基础设施配套程度低,不少县市既无铁路,又无水路,亦无航空优势,仅有的出境公路标准低。城镇规模较小,功能不全,吸引力和辐射力不强。对外商外资缺乏吸引力^[3]。二是投资软环境也不尽人意。有些地方行政多头执法、多层执法的现象依然存在。在信用方面,存在不重承诺,信用缺失,损害投资者利益的事情。此外,还存在市场准入限制多、创业门槛高、社会服务体系不健全、政府管理方式不适应开放引资的发展要求等。

2. 湖北省对外开放发展滞后的原因分析

(1)“内陆意识”抑制了“开放兴省”社会心理的形成。湖北地处中部,许多地方仍然开放滞后,“内陆意识”严重。人们习惯于照搬上面的指示;思维的优先原则是防错,而不是出新;缺乏发展现代商品经济所需要的竞争意识、冒险意识。“等、靠、要”的社会思想较重。始终把开放当作社会经济发展的权宜之计。因而,必须破除“内陆意识”,把开放当作湖北经济社会发展的基础,以“开放兴省”战略促湖北经济发展^[4]。

(2)区位交易成本较高。湖北省地处中原、“九省通衢”,居于国内市场的中心地位,具有得天独厚的区位优势,是天然的商品集散地。但在开放的经济体系中,中部地区则因为距离国际市场相对较远、运输成本高于周边地区。区位优势明显地弱于沿海地区,各市场参与主体因较高的交易成本,缺乏充分的市场信息和足够的市场参与者,导致外向型经济相对滞后。

(3)吸引外资的政策支持力度不够。在吸引外资方面,湖北省作为流通领域改革试点省份,作为承接国际和国内沿海地区产业转移的中部外资密集区的构想,作为武汉城市圈“两型社会”综合改革试验区的构想,如何抢抓这些机遇,在重点领域和关键环节大胆试验,率先突破,出台相应的政策,我们的引资政策优势还远没有体现出来。相反,更多是按照国家的总体要求来弱化试验区应有的政策。

(4)产业结构升级缓慢。经济结构不合理一直是制约湖北省对外开放的瓶颈因素。在所有制结构上,国有企业数量多、规模小、机制死、效益低;在项目选择上,盲目“跟风”,产业趋同,重复建设严重;在产业结构上,传统产业多,特色产业少,高附加值、高

科技含量的新兴产业还不多;在产品结构上,精加工、深加工产品少,名牌优质产品少,市场占有率低。

如何破解这些不利因素,实现经济结构调整,形成良好的对外开放软硬环境,是打开湖北对外开放新局面的关键。

三、提高湖北省对外开放水平的对策

1. 破除内陆意识,形成“开放兴省”的良好环境

一是形成良好的经营环境。以“两型社会”综合改革试验为契机,大力推进体制机制创新,加快服务型政府建设。加大政府审批制度改革力度,取消一切妨碍市场开放的行政审批项目。要积极探索建立省级行政服务中心,规范和完善各市、县(市)行政服务中心。二是形成良好的执法环境。成立经济发展环境投诉中心,加大对损害经济发展环境案件的查处力度,维护群众和企业的合法权益。

2. 充分发挥综合改革试验区的探索优势,健全“开放兴省”战略的政策促进体系

实行“开放兴省”战略,重要的是要采取那些能够提升湖北对外开放发展水平的措施,在招商引资中,关键是要让外商感到有效益,湖北省要敢于采取改革开放之初沿海地区吸引外资的让利力度,要依照两型社会综合试验区的要求,创造性地出台鼓励外商投资高新技术产业的政策。通过制定政策、调整退税率、降低或取消关税的方式,引导、鼓励外资在湖北投向低污染、低能耗、高附加值的行业^[5]。通过各种优惠政策降低商务成本,提高投资的回报率,争创招商引资的新优势。

3. 在“开放兴省”中,破解制约利用外资的瓶颈

一是突破企业招工难问题。着力推进各类职业学校和培训机构与外资企业加强对接,加快培养“适销对路”的专业人才和技术工人。二是突破企业融资担保难问题。建立银企合作机制,有效整合财政性专项资金建立信贷担保基金,做实做强担保公司,进一步完善企业信用体系建设。三是降低运输成本问题。湖北省要以公路、铁路建设、长江航运建设、电力建设等为重点,进一步改善基础设施条件,形成更加便捷、通畅、安全的综合交通运输体系和能源供给保障体系。

