

社会网络型创业经济演化的三类形态及其比较*

彭华涛, 张 琰, 王 敏

(武汉理工大学 管理学院, 湖北 武汉 430070)

摘 要 针对我国社会网络型创业经济演化的特征, 分析了我国企业集群发展的现状和面临的困难, 提出了三种创业经济演化的形态特征, 并逐一进行比较。揭示了“衍生经济”借助资源共享嫁接于“原生经济”的演化机理; 通过对区域共生性企业社会网络的研究, 剖析了社会网络型创业经济由“草根经济”向“榕树经济”的演化机理; 认为创业企业借助密切的共生性企业集群社会网络关系, 从而达到规避市场风险、谋求长期发展的目的, 论述了社会网络型创业经济由“短头经济”向“长尾经济”演变的机理。由此构建了创业经济和社会网络的理论框架及演变机理, 对区域性网络型经济的发展提供理论参考。

关键词 社会网络; 创业经济; 演化; 形态

中图分类号: F274 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2011)01-0099-06

工业革命在推动人类社会发展的同时, 亦改革了全球的产业结构发展模式, 大量研究证明, 社会网络型创业经济是推动世界经济主要动力。著名的管理学大师德鲁克^[1]于 1985 年提出了创业型经济的概念, 认为国家经济是由众多的中小创业型企业支撑起来的, 而不是那些熟知的大型企业。金潇明等^[2]认为网络经济的发展克服了企业集群中信息、资源等要素传递的限制, 通过对网络效应机理的分析, 基于网络效应空间的特点, 提出了企业集群发展应采取的策略。蔡宁等^[3]指出基于社会网络的创业企业集群作为一种地方性的组织拥有很强的竞争力和经济推动能力。金融危机影响下的全球经济竞争愈加激烈, 创业企业亟需构建密切的社会关系网络, 寻求伙伴关系的建立, 促进信息的交流及创造性思维的传递, 确立创业企业竞争优势。随着我国“谷现象”的不断涌现, 作为社会网络型创业经济表征的企业集群不仅成为我国经济的新增长点, 并且在很大程度上缓解了我国的就业压力。本文试图从社会网络型创业经济演化的三种形态入手, 比较分析由“原生经济”向“衍生经济”、“草根经济”向“榕树经济”、“短头经济”向“长尾经济”演化的机理, 得出基于社会网络型创业经济演化对我国创业企业经济发展影

响的研究结论。

一、社会网络型创业“原生经济”向“衍生经济”的演化

1. 社会网络型创业“原生经济”的发展雏形

纵观我国众多企业集群的形成与发展, 多是以农村或小城镇为基础^[4], 在市场化进程中, 依托内源性民间力量自发而来, 属于原生型的社会网络型创业经济形态。社会网络型创业“原生经济”多存在于一些技术含量不高的劳动密集型行业, 创业企业通过简单的模仿与学习得以迅速建立, 从而形成大量的低端创业企业集群, 并以家族创业企业、个体创业企业为主要经营模式。创业企业起点低、规模小, 企业间广泛存在不正当及过度竞争, 成员间缺乏协同学习及创新行为, 内部学习动力不足, 普遍表现为“跟风”或“扎堆”, 导致潜在的社会网络资源的极大浪费。即使在存在社会网络雏形的创业企业集群内, 由于缺乏必要的人才引进手段及培养方式, 内部分工及专业化存在局限性, 创业企业产业链延伸存在困难, 导致产业集群内创业企业对于社会网络的拓展能力以及利用效率均较低^[5]。此外, 我国有关促进中小创业企业的创业政策法规相对欠缺, 体制

收稿日期: 2010-08-01

* 国家自然科学基金(青年科学基金)“创业企业社会网络演化图谱研究”(70902051); 武汉市青年科技晨光计划项目“全民创业的社会网络效应研究”(201050231039); 中央高校基本科研业务费专项资金资助(2010-1b-004); 武汉理工大学研究生创新基金项目“创业企业进化的社会网络突变机理研究”。

作者简介: 彭华涛(1979-), 男, 副教授, 博士; 研究方向: 创业企业社会网络。E-mail: penghuatao@163.com

尚不完善,造成地方保护主义盛行,从而使得创业“原生经济”中未能将政府机构纳入社会网络体系。在金融危机冲击下,我国社会网络型创业经济势在必行但又举步维艰,但亦是 by 社会网络型“原生经济”向“衍生经济”转型,实现创业企业蜕变的大好时机。

