

论当代新型农民的文化诉求与理性导引*

韩美群

(中南财经政法大学 历史文化学院,湖北 武汉 430073)

摘要 农村社会由传统社会向现代社会转变的同时,旧式农民的文化传统,包括生产方式、生活方式、思想观念等也逐渐随之消解,开始向现代转型。与此相应,农民的文化诉求,如与现代农业生产相适应的科技文化、与当代文明相适应的思想道德文化、贴近农民生活需求的大众休闲文化、保障农民权益与农村稳定的制度文化等也出现了多方面、多格局和高层次等趋势。有鉴于此,正确引导农民文化选择的自觉性,以先进的主旋律文化引导农民文化诉求的方向,以优秀的传统民俗文化增强农民文化诉求的底蕴,以最新的科技文化提升农民文化诉求的层次,不仅是农民自身发展的内在需要,而且是农村社会协调发展的紧迫要求。

关键词 农民; 现代转型; 文化诉求; 理性导引; 道德文化; 科技文化; 制度文化

中图分类号: C 912 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2012)04-0029-05

由于传统农业生产方式的基础性和初级性,人们习惯地认为,从事农业生产的农民与生俱来的本质性的存在方式,包括生产生活方式、社会信仰、道德风俗、思想观念、认知方式、思维模式、价值观念、情感状态、处世态度、人生追求等,反映了社会基层最基本的文化形态,是社会文化的一个充满原生态特征的活水源头。这就意味着农民文化是整个社会文化系统中最具传统色彩、发展最慢、变化最少、需求最不足的文化形态。但是,农民作为一种对象化的存在,其不断变化的生存方式不仅包含着文化精神的创新趋势,而且也内在地孕育了农民多方面的文化诉求。本文基于新时期农民现代转型的视角,着重探析新型农民的文化诉求及导向问题。

一、旧式农民的现代转型

随着我国农村社会由传统社会向现代社会转变,旧式农民的文化传统,包括生产方式、生活方式、思想观念等也逐渐随之消解,开始向现代转型^[1]。

(1)粗放传统的农业生产方式向市场化、集约化、现代化方向转变。农民是农业生产行为的主体,在计划经济特别是农业集体劳作阶段,农业生产、组织、分配等行为完全按国家计划执行,农民不仅没有独立的生产管理权,而且也没有独立的经营和分配权,农民只是农业产品的单纯生产者。农村实行家

庭联产承包责任制改革后,农民拥有了土地使用权和经营权,对农产品有了较大的支配权,农民的生产活动相对自由。特别是市场经济以来,由于现代化农业的推广,农产品生产的产业化、集约化、市场化进程加速,农业社会化服务体系逐步形成,农民的生产活动有了更大的自由权和选择权,农民不再需要终日固守在农村土地上,大批农民从农村转移到城市,从农业转移到第二、三产业。

但是,由于农民文化素质依然相对较低,交通、信息闭塞,城乡二元经济体制没有根本消除,农民传统小农意识仍旧存在等,致使农民在市场竞争体系中仍然处于弱势地位。比如,低价征用甚至无偿征用农民土地等行为、工农产品的长期“价格差”,这些不仅损害了农民的切身利益,而且限制了农业生产方式的现代转化。

(2)同质保守的农村生活方式向异质化、开放化、合作化方向转变。在改革开放前,农民的身份都是统一的,即公社社员。在集体劳动的基础上,农民的生活方式几乎没有太大差异,日出而作,日落而息,朝朝暮暮,日复一日,年复一年。在日常消费上,食物和衣服几乎是传统农民的全部消费支出,人们的日常交往也多限制于血缘和地缘范围之内,没有太多、太丰富的闲暇活动。随着改革开放和市场经济体制的确立,农民生活方式发生了深刻的变化,经

收稿日期:2011-12-31

* 国家社会科学基金项目“新农村和谐文化建设中的文化选择与创新研究”(10CKS010)。

作者简介:韩美群(1975-),女,副教授,博士;研究方向:文化哲学、文化产业。E-mail:mqhan333@163.com

济生活上的自主权、政治生活上的自治权、日常生活中的自由权得以加强。农民的经济活动不再局限于一家一户,合作生产、现代机械劳作日渐普遍;农民不仅仅是农业生产的代言人,而且也是工业、商业、企业、交通运输等行业的从业者;农民的收入不再局限于农业收入,货币等多种形式的收入使农民的生活有了更大的自由;农民温饱型消费观念开始转变,更多的文化型、发展型消费需求增加;农民日常交往不再局限于血缘地缘,跨文化交往变得普遍,闲暇生活变得丰富多彩^[2]。

