

感知价值理论视角下农户政策性生猪保险支付意愿研究

——以四川省三县调查数据的结构方程模型分析为例

刘胜林^{1,2}, 王雨林², 卢冲², 西爱琴³

(1. 成都文理学院 经济学院, 四川 成都 610101;

2. 四川农业大学 管理学院, 四川 成都 611130;

3. 青岛理工大学 经贸学院, 山东 青岛 266033)



摘要 基于四川省生猪养殖 3 个大县的调查数据, 在感知价值理论视角下构建了农户政策性生猪保险支付意愿的结构方程模型, 研究针对农户对政策性生猪保险支付意愿及其影响因素。分析得出: 农户生猪保险支付意愿受到感知费用的影响最大, 次之为感知风险、认知态度和功能价值; 在 12 个可观察变量中, 对支付意愿影响较大的有风险影响程度、保险费用、赔偿满意度、投保便利度、政府是否补贴等。因此, 各地政府应加大政策性生猪保险的宣传力度, 使规模化养猪户和散养农户对该项政策都有深入的了解; 根据生猪饲养数量合理确定保险费用, 对规模化养猪户给予政策倾斜; 适当增加赔付金额, 给农户吃下养猪的“定心丸”; 加强与各地保险公司合作, 理顺机制, 简化投保程序, 进行及时赔付。

关键词 政策性生猪保险; 支付意愿; 结构方程模型; 感知价值理论; 生猪养殖

中图分类号: F 062.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2015)03-0021-07

DOI 编码 10.13300/j.cnki.hnwkxb.2015.03.004

自 2007 年以来, 在生猪良种、能繁母猪、畜禽保险等多项涉及生猪养殖产业补贴政策的刺激下, 我国生猪产业发展获得了极大推动, 保证了猪肉市场的基本稳定。在此背景下, 政策性农业保险成为当前理论界研究的一个热点问题。现阶段对政策性农业保险的研究主要集中在意愿分析方面。陈妍等、王敏俊分别实证分析了浙江省和武汉市农户农业保险购买意愿的影响因素^[1-2]。陈泽育等对农户烟叶保险的支付意愿进行了分析^[3]。于洋等和彭可茂等分别运用 Tobit 模型和条件价值法对影响广东省和辽宁省农户水稻保险支付意愿的主要因素进行了分析, 并测算了不同保障水平下农户对水稻保险支付的水平^[4-5]。同时, 还有学者对现有农业保险制度的运行进行评价, 认为农业保险公私合作的模式还存在着财政补贴政策不完善、信息不对称等问题^[6]。聂荣等则对农业保险的福利效益进行分析, 认为政策性农业保险具有满足农户消费需求的福利效

应^[7]。从研究的对象来看, 由最初笼统的农业保险, 逐渐发展到具体的农业保险研究, 如烟叶和水稻保险等, 但对养殖业保险的研究偏少, 尤其是对生猪保险的研究。

四川省历来是我国生猪养殖大省, 同时也是生猪保险业发展较快的省。本文将政策性生猪保险作为一种消费品, 选取四川省 3 个生猪养殖大县(长宁县、仁寿县、资中县)进行实地调研, 基于感知价值理论, 构建农户政策性生猪保险支付意愿的结构方程模型, 研究农户对政策性生猪保险的支付意愿以及影响农户支付意愿的因素, 旨在具体反映生猪养殖户的需求, 完善现有政策性生猪保险制度。

一、理论依据和研究假说

1. 理论依据

早在 20 世纪 90 年代, 很多的学者开始对用户感知价值进行研究, 用户感知价值受到企业界和营

收稿日期: 2014-12-25

基金项目: 国家自然科学基金青年项目“农业保险对农户生产决策的影响研究: 基于上海、浙江、安徽及四川试点地区的实证与模拟”(71003086)。

作者简介: 刘胜林(1977-), 男, 讲师, 博士研究生; 研究方向: 农业经济管理。E-mail: 14061560@qq.com

销学界的广泛重视。Zeithaml 认为感知价值是消费者在产品或服务购买和消费过程中比较感知收益与感知付出之后对产品或服务效用大小所作出的综合评价^[8]。

尽管 Zeithaml 提出感知价值由感知收益和感知付出构成的观点得到大量学者的认同,但部分学者对感知价值的具体构成还是进行了进一步的探索研究。Sweeney 等将感知价值看成是质量价值、交易价值、社会价值、情感价值等的总和^[9]。杨钢桥等基于参与感知价值从预期参与收益与预期参与成本两个方面建立模型,对农民参与农地整理项目的意愿进行了研究^[10]。