2. 社会网络创业“衍生经济”演化的机理

作为现代经济发展中一种重要的经济形态,社会网络型创业“衍生经济”是在内生性“原生经济”基础上演化而成的。社会网络型创业“衍生经济”是指创业企业依托社会网络中广泛存在的过剩资源进行产品生产获取企业利润的一种新经济发展模式。社会网络型创业“衍生经济”与创业企业家的期望收益与成本密切相关,受创业企业家能力、创业企业专业化分工程度、中小创业企业集聚状况及资源分布状况等多因素制约。社会网络型创业经济促进了原生型创业经济中的知识创新和知识扩散,同时,知识利用的广度与深度反过来促进社会网络的发展。社会网络型创业“衍生经济”正是通过社会网络这一特殊的载体和催化剂获取诸多超额利润。社会网络型创业“衍生经济”的重要形式之一在于以技术的广泛运用为出发点,无论是创业企业管理技术或者生产设施资源,其应用空间远大于其为产品生产所设计的服务领域,在原始产品以外的领域拥有广阔的拓展空间,而拓展的速度与规模取决于创业经济中专有技术的积累、经济管理的理念以及人力资源的管理结构。其“衍生经济”形态如图 1 所示:

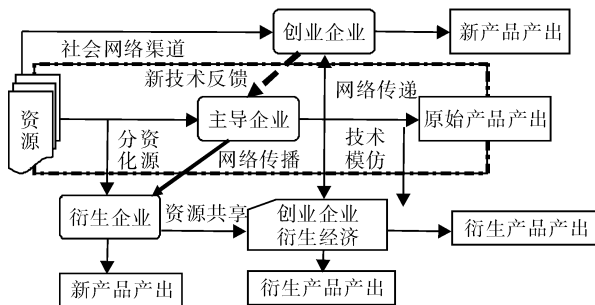


图 1 社会网络型创业“衍生经济”形态图

社会网络创业“原生经济”与“衍生经济”具有同源性。在研究“原生经济”向“衍生经济”演化的过程中,必须重视其共同的根源——内源性的社会网络关系。社会网络是一种重要而持久的社会资本,是实际或潜在社会资源的集合体,是大家所熟悉和公认的体制化网络,依靠成员的道德规范进行维护。

社会网络的发展拥有一定路径,拓展现有社会网络可以降低创业企业的启动成本;提高企业合作互惠率、成功率能增加企业间未来的合作机率。社会网络型创业“原生经济”是众多的家庭作坊,以亲缘关系为纽带,形成规模,依靠亲缘、血缘、地缘建立繁杂的以集群为表征的创业经济社会网络体系,进而在网络内部进行专业化分工及协作,降低准入门槛及交易成本,通过迅速快捷的信息交流渠道,分担经营风险,建立无数多个社会网络“小世界”,增强对外竞争能力。

社会网络型创业“衍生经济”依托现有社会网络资源,对衍生网络内部现有资源进行分享,比如利用社会网络内创业企业生产某一产品的过剩资源,如人力资源、设备物资、知识资源等,对其进行衍生利用,免费投入到其他产品或服务中,实现对现有资源的再利用,提高资源利用率及生产效率,压缩创业企业成本空间,提高创业企业竞争力。在内生性原生社会网络中,经过特殊的“缘”关系的加持,网络内部形成较高的信任基础并推动合作的进行,在频繁的交易过程中逐步扩大现有社会网络规模,加大了知识的更新速率及信息的涵盖范围,造就“多对多”的社会网络关系,激发了创造性思维的发展。利用内生性资源对新产业或产品的开发,提高了新事物与原产业集群的吻合程度,加快发展的同时亦大大提高了资本收益率。经由社会网络扩散,类似创业企业如雨后春笋般涌现,创业企业数量急速增加,引起产业规模扩张,形成区域性优势,促进产业内部创业企业的衍生,对原生态产业集群进行反馈,促进基于社会网络的产业集群与创业企业衍生的良性循环。

