

我国民营中小企业道德生成的 必要性与实现途径

杨永清¹, 李 康²

(1. 武汉大学 政治与公共管理学院, 湖北 武汉 430072; 2. 武汉理工大学 文法学院, 湖北 武汉 430070)

摘要 通过探讨我国民营中小企业道德生成的基本内涵, 指出道德生成对于企业自身的生存与发展和社会的和谐与进步都具有十分重要的意义。道德生成不仅是企业道德知识的增长, 而且是在此基础上企业道德境界的提升和企业道德实践能力的增强。当前我国民营中小企业的道德生成存在严重缺失, 主要表现为道德生成认知和道德生成操作不足。为此, 提出采用“循环三步法”, 依次通过确立企业道德信条、进行企业道德教育和执行企业道德准则, 以促进我国民营中小企业伦理道德的有效生成。

关键词 我国民营中小企业; 道德生成; 实现途径

中图分类号: D631.19 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2011)02-0120-05

我国民营中小企业在繁荣市场、增加就业、促进经济社会稳定与发展中, 发挥着极其重要的作用。然而, 改革开放 30 多年, 我国民营中小企业在经济获得较快发展的同时, 也存在道德发展不能满足社会期待的重大问题, 严重阻碍了企业的进一步发展。而且, 当前我国民营中小企业要想摆脱企稳回升中面临的融资难的困境, 实现企业自身的永续发展, 根本的还是要解决其道德生成问题。为此, 本文试图探讨我国民营中小企业道德生成的必要性与实现途径。

一、我国民营中小企业道德生成的基本内涵

我国民营中小企业是指以民间资产(包括资金、动产和不动产)作为投资主体、民间私人经营、民间私人享受投资收益、民间私人承担经营风险并且规模相对较小的法人经济实体。在生产经营过程中, 我国民营中小企业总是要面对一系列伦理问题。作为“伦理角色”或“道德个体”, 我国民营中小企业是具有独立的道德特性的。我国民营中小企业的道德特性是指企业在一定的市场环境中所形成的、自身所特有的、带有一定倾向性的、比较稳定的道德情感、道德意志、道德行为和道德评价模式, 是处理和评价其与各个利益相关者关系的基础。我国民营中小企业的道德特性是不断生成的, 是随着企业的产

生和发展, 从无到有、从较不完善到较为完善动态演变的。从内涵上讲, 我国民营中小企业的道德生成不仅是企业道德知识的增长、道德判断力的增强, 而且是在此基础上企业道德境界的提升和道德实践能力的增强。具体地讲, 我国民营中小企业道德生成主要由 3 个方面的基本内容构成, 即道德知识的增长、道德境界的提升和道德实践的增强。

1. 道德知识的增长

道德知识的增长, 要求我国民营中小企业具有一般伦理学知识, 并能进行企业道德判断。道德评价中最基本的范畴是善与恶, 善是对符合于一定社会或阶级的道德原则和规范的行为或事件的肯定评价, 恶是对违背一定社会或阶级的道德原则和规范的行为或事件的否定评价。按照亚里士多德的说法, 道德知识的增长属于一种“明智”之举, 它“是一种同善恶相关的、合乎逻辑的、求真的实践品质”^[1]。明确善恶这一对基本规范, 并且能在一定条件下, 对企业行为的善恶进行评价, 是我国民营中小企业道德生成的首要条件。企业善之根本在利他而不在利己, 人之所以崇高并不是因为他获得了自己所追求的目的, 而是由于他获得了“德性”即“善本身”。

2. 道德境界的提升

道德境界是从人们的道德行为中表现出来的道德觉悟和道德水平的高低, 取决于人们所处的地位和自身的道德修养。我国民营中小企业道德境界的

提升要求企业形成包括道德目标、道德理想和道德评价标准在内的核心价值观体系,确立道德信念,引领企业道德生活不断从“实然”状态走向“应然”状态。当前,我国民营中小企业应以“对员工和客户负责,对国家和社会负责”为核心价值观,并以此作为企业的“应然”目标,提升企业道德境界。