4. 实行政府集中征地,解决工业园区的土地储备不足

在湖北对外开放中,沿江城市占有举足轻重的地位。湖北沿江地域的城市体系已初显雏形。其中

武汉至黄石段,荆州至宜昌段城镇密集。湖北省地级以上城市 70%集中在沿江地区。尤其是武汉、黄石、荆州、宜昌、鄂州 5 个城市在湖北城镇体系中占有突出的地位。沿江城市的基础设施、经济规模与综合实力已达到一定水平,新的工业园区布局应以沿江为轴带展开,可以采取全省统筹,实行政府集中征地,解决工业园区的土地储备不足问题。

5. 加大口岸建设力度

充分发挥湖北省的区位、交通优势,进一步完善口岸布局。以武汉成为航空运输综合改革试点为契机,大力发展湖北省航空口岸,进一步提高通关效率;增强口岸辐射能力,提高口岸运行效益;开放武汉公路口岸;推动湖北电子口岸的建设,加快构建以口岸电子政务、大通关服务、口岸物流服务和口岸电子商务为主的“湖北电子口岸”平台,形成更高层次的全方位对外开放口岸格局。

6. 培育市场主体

一是大力引进以世界 500 强为代表的顶尖跨国公司。千方百计吸引跨国公司在湖北设立地区总部、研发中心、采购中心、培训中心。二是推进外资并购省内大型企业。大力鼓励外资以独资或并购等方式,注入那些有一定规模、在外向市场有一定竞争力的国有企业,通过外资的置换,做大做强湖北省外向型企业的核心竞争力。三是大力培育服务业市场主体。加大发展物流、金融保险、旅游、文化、信息、中介等现代服务业,推进服务企业重组、上市,壮大一批大型文化产业集团,重点建设一批文化产业园区。

7. 培育精品名牌

通过政策引导和扶持,培育具有国际国内市场竞争力的精品名牌。鼓励各地依托主导产业、特色产业和优势产业,打好“特色牌”、“优势牌”、“资源牌”,构造差异化的精品名牌,在全省内形成结构优化、特色鲜明、优势互补的产业发展格局。

8. 设立对外开放相适宜的专项资金

实施“开放兴省”战略,全省可以拿出几百个亿来设立引导开放的专项资金。在现有单一的招商引资专项补助资金的基础上,积极筹措建立全省招商引资专项促进资金,为全省重大的招商引资活动提供有力的资金保障。

9. 增强承接产业转移的针对性

一是要引进国外一流的实力型企业,在矿产资源深加工上下功夫,延长产业链,提高附加值。二是要引进风险投资资金,在加快科技成果产业化上下功夫,促进新产品、新技术、新工艺、新成果尽快转化为现实生产力。三是要在引进海外金融保险机构来湖北省设立分支机构上下功夫。四是以武汉成为国家级服务外包基地城市为契机,重点引进咨询、法律、会计、房地产、现代物流等服务贸易领域的知名企业和机构投资。

总之,湖北省正处于经济发展的关键时期,必须用开放的思维、开放的办法,进一步做好开放工作,确立新的“开放兴省”战略,坚持以开放促改革促发展,努力构建对外开放新格局,为湖北社会经济的腾飞打下扎实的基础。

参 考 文 献

- [1] 袁永友. 产业转移看中部:湖北吹响外资集结号[J]. 中国外资, 2008(5):26-27.
- [2] 程必定. 新型城市化与城市群——中部崛起之路[J]. 城市, 2007(10):3-7.
- [3] 张亮. 对外贸易对湖北经济增长贡献分析[J]. 统计与决策, 2005(05):90-92.
- [4] 罗清泉. 进一步提高湖北对外开放水平[J]. 政策, 2005(05):4-8.
- [5] 赵凌云. 湖北经济改革与发展三十年[M]. 武汉:湖北人民出版社, 2009:469.

(责任编辑:侯之学)