二、社会网络型创业“草根经济”向“榕树经济”的演化

我国民营创业经济发迹于家庭式小作坊并以燎原之势迅速扩展到我国的各行各业,形成了社会网络型创业“草根经济”的主要组成部分。社会网络创业“草根经济”源于十九世纪美国寻金热,在我国特定的社会经济发展时期,“草根经济”代表了发迹于民间、实力相对薄弱、与精英阶层相对应的弱势经济力量。民营经济继承了“草根”的顽强性与活力性,产业结构的调整虽会淘汰掉大量的民营企业,但草根经济所具有的社会网络先天禀赋优势会迅速促其

再生,此即为社会网络型创业“草根经济”的特殊性^[6]。在国家新经济政策发展时期,延长中小创业企业的生命周期,增强中小创业企业生存能力,促进社会网络型创业经济中社会网络资源的合理利用以及共生性网络建设,实现社会网络型创业经济由“草根经济”向“榕树经济”的转型势在必行。

1. 以主干衍生为主要带动力量的核心网络辐射模式

“榕树经济”是张德江同志提出的一种经济发展思路。在我国所有制经济发展模型中,国有大型及特大型企业控制了国家经济发展的命脉产业且为国家财政收入的主要支撑点;在区域性的地方创业经济中,大型企业历来是政府重点扶持的对象,成为带动地方产业发展的龙头。因此,无论公有制或非公有制经济的大型企业,均可发挥区域性“榕树效应”。如图 2 所示,地方社会网络型创业经济可形成链状式或环状式的产业结构,培植完整的社会网络型创业经济链。

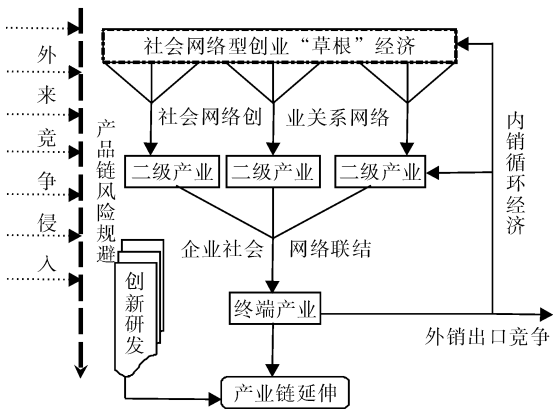


图 2 社会网络型创业“草根”经济衍生图

社会经济的发展,带来了工业化水平的进步,社会化大分工及专业化水平的提高,使得单一创业企业产品的一条龙生产模式无法实现,而是在现实中更多地表现为负责终端产品的组装、销售和研发。正是由于产品多元化分工的存在,才带来了“一大带多小”的社会网络型创业“榕树”经济发展模式,形成具有旺盛生命力的创业园区。创业园区的形成,势必带来地方性服务产业的生成与发展,最终形成完整的区域性社会网络型创业经济产业结构。反之,以能源开采和生产为代表的大型创业企业落户,则形成与图示箭头相反的创业经济产业结构链的形成。资源的富余为衍生创业经济发展提供了可能。此时,位于“榕树”主干的企业不再负责终端产品的

组装,而是进行原材料的供给,新生创业企业则负责对原材料的加工,从而形成高附加值产品的外销,推动“供给—外销”社会网络型创业经济的形成。

2. 以枝干衍生为主要带动力量的环状网络发展模式

榕树强大的生机,给予了枝干生长的活力,须茎的繁衍促进了榕树的形成,繁杂的枝干体系,一方面汲取更多的养分反哺榕树;另一方面,则保证了榕树不会因单个枝干的损毁而坏死。我国长期的创业经济发展模式中,国有企业是带动地方产业发展的重要力量,在带动区域创业企业集群发展后,或因结构的调整,或因决策的失误导致企业衰落,而新生产业经过一定阶段的发展,以获得了根基性的发展力量,成为区域经济新的增长力量,在促进新兴企业发展的同时,亦能反哺原生主干企业,使其重新焕发生机,从而实现社会网络型创业“草根经济”向“榕树经济”的转变。

在图 3 中,黑圈区域表示区域内的原生型支柱创业产业,灰圈区域代表在龙头创业企业带动下迅速发展并“生根”新支柱创业企业,白圈区域代表在新经济产业结构下衍生的新兴创业企业。新兴创业企业依托创业经济内的社会网络而发展并迅速进一步繁衍,市场需求必将带来新一轮创业经济发展热潮,或演化成为代替原有支柱创业经济的新支点,在“榕树效应”的带动下,现有创业企业集群有效地庇护了区域内生型创业经济的发展,而在成熟创业企业的进一步发展过程中,将会带来产业结构的升级,使得衰落创业企业在社会网络的辅助下催发新生,重新发挥其在产业集群中的作用。从图 3 中可见,社会网络型创业经济中创业企业存在关联却又具有完整的独立性,单个创业企业的消亡虽会对区域网络带来负面影响,但不会产生决定性作用,依附的创