从历史变迁的角度考察农民生活方式的变化,可以清晰地掌握农民生活方式变化的趋向。而从当代城乡比较的角度来考察这种变化,则能更真实、更现实地反映农民生活方式的局限和问题。当前,城乡二元结构和户籍制度没有彻底改变和废除,农村和城市的差距仍然存在。在生活方式上,改革开放以来,许多农民试图离开农村到城市谋求美好的生活,但由于身份的限制,使得他们缺少市民待遇,生活很困难。这严重阻碍了城乡一体化发展,使农村生活方式转变的进程很缓慢。

(3)封闭落后的传统思想观念向开放化、竞争化、现代化方向转变。改革开放以来,与计划经济相适应的农村传统文化模式越来越成为农村发展的障碍,在农村生产方式、生活方式转变的同时,农民的思想文化领域也发生了巨大的变化。在自然经济时期,封闭落后、保守排外、自给自足、安贫乐道、平均主义等观念是传统农民的典型思想特质。随着农村市场的开放和农村经济的发展,当代农民思想开始解放,求效益、求富裕、重消费、重竞争、平等自主、变革求新等成为了新时代新农民的主导思想。农村传统古老凝固的沉闷文化,被当今开放热情活泼的清新文化取而代之。农民对待新文化、新事物不再去抵制,而是积极面对,甚至如饥似渴地自觉接受并加以改造和创新。

改革开放以来,农民传统思想观念的现代转型创造了许多奇迹,如“大包干”开启了中国改革开放的大门,异军突起的乡镇企业开辟了中国式农村工业化的道路,以农民为主体的宝安集团问世开创了中国特色股份制改革的先河,等。但是,当今农村传统文化观念的消极影响并未完全消除,一些旧有的思想观念、价值观、伦理观还在很大程度上制约着农村的发展和农民文化素质的大幅提高。深受传统文化影响的农民在市场经济条件下,急需对抗旧的制度、习

俗、道德和传统,建构新的文化精神和模式来改变其弱势地位和尴尬境界。

二、新型农民的文化诉求

人在本质上是文化的存在,文化在人的生存和发展中具有决定性的作用。农民文化以农民为文化主体,是农民的内在本质和灵魂,对农民的经济、政治、社会、生态等方面将起到引导和支撑作用。但是,从我国农民文化的现状来看,农民文化不仅仅是一种完全“在野”的文化力量,而且是一种落后、甚至消解的文化力量。随着农村经济社会的发展和农民生存方式的变迁,新型农民在经济上的自主权、政治上的自治权和生活上的自由权等得到了较大提升,与此相应,新型农民文化诉求也出现了多方面、多格局和高层次等变化趋势。

1. 与现代农业生产相适应的科技文化

随着经济、科技的发展,主要依靠人力、畜力和当地自然资源的传统农业逐渐被广泛应用现代科学技术和科学管理作支撑的现代农业所替代。现代农业建立在现代自然科学基础之上,使农业生产技术由经验转向科学,由手工畜力农具生产转变为机器生产,拖拉机、耕耘机、联合收割机、农用汽车、农用飞机等开始广泛应用。近年来随着高新科技的发展,电子、原子能、激光、遥感技术以及人造卫星等也开始运用于现代农业^[3],这不仅大大提高了农业劳动生产率,而且也使农业生产的社会化程度有很大提高,农村风貌、农民精神等发生了重大变化。

在现代农业下,农民是从事现代农业生产与组织的主体,因而农民需要具备与其相适应的科技文化。具体来说,它主要包括两方面的内容:一是农业科技知识,如农业生产知识、农业信息知识、农业科技的应用、农业机械的研发和应用等,这是实现农业生产机械化、电气化、信息化、生物化和化学化的前提;二是农业组织管理和市场经济等相关知识,如先进的和集约的组织管理方式、市场经济运行方式、国家关于市场经济的相关政策法规等,这是实现农业生产专业化、市场化、企业化和社会化的基础。农业科技文化是农民在现代农业生产条件下生存和发展的基础和工具,是确立其主体地位的保证。