3. 道德实践的增强

道德实践的增强,要求企业在道德目标与目标实施过程之间寻求由此达彼的操作道路,学会把企业的道德理想运用于特定情境,在企业伦理生活中尽可能增强目标与操作之间的一致。道德实践面临的重大难题,就是要在两种矛盾的道德目标之间寻求平衡,把“应该做”和“应该怎样做”统一起来。当前,摆在我国每一个民营中小企业面前的重大道德实践难题就是:要在生存道德与社会道德之间寻求平衡,其道德实践能力的增强意味着既能坚持生存道德,又能充分履行环境义务和社会责任。

二、我国民营中小企业道德生成的必要性

企业伦理道德是企业赖以生存和发展的基础。有效生成我国民营中小企业伦理道德,是建设社会主义核心价值观体系、增强我国民营中小企业核心竞争力、实现社会和谐发展的需要。我国民营中小企业只有加强企业伦理道德生成建设,才能从根本上挽救自身于危难之中,实现企业永续发展,促进社会和谐与进步。

当前,我国民营中小企业对伦理道德生成的意义缺乏科学认知,归咎起来,主要是受到利益的驱动和功利主义观念支配。合理的企业利益追求是无可厚非的,但功利主义伦理,却违背了道德的基本原则,是对道德源头的玷污。在我国民营中小企业中,还普遍存在这样的错误思想:伦理道德仅仅是一种增进企业经济效益的工具和手段,道德建设纯粹是装点门面的作秀之举。因此,必须提高觉悟,充分认识我国民营中小企业道德生成的必要性。我国民营中小企业道德生成的必要性主要表现在以下几个方面。

1. 社会主义核心价值观体系建设的内在要求

胡锦涛同志在党的第十七次全国代表大会中提出,要“建设社会主义核心价值观体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。”^[2]坚持以马克思主义为指导思想、坚持中国特色社会主义共同理想,坚持

以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,坚持以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观是社会主义核心价值观体系的基本要求。建设社会主义核心价值观体系必然要求在社会精神生活中全面贯彻社会主义核心价值观体系,在人们的行动中践行社会主义核心价值观体系。我国民营中小企业伦理道德是其精神生活的核心,因此其伦理道德生成就是社会主义核心价值观体系建设的重要组成部分。

2. 增强企业核心竞争力的基础

企业的核心竞争力是指能够使企业在激烈竞争中保持主动和优势的某种其他企业不可模仿的力量,是企业协调各种生产技能并且把多种技术整合在一起的能力。在形成企业核心竞争力的诸多因素中,企业伦理道德是基础和关键。正如温家宝同志所讲,“只有把看得见的企业技术、产品和管理,以及背后引导他们并受他们影响的理念、道德和责任,两者加在一起才能构成经济和企业的DNA。”^[3]我国民营中小企业核心竞争力的增强取决于其化解其内外矛盾的能力,而其伦理道德生成能极大地催生这种能力。首先,我国民营中小企业道德生成有助于化解企业内部各种矛盾。比如,在我国民营中小企业中,若能坚持“以人为本”的管理伦理,强调在管理中尊重人、关心人、公平地对待人,管理者就能够更好地处理和员工之间的关系,增强上下级之间的信任,从而减少工作中的摩擦和冲突;员工若能明辨是非,积极向善,不仅能提高其工作效率,而且能使“个人工作绩效难以评估的情况下”,“采用种种与绩效无关的其他标准,从而降低因报酬分配问题而引发成员冲突的可能”^[4]。其次,我国民营中小企业伦理道德生成有助于化解企业外部各种矛盾。我国民营中小企业与社会之间的交易秩序主要是通过法律强制维护的,但这种契约性的约束往往要受非契约性力量的支撑。道德作为隐含于整个社会网络中的非契约性力量,在当代社会,已经越来越显示出强大的约束力。在与国有或大型企业的竞争中,我国民营中小企业更应树立“让消费者满意”的营销理念,树立与同行公平竞争的意识,坚持环境保护,积极致力于公益事业等等,才能从根本上化解与社会的矛盾,从而赢得广阔的市场关系和良好的社会地位。最后,我国民营中小企业伦理道德生成还有助于增强企业的国际竞争力。在当今的国际竞争中,西方发达国家设置了越来越多的认证壁垒,阻止中国产品