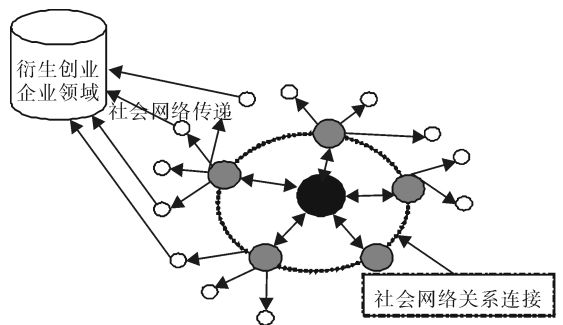


图 3 社会网络型创业“草根经济”与“榕树经济”的“衍生—反哺”图

业企业会自动脱离而寻求新创企业的网络支持,在原有网络结构的基础上新网络诞生并完善。

社会网络型创业“草根经济”向“榕树经济”演化时,不能忽视内生型社会网络结构在创业经济产业集群中发挥的重大作用,无论内生型大型创业企业或外源型新迁入龙头创业企业,若无法融入创业经济社会网络中,则无法发挥其带动作用,并意味着创业企业发展将受到制约。以家庭作坊起步为代表的民营“草根经济”,拥有强大的活力和顽强的生命力,在融入“榕树经济”之后,创业企业间相互关系更加密切。

经济效益的扩大主要通过专业化分工细化引起的产业规模扩大、技术创新周期缩减、资源的循环利用和产品信息共享等途径实现。在共生型社会网络的主导下,创业个体间信任程度较高,准组织性质的信息传递渠道得到强化,创业企业间既是相互竞争又是互利互惠的合作关系,在区域集群空间中形成创业企业间相互作用,内生出合理有效的制度体系、持续的产品创新能力、合理有效的创业衍生氛围,自发形成良性的经济循环机制。“榕树效应”所构建的创业企业谱系中包含了不同强度的组织结构,网络结构既以产业链分工为基础,又以社会网络进行维

系,区域创业企业集群在社会网络和产业网络的相互作用下不断发展壮大,以此推动社会网络型创业“草根经济”向“榕树经济”的演化。

三、社会网络型创业“短头经济”向“长尾经济”的演化

现今我国经济发展模式下,多数创业企业沿用社会网络创业“短头经济”模式,即创业企业以物理为基础工业经济为起点,用短期热门产品立足于市场,获取短期锁定利润的“短头”增长。长尾理论诞生于 21 世纪初,是对“二八理论”的进一步补充和扩展,是继“蓝海战略”之后,又一种经济业态分析的经济管理理论。长尾理论由克里斯·安德森于 2004 年提出,认为只要存储和流通渠道足够大,需求或销量不佳的产品所占有的市场份额仍然可以和热门产品所占有的市场份额相匹敌甚至超越。社会网络型创业“长尾经济”立足于网络经济时代的来临,其重点在于大热门产品与冷门产品产生等同的利润,换言之,在网络经济时代,企业经营“短头”热门产品的利润与融入“长尾”产业链产生的利润是相等的。社会网络型创业“长尾经济”的形成如图 4 所示。