但是目前,我国农村科技文化普遍落后,农民的整体素质偏低,农村文化市场发育不足、管理不善,各类文化服务机构弱化,等。这大大限制了传统农业向现代农业的转型。所以,农村科技文化已成为

当代新型农民最重要的文化诉求之一,政府应积极开展科技、文化下乡活动,加大农村科技文化场所建设,加强对农民科技文化的培训,不断提高农民科技文化素质。

2. 与当代文明相适应的思想道德文化

思想道德文化属于农民思想层面,支撑着农民的整个精神大厦。我国是一个传统的农业大国,以农耕文明为主要特色的农村文化具有较突出的封闭性、落后性等特征。在当代,农村经济建设有了长足的进步,但部分农民“富了口袋,穷了脑袋”,出现了价值观混乱、理想信念迷失、伦理道德匮乏等问题。因此,当代农民亟待先进的思想道德文化作精神支撑。

先进的思想观念和良好的道德风尚,不仅是培养和造就新型农民的关键,而且也关系到农村社会的文明进步和整个国家的长治久安。建构与当代文明相适应的思想道德文化应突出两点:一是思想道德文化本身的创新与发展;二是思想道德文化的推广与实践。在思想文化创新与发展方面,必须与农民的现实实践相结合,并能不断解决农民的实际问题。实践无止境,思想文化创新也无无止境。农村是文化的活水源头,伴随着农村实践的发展,农民思想文化也应不断得到丰富和发展,并焕发出强大的生命力。在道德文化的推广方面,必须与农民的价值、信仰相统一,并能切实提高农民的思想信仰。先进的思想文化理论不可能自然而然内化为农民的思想,它需要从外部进行教育和灌输。在我国农村,为了有效地提高农民的思想觉悟和理论自觉,必须有意愿、有组织、有计划地向农民推广其能接受、易内化的先进思想文化,从而最大限度地形成农民社会思想共识。

3. 贴近农民生活需求的大众休闲文化

农业生产技术的提高,提升了农村劳动生产率的同时,也解放了农民的闲暇时间。随着农民闲暇时间的增多,农民对大众休闲文化的需求日渐增多和多样化。但是,当前贴近农民生活、为农民喜闻乐见的休闲文化却极其稀缺,远不能满足农民的闲暇需要,致使部分农村吸毒、赌博、淫秽活动、封建迷信等丑陋现象死灰复燃,在很大程度上毒害了农民的心灵。造成这种现象的原因是多方面的,一是包括文化站、广播站、电影院等在内的农村文化主要阵地名存实亡或荒芜瘫痪;二是农村文化工作人员不专业,不能深入农民生活,致使休闲文化与农民生活“两张皮”,农民无法接受;三是政府重视不够,投入

不足,农村文化体制不顺、机制不活;四是传统民间文化、民俗文化未得到应有的保护和引导,未能在新时期广泛流传;五是农民自身文化素质欠佳,不能在实践中发现、提升和创造属于自己的休闲文化。

事实上,当代农民所需要的休闲文化是一种承继文化传统、反映时代风尚、弘扬社会正气的健康向上的文化,这种文化一方面要贴近农民的生活实际,另一方面在世界观、人生观和价值观方面应该能激励和引导农民,并切实提高其素质。

4. 保障农民权益与农村稳定的制度文化

当前农村相对独立、松散的生产 and 生活方式,使农民普遍缺乏组织观念和规范意识。农民在自己的实践活动中,缺乏对制度性、规范性文件的诉求,口头约定和协议成为其实践活动唯一的约束。每遇冲突和纠纷,部分农民也不愿求助于法律,认为“法即刑”,而选择了“私了”,结果自身的权益很难得到保证。除此以外,当前部分农村一些法律工作人员因自身文化素质和法律水平的局限,未能依法行使行政权力,常常以言代法、以权压法、知法枉法,在司法过程中甚至人为干扰、缺乏公正,导致部分农民对法律产生了排斥和恐惧之感,因而法治文化在部分农村几乎成为了空白。

在新农村建设过程中,法律知识的缺乏和法制观念的淡薄已严重影响着农村社会的稳定,并严重危及农民阶层的自身利益。为了创造农村稳定的发展环境,促进农村民主政治建设,制度文化是必不可少的,特别是针对农民这一缺少法律知识和法制观念的阶层,包括法律法规知识、村规民约条例、村民自治观念等在内的制度文化已成为其文化诉求的中心内容之一。