进入国际市场。在 OHSAS18000、SA8000 等认证中,有许多条款是涉及到企业伦理问题的。因此,原本就处于竞争弱势的我国民营中小企业,要想获得国际准入资格,必须更加重视生成企业优秀道德个性。

3. 实现社会和谐发展的客观需要

党的十七大强调要以科学发展观为指导,着力解决错综复杂的社会矛盾,积极构建社会主义和谐社会,促进经济社会又好又快发展。建设社会主义和谐社会离不开社会主义道德的社会调控,履行道德义务是各行各业不可推卸的责任和义务。自 1992 年实行市场经济体制以来,我国民营中小企业得到迅速发展,为繁荣市场、增加就业和稳定社会作出了巨大贡献。据统计,改革开放 30 多年,作为我国最大的企业群体,我国民营中小企业吸纳了 70% 以上的城镇就业,极大缓解了因就业形式严峻造成的社会不和谐^[5]。但是,不容否认的是,随着市场经济的深入,在生产和经营中,我国许多民营中小企业也存在严重的不道德问题,主要表现在:第一,以次充好,损害消费者利益;第二,肆意广告中夸大产品的功效;第三,违背诚信原则,随意撕毁签订的合同;第四,环保意识薄弱,给环境造成巨大污染;第五,随意侵害员工权益;第六,采取各种非法手段偷逃国家税收等等^[6]。这些无视伦理道德、违反法律法规的行为不仅扰乱了市场秩序,还影响了企业形象,给社会造成了不和谐因素,阻碍了经济社会又好又快发展。由此可见,作为我国国民经济重要组成部分的民营中小企业,围绕“和谐”更新观念,在追求企业最大利润的同时,切实承担社会责任与义务,努力实现追求效益目标与承担社会责任的和谐统一,对于构建社会主义和谐社会起着至关重要的作用。

三、我国民营中小企业道德生成的实现途径

当前,我国民营中小企业道德缺失的一个重要原因是道德生成在实践操作上的不足。从理论上讲,实践操作是要以正确的认识为前提的。但正确的认识要转化为实践操作还要受到各种客观条件的制约,正确的道德生成观只是我国民营中小企业生成道德观念和道德行为的必要条件而不是充分条件。当前,我国许多民营中小企业要把价值理想通过实际行动加以实施,将现代优秀伦理思想内化为

企业的伦理精神和行为模式,在实践操作上还存在下述严重障碍:第一,没有明确的伦理道德规范;第二,没有专门的伦理道德教育机构;第三,没有细致完备的企业规章制度;第四,缺乏道德监督机构等等。

如何充分利用自身优势促进我国民营中小企业道德的良性生成?笔者认为,可以遵循“循环三步法”的战略路径(见图 1),依次通过确立企业道德信条、进行企业道德教育和执行企业道德准则,并各自采取相应措施,逐步自觉生成相对适应的现代价值观系统,实现民营中小企业与社会的双赢。

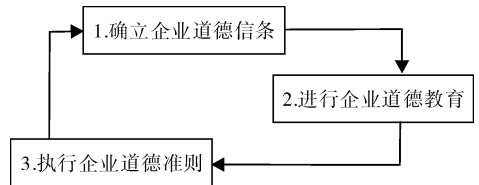


图 1 企业道德生成循环三步法

1. 确立企业道德信条

企业道德信条是企业成员共同遵守的伦理方针。我国民营中小企业道德信条的确定要遵循如下基本原则:一要体现出企业对社会的责任和员工的关爱;二要体现出员工在企业中的义务和责任;三要简短易懂,如“诚实”“尽责”“勤勉”“关爱”等等;四是要切合民营中小企业和社会需求的实际。我国民营中小企业道德信条的确立可通过制定企业道德规范加以落实,这些道德规范的制定包括:

第一,制定企业与员工间的伦理道德规范。集体主义是社会主义调整企业与员工关系的科学伦理道德原则,按照集体主义原则,我国民营中小企业要在保障企业利益的前提下考虑员工的个人利益。为此,应该确立如下的道德观念和道德规范:首先,企业要尊重员工的个体价值与尊严,要尽力满足员工的合理需要,承认员工之间在能力和收入等方面的合理差别,帮扶贫困,对离职人员加以关心,为员工全面发展创造良好环境等等。其次,企业员工要加强自我修养,提高自身素质,爱岗敬业,讲求绩效,要发扬主人翁精神,竭诚为企业的兴旺发达作贡献。

第二,制定员工与员工间的伦理道德规范。包括管理者与被管理者之间的伦理道德规范、普通员工之间的伦理道德规范。按照我国社会主义劳动性质的要求,首先,管理者和被管理者应遵循彼此协调的道德规范。一方面,管理者要以员工为本,遵纪守

法,恪尽职守,公平公正,团结奉献。另一方面,被管理者要尊重、理解和支持管理者的工作,要主动参与管理,积极贯彻执行管理者作出的各种管理决策。其次,对于普通员工,应遵循“平等、团结、友爱、互助”的伦理道德规范。员工之间虽然存在自身的物质利益,但彼此之间没有根本利害冲突;有劳动分工的不同,但在人格和社会地位上是一律平等的。因此,我国民营中小企业特别要注意确立一套既符合本企业员工实际的人际关系又符合社会主义道德要求的准则,以规范企业员工人际交往。

第三,制定企业与社会之间的道德规范。企业与社会的道德关系包括企业与顾客、其它企业、政府、媒体及公益事业等方面的外部关系。正确处理企业外部关系,必须坚持“平等、友好、互利、互助”的伦理道德规范。在处理与顾客关系时,要以消费者为中心,讲求质量和信誉。在处理与其他企业关系时,要讲求互助互利,平等竞争。在处理与政府部门的关系时,要坚持国家利益与企业利益的统一,把国家利益放在第一位。在处理与新闻媒体的关系时,要实事求是,虚心接受媒体监督。在面对公益事业时,要乐善好施,扶贫济困。

2. 进行企业道德教育

企业道德教育就是通过伦理学知识和企业伦理知识教育,使企业道德信条深入人心。我国民营中小企业进行企业道德教育,要分别抓好民营中小企业家和民营中小企业普通员工的道德教育。

首先,要特别注重民营中小企业家的道德教育。民营中小企业的成长与发展与民营中小企业家的个人品质息息相关,因为民营中小企业的精神品质实际上就是企业家人格精神的延伸。道德品质是民营中小企业家人品的核心,除了应具备组织生产和经营的高超技能之外,民营中小企业家更应具有高尚的道德品质。温家宝同志指出,“企业要承担社会责任,企业家身上应该流着道德的血液。”^[3]对民营中小企业家的道德教育,就是要使民营中小企业家树立伦理意识,在思想上澄清错误,充分认识到民营中小企业道德生成与企业盈利及其社会发展的辩证关系,认识到自己在企业伦理道德生成建设中的重要作用。为此,必须加强民营中小企业家伦理培训,其中可以在工商年检中增设企业家伦理道德教育的内容,也可以在企业家参加培训较多的MBA、EMBA等管理类课程中,以必修课的形式开设企业伦理学课程。

其次,要充分重视民营中小企业普通员工的道德教育。对民营中小企业全体员工进行道德教育,一方面是要使民营中小企业员工具备基本的伦理道德知识,提升全体员工的伦理道德素养,另一方面是要使全体员工内化企业道德规范,树立企业道德信条。为此,民营中小企业应该把企业伦理道德纳入员工教育与培训的内容体系,坚持不懈地对员工进行反复、系统的伦理道德“灌输”,使每个员工清楚企业的利益与承担社会责任的关系。可以邀请伦理学专家来企业讲授伦理学和企业伦理知识,并围绕企业道德信条和道德规范组织有关的讨论或辩论。还可经常组织员工到其它优秀企业进行参观访问,在横向比较中体会企业伦理道德规范的基本要求和现实意义。