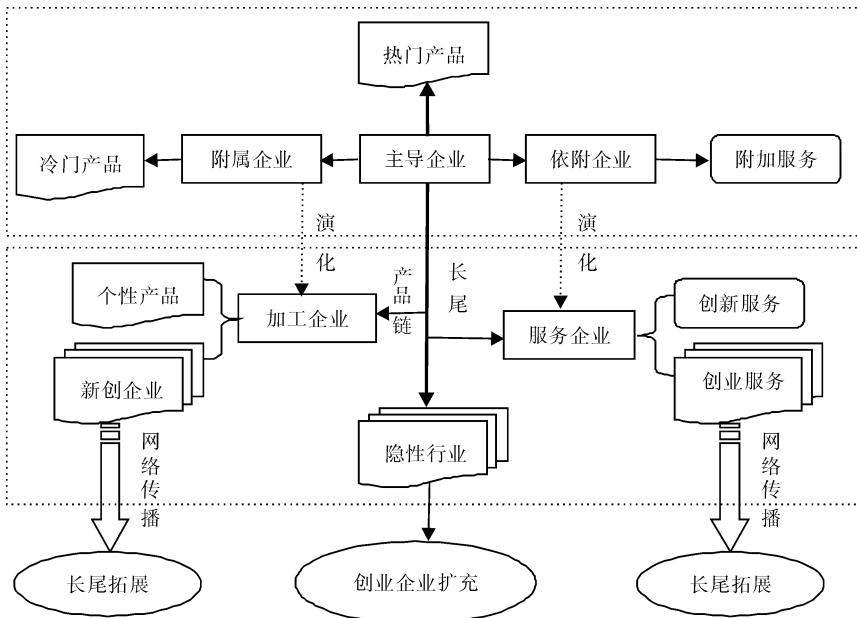


图 4 社会网络型创业“长尾经济”形成示意图

以信息技术和互联网络成熟应用为标志的网络时代的降临,在改变人类生活、消费方式的同时,亦促进了经济增长模式的改革,新经济增长模式的调整及传统产业的突破,使得中小创业企业在与大企

业的竞争过程中的绝对劣势地位将不复存在。长尾定律的提出,使得中小企业获得了与大企业相匹敌的市场竞争地位^[7]。在社会网络型创业经济形态中,产品链中出现了众多为市场和大企业所忽视的

中间产品和隐性配套业务,形成了以小产品为基础的社会网络型创业经济规模产业。社会化大分工及产品专业化的进步,导致产品生产的细化,以隐形产品为盈利的中小企业战略中,利基策略的出现扩展了创业企业的市场生存空间,表现为产品差异性、高利润性及难模仿性。创业经济产业链的成熟,带来创业企业集群范围经济的形成,而产品专业化分工的细化,使得范围经济内必定存在长尾理论。然而,长尾、利基与隐性经济相互交错,单个长尾中必定能进行进一步细分,均有相对的“短头”存在。区域性产业集群的完善,形成和谐的创业经济产业链,促进了社会网络型创业经济的共生性发展,在竞争中相互支撑并谋求协同发展。

网络经济的迅猛发展,知识与科技的进步是带来“短头经济”向“长尾经济”转型的必要条件,消费理念的转变及市场竞争的加剧,促成了“短头”向“长尾”演进的迫切性。社会网络型创业经济在促进创业企业利益关联的同时,亦将创业企业牢牢地镶嵌于共生性创业经济社会网络图谱之中。产品生命周期的缩短意味着创新性技术开发的加快,随着客户需求层次的升级和产品结构的多样化、个性化发展,社会网络型创业“短头经济”带给创业企业的利润锁定周期将大大缩减,其在促进创业经济产业结构升级的同时,亦加大了创业企业市场生存的难度。在市场经济刺激下,为获得生存空间,创业企业借助社会网络实现由“短头经济”向“长尾经济”的演变已成为大势所趋,放弃高额的短期性回报,成为长期利润中的一环,是社会网络型创业企业寻求发展的新模式。在基于长尾理论的社会网络型创业经济发展模式中,围绕不同社会网络环节的专业化细分,创业企业既避免了单独抵抗风险,又以其灵活性,快速与产品结构链相匹配,获得持续发展的能力和空间。

四、社会网络创业型经济演化的交互性探析

社会网络型创业经济演化的三种演变途径不是单一存在的,并不会只存在一种社会网络型创业经济的演化模式,更多的是在相互交错中共同推进,但无论何种演化方式,其基础必定为创业经济中存在的共生型社会网络关系。如图 5 所示,社会网络与创业经济的共同发展,改变了创业企业间传统的敌对竞争模式,形成了以产品、业务、通道等为核心的

利益共同体,增强了社会网络型创业经济联合抵御风险的能力。共生型社会网络关系促进了准组织信任关系的发展,优化了信息传播的渠道并提升了有效性,缩减了创新产品的研发周期,而新利益链和社会网络型创业群体的出现,势必推动社会网络型创业经济的持续发展。