三、新型农民文化诉求的理性导引

农民问题是农村问题的根本问题。研究农民这一特殊文化主体的文化诉求问题,有助于我们找准农民根本问题,各攻其坚、各破其障。鉴于当前新型农民文化诉求的多元、多层次、多格局现状,正确引导新型农民文化选择的自觉性,逐步提升农民的文化素质,不仅是农民自身发展的内在需要,而且是农村社会协调发展的迫切要求。

1. 以先进的主旋律文化引导农民文化诉求的方向

在当代农村,由于实践交往的普遍化、传播渠道的多样化和传播工具的现代化,广大农民在社会意识领域内的思想也逐渐多元化,不仅有本土的传统思想

的复苏,而且发达城市、西方社会的很多思想开始传入。这些文化形态交织、交融甚至交锋而存在着,农民面临着前所未有的文化选择难题。在农村物质文明繁荣的当前,农民的精神却变得越来越空虚。

要增强农民文化选择的自觉性和促进农村社会的繁荣与进步,弘扬主旋律、明确文化方向是前提。而所谓主旋律文化就是与社会发展相一致、反映人类进步方向的先进文化,它作为征服人内心的力量,与人征服外在世界的力量是相辅相成的。由于农民整体素质的参差不齐,因而农村主旋律文化的建设也是极其困难的。在农村弘扬主旋律文化除了应体现导向意识、精品意识和卓越意识外,更重要的是要把农民作为文化建设的主体和服务的对象,坚持贴近实际、贴近生活、贴近农民,从农民生活中挖掘素材、汲取灵感,讲老百姓能懂的话,唱老百姓能听的歌。同时,弘扬主旋律还应突出传播的形式和注重手段的创新,近年来全国各地先后实施的“三下乡”活动、“村村通”工程、“2131”工程等,以其新颖的手段和活泼的形式而广受农民欢迎。

以主旋律文化引导农村多样文化的发展,决不是“高大全”的政治说教,也不是“假大空”的形式主义。长期以来,人们只要提到主旋律文化建设,总会想到政治教化,认为其服从于政治,带有鲜明的政治色彩。但事实上,所谓主旋律,就是“坚持以最广大人民为服务对象和表现主体,关心群众疾苦,体察人民愿望,把握群众需求,为人民放歌,为人民抒情,为人民呼吁。”^[4]主旋律文化的基本原则是全心全意为人民服务。因此在农村弘扬主旋律文化,必须首先把它从“政治”中解放出来,回归主旋律自身,也就是农民自身。其次,弘扬主旋律文化决不意味着曲高和寡与孤芳自赏,相反,它需要多种文化交叉、融合与互补,并形成“和声”,促进多种文化和谐发展^[5]。任何违背农民意愿、违反文化发展规律、强求一律的文化传播只能是空话。

2. 以优秀的传统民俗文化增强农民文化诉求的底蕴

民俗文化,即“一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化”^[6]。它发源于民间,是人们习得、传承和积累文化创造成果的一种方式。我国民俗文化底蕴深厚,群众基础广泛,有的似乎难登大雅之堂,有的甚至还掺杂封建迷信、愚昧落后的色彩,但是,从现实生活来看,它与人民群众生活息息相关、密切相连,具有十分浓厚的民间文化底蕴和