3. 执行企业道德准则

对于民营中小企业,执行企业道德准则就是要通过奖惩措施,使全体企业成员坚守企业道德信条,按照本企业的道德规范进行生产和经营。一方面是要对积极践行者给予奖励,另一方面是要对违犯者给予惩罚。为此,民营中小企业应该做好以下工作:

第一,增强企业的法律意识。国家法律以其强制性规定了民营中小企业及其员工的活动范围和方式,并对超越其所规定的行为进行惩办。在法律的约束下,依法的行为坚持下来就形成为具有伦理道德性质的习惯,法律的它律约束就转化为企业的自律约束。反之,如果无视法律,违背法律,就会产生违背伦理道德的行为。我国一段时期内频发的产品安全事件,就是典型的既无视国家法律又违背企业伦理道德的。我国民营中小企业尤须增强企业的法律意识,使企业及员工的行为符合社会主义企业伦理道德规范的要求。

第二,完善企业规章制度。企业规章制度是国家法律法规在企业的具体化,对员工具有强烈的内部约束。我国民营中小企业规章制度,包括企业的领导制度、人事制度、管理制度、班组制度、经营制度、责任制度和奖惩制度等。只有用科学的制度规范企业员工行为,才能促进企业伦理道德生成。

第三,加强舆论和社会监督。舆论和社会监督主要包括媒体的宣传和批评、政府职能部门的检查督促以及群众团体的监督等。我国民营中小企业只有加强监督,才能使违背社会主义伦理道德的行为无立足之地;只有紧跟科技进步和社会发展的步伐,

不断丰富和提高监督手段与方式,始终保持对社会的高透明度,才能保证企业伦理道德不断发育并发展壮大。

四、结 语

我国民营中小企业伦理道德的生成与完善不仅不会与其实现自身利益的目标相冲突,而且能够促进其利益最大化的实现。同时,拥有优秀的伦理道德特性也是我国民营中小企业长期和稳定发展的根本。历史的发展证明,只有那些注重企业的道德生成建设,遵守市场竞争规则,讲求社会责任的企业才能在市场中取胜,求得永续性发展。因此,致力于伦理道德的生成与完善,是我国民营中小企业发展目标中具有重大而深远意义的任务。

参 考 文 献

- [1] [古希腊]亚里士多德. 尼各马可伦理学[M]. 廖申白,译. 北京:商务印书馆,2003:172-174.
- [2] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[C]//中国共产党第十七次全国代表大会. 中国共产党第十七次全国代表大会文件汇编. 北京:人民出版社,2007:33.
- [3] 温家宝. 继往开来,共创中美关系更加美好的明天[N]. 人民日报,2008-09-24(2).
- [4] WILLIAM O C. Markets, bureaucracies, and clans[J]. *Administrative Science Quarterly*,1980(25):129-141.
- [5] 黄孟复. 中国民营经济发展报告(2008—2009)[M]. 北京:社会科学文献出版社,2009:10.
- [6] 刘俊杰,刘春. 企业伦理在中小民营企业之建立[J]. *法制与经济*,2008(2):144-145.

Analysis on Ethic Generation of Private SMEs in China

YANG Yong-qing¹, LI Kang²

- (1. *School of Political Science and Public Management, Wuhan University, Wuhan, Hubei, 430072;*
2. *School of Arts and Law, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei, 430070*)

Abstract This paper first discusses the basic connotation of ethic generation of private SMEs in China, and then points out that ethic generation is very important not only for the existence and development of enterprises but also for social harmony and progress. Ethic generation is not only the growth of enterprise ethical knowledge but also the foundation to improve enterprise ethical boundary and ethical practical ability. However, there are serious defects in private SMEs of China mainly reflected from the shortage of moral cognition and moral generation action. Therefore, it is quite essential to actively respond and adopt the “cycle of three-step method” including establishment of enterprise ethic creed, education of enterprise morality and implementation of enterprise moral principles so as to promote the effective generation of ethics in private SMEs of China.

Key words private SMEs in China; ethic generation; way to realize

(责任编辑:刘少雷)