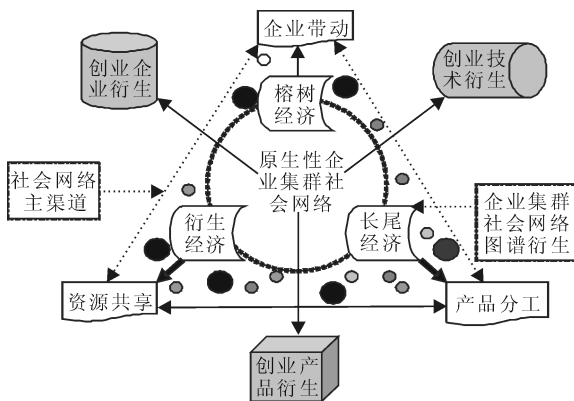


图 5 社会网络创业经济交互效应影响图

社会网络创业经济的三种演变机制在交互效应的作用下,通过“榕树效应”的共生性企业带动、“长尾理论”的产品细化分工、“衍生模式”的生产资源共享,迅速改变原生性的社会网络型创业经济的发展模式,在三角区域内形成大小不一、功能异同的新兴企业发展,促进产业集群的规模化拓展,并在原生性社会网络的基础上形成新型的、共生的社会网络关系。同时,良好的社会网络型创业经济将拉动新企业、新技术和新产品的衍生,进一步扩大区域产业规模,增强产业集群的多样化,提高区域创业经济的抗风险能力。资源的循环利用、技术的共享将带来产品能耗率的降低,促成产业园区的可持续循环经济的形成,形成区域经济的良性增长方式。

五、结 语

金融危机的阴影逐渐消散,新一轮经济发展的机遇近在咫尺。知识经济和网络经济的发展,加之我国全民创业工作的逐步开展,新一轮的创业热潮已经拉开帷幕。在新经济形势下,国家加大了产业结构调整的步伐,高能耗、高污染、低产出的经济增长模式必将被摒弃,新型的社会网络型创业经济体系正逐步建立,在此背景下,构建创业经济和社会网络的理论框架,研究社会网络型创业经济的演变机理,对促进地区全民创业工作的开始,指导区域性网络型经济的发展具有重要意义。

参 考 文 献

- [1] [美]彼得·F·德鲁克. 创新与创业精神[M]. 张炜, 译. 上海: 上海人民出版社, 2002.
- [2] 金潇明, 陆小成. 基于网络效应经济的虚拟企业集群模式演进与策略[J]. 系统工程, 2008, 26(7): 117-121.
- [3] 蔡宁, 杨丹. 企业集群竞争优势的演进: 从“聚集经济”到“创新网络”[J]. 科研管理, 2004, 25(4): 104-109.
- [4] 王庆, 杜纲. 关于我国工业经济发展若干问题研究[J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2009, 34(4): 56-60.
- [5] 王海光. 企业集群共生治理的模式及演进研究[M]. 北京: 经济科学出版社, 2009.
- [6] 张大伟, 王灵丽. 信息均衡与“草根经济”产业化[J]. 西南民族大学学报: 人文社会科学版, 2009, 30(8): 111-114.
- [7] 唐海军. 长尾理论经济学原理探析[J]. 现代管理科学, 2009(1): 62-64.

Evolution of Social-Network-Type Start-up Economy: Three Types of Morphology and its Comparison

PENG Hua-tao, ZHANG Yan, WANG Min

(School of Management, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei, 430070)

Abstract Based on the features of evolution of social-network-type start-up economy, this paper analyzes the status quo and difficulties of enterprises' cluster development in China, presents three morphological characteristics of evolution of start-up economy and compares these three types one by one. Then, this paper reveals the evolutionary mechanism that the “derivative economy”, with the aid of the sharing resources, grafts in the “native economy”. What is more, this paper, through the study of regional symbiosis corporate of social networks, points out the evolution mechanism from planting-based economy to focus economy of social-network-type start-up economy, and suggests that start-ups should closely depend on the social network relationship of symbiotic corporate clusters so as to avoid market risk and seek long-term development. Besides, this paper discusses the evolution mechanism from brachycephaly economy to long-tailed economy of social-network-type start-up economy. In conclusion, a theoretical framework and an evolution mechanism of start-up economy and social network are built, with the purpose of guiding the development of the regional network-based economy.

Key words social network; start-up economy; evolution; morphology

(责任编辑: 陈万红)