浓郁的地方色彩,承载着人们的理想憧憬,维系家庭亲情,沟通邻里乡亲。因而民俗文化仍然是农村文化的主流模式,同时也是农村多样文化生长、发展的重要养分。

现实生活中,人们对民俗文化有诸多偏见。其一,认为民俗文化是“下里巴人”的“俗”文化。这一观点完全是对民俗文化的一种误读。民俗文化虽然有一“俗”字,但它实则“不俗”。民俗文化所包含的土生土长的“原生态”,是一切文化的本根,也是最鲜活和最有生命力的。也许从形式上来看,一些民俗文化“俗不可耐”,没有任何修饰和提升。但从内容上来看,它与“高雅”的精英文化相比,不仅有其独特的特点,甚至比雅文化更具活力。因此,一些民俗文化历经风雨,却能延续千年而生生不息。其二,认为民俗文化是一种落后文化。受“左”的思想的影响以及“文革”“破四旧”的影响,人们把民俗文化看成是一种落后的、腐朽的文化残渣,认为其境界浅陋、严重过时,甚至将其视为废物。客观来看,一些民俗文化的确实掺杂了低级庸俗、封建落后的东西,这是我们必须加以区分、警惕和摒弃的。但是,更多的优秀的民俗文化作为一种社会规范,早已超越了人们的文化生活范畴,在日常生活中人们通过自觉的认同,在提升社会道德水平、维系社会关系、协调社会利益和调整社会秩序方面,发挥着不可替代的作用。因此,我们对民俗文化决不可轻言放弃,而应弘扬精华、扬弃糟粕、批判继承和改造创新,积极引导农村民俗文化健康发展,以增强农民多样文化诉求的文化底蕴。

3. 以最新的科技文化提升农民文化诉求的层次

18世纪英国瓦特蒸汽机的发明,引起了整个社会对科技力量的刮目相看。科学技术成为生产力和一种社会事业。20世纪以来,科学技术从“小科技”发展成“大科技”,形成国家规模和国际合作事业。历史地看,科技作为第一生产力,是一种巨大的物质力量。但是,探究科技的本质,它却又是一种强大的精神力量,科技文化是凝聚在其中的核心。除了科技文化本身的知识体系外,精神力量即科学精神是推动科技文化不断进步的关键。实事求是、崇尚理性、不畏“权势”、团结协作——这些科技文化,代表了人类文明进步的方向,推动着社会不断前进。

科技文化是人的自我表现和自我实现形式,对人们的生产方式、交往方式、思维方式、生活方式都有巨大的影响。对于处在实践一线的农民来说,科技文化的高低直接决定了他们的生存状态。农民的

科技文化素质的低下,不仅会制约农业科研成果的有效转化、技术的快速推广以及农村经济的快速发展,也将最终影响农民自身的发展和生活方式的转变。因此,全面提高农民的科学文化素质,是提升农民文化层次和水平的关键。在新农村建设的大视野下,必须大力开展农民科学技术教育、培训和科普宣传,帮助广大农民树立科学的发展观和现代意识,弘扬科学精神,传播科学思想和科学方法,提高农民适应现代文明生活的能力,增强其掌握和运用农民科技文化的自觉性。

参 考 文 献

- [1] 韩美群. 当代新农村和谐文化建设的体制障碍与创新刍议[J]. 华中农业大学学报:社会科学版, 2011(1): 70-73.
- [2] 贾俊民,董海荣,李逸波. 中国新型农民的培养与组织[M]. 北京:中国农业出版社, 2009: 38.
- [3] 耿献辉. 中国涉农产业:结构、关联与发展——基于国际比较视角的投入产出分析[D]. 南京农业大学经济管理学院, 2009.
- [4] 胡锦涛. 在中国文联第八次全国代表大会、中国作协第七次全国代表大会上的讲话[N]. 人民日报, 2006-11-10(1).
- [5] 韩美群. 和谐文化论[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2010: 1-2.
- [6] 钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海:上海文艺出版社, 2009: 1.

Study on Cultural Demand and Cultural Guidance for Contemporary New Type Farmers

HAN Mei-qun

(School of History and Culture, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan, Hubei, 430073)

Abstract As rural society changes from traditional society to modern society, old-type farmers' cultural traditions, such as production method, life style and ideological concepts all fade away and start the changes to modern mode. Accordingly, farmers' new cultural demands show such tendency as multi-aspect, multi-pattern and high-level, including culture for science and technology adapting to modern agricultural production, advanced moral culture adapting to contemporary civilization, mass leisure culture close to farmer's demands and institutional culture protecting farmer's rights and interests and rural stability. Therefore, it is important to guide farmers to choose appropriate culture with advanced consciousness, use advanced culture to guide farmer's cultural demands, use excellent traditional culture to strengthen the bottom of farmer's cultural demands and use the latest culture for science and technology to upgrade the level of farmer's cultural demands, which is not only the intrinsic needs for farmers to develop themselves but also the urgent demand to coordinate the development of rural society.

Key words farmers; modern transition; cultural demand; rational guidance; moral culture; culture for science and technology; institutional culture

(责任编辑:刘少雷)