农业保险相对于其他的金融产品和服务具有独有的特点,在构建其感知价值体系之前,必须要对农业保险的这些特点进行分析,从中找出影响农户农业保险感知价值的各种因素,从而才能建立一个全面的感知价值体系。通过对农业保险实施过程中各种情况的了解,认为驱动农户感知价值的因素包括 4 个方面,一是农户本身,二是保险公司,三是政府,四是农业保险本身。具体体现在农户对农业保险的态度、保费、补贴、服务水平等方面。本文将农户农业保险感知价值体系分为认知态度、产品价值、感知费用、功能价值、感知风险和情景价值 6 个维度。具体如图 1 所示,即农户对农业保险的感知价值受到认知态度、产品价值、感知费用、功能价值、感知风险和情景价值等影响。而农户对农业保险的感知价值最后直接表现为对农业保险支付意愿。

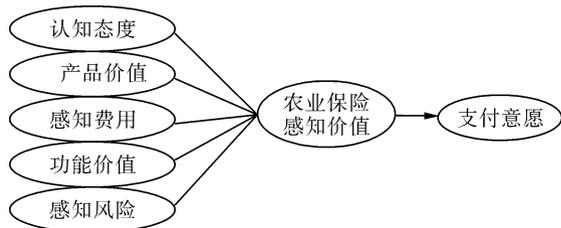


图 1 农户农业保险支付意愿的分析框架

2. 研究假说

农业保险对推进农业现代化和保护农民的收入有积极的作用。而农户对农业保险的认知程度和态度存在着较大差异,对农业保险不同的认知程度对农业保险的感知价值有着不同的作用。农户对政策性农业保险的认知高,会导致需求意愿偏强;反之,认知低导致需求意愿弱。因此,本文提出 H_1 假说:

H_1 : 农户对政策性生猪保险的认知态度对农户生猪保险支付意愿有直接的正向影响。

产品价值对支付意愿的影响已经在各个领域的实证研究中被证实。Grewal 的研究发现产品价值将影响顾客的购买行为^[11]。Kim 等在对移动互联网的实证研究中也证实产品价值对使用意愿有直接影响^[12]。因此,本文提出 H_2 假说:

H_2 : 农户对政策性生猪保险产品价值的感知对农户生猪保险支付意愿有直接的正向影响。

感知费用是农户购买农业保险支付的成本,Cheong 等的研究显示感知费用对支付意愿有负向影响^[13]。当农业保险的费用越高则农户对农业保险的感知价值就会越低。因此,本文提出 H_3 假说:

H_3 : 农户对政策性生猪保险感知费用的感知对农户生猪保险支付意愿有直接的负向影响。

产品的功能价值是指购买该种产品能给自己带来的改善效果。即当农户认识到农业保险在遭受自然灾害时可及时得到经济补偿,具有分散风险和促进恢复生产的作用时,对农业保险的支付意愿就会越高。因此,本文得出 H_4 假说:

H_4 : 农户对政策性生猪保险功能价值的感知对农户生猪保险的支付意愿有正向影响。

Sweeney 的研究发现,在所有感知价值的影响因素中,感知风险对感知价值有直接的负向作用^[14]。Agarwal 等在其实证研究中发现了感知风险与感知价值二者间的紧密联系,即感知风险增加会导致感知价值相应提高^[15]。因此,基于前人的研究,本文提出 H_5 假说:

H_5 : 农户政策性生猪保险支付的感知风险对农户生猪保险的支付意愿有直接的正向影响。

二、数据来源、量表设计和样本基本特征

1. 数据来源和量表设计

本文所使用数据来源于课题组实地对四川 3 个生猪养殖大县的问卷调查。调查采取分层抽样与随机抽样相结合的方法,共计调查农户 440 户,集中检验后得到有效问卷为 391 份,有效率为 88.86%。其中有效样本在长宁县、仁寿县、资中县的分布分别为 33.5%、53.2% 和 13.3%。

在问卷中共设计了 5 个潜变量(认知态度、产品价值、感知费用、功能价值、感知风险)和 14 个可观察变量。测量方式采用的是李克特 5 点量表尺度计分法(除去是否购买农业保险和政府是否补贴 2 个

可观察变量)。其中,数字 1 表示“完全不同意”、2 表示“比较不同意”、3 表示“一般”、4 表示“比较同意”、5 表示“非常同意”。问卷的具体可观察变量设计情况如表 2 所示。

2. 样本的基本特征

从被调查农户和家庭的基本特征来看(表 1),年龄在 56 岁以上的被调查者超过一半,体现出我国西部农村地区,大量青壮年劳动力外出务工的特点。

表 1 被调查农户及其家庭的基本情况

项目指标	变量类型	频数/人	所占比例/%	项目指标	变量类型	频数/人	所占比例/%
性别	男	242	61.9	农业收入状况	4 000 元及以下	78	19.9
	女	149	38.1		4 001~6 000 元	70	17.9
年龄	35 岁及以下	13	3.3		6 000 元以上	243	62.2
	36~45 岁	72	18.4	2 人及以下	32	8.2	
	46~55 岁	101	25.9	家庭总人口数	3~5 人	226	57.8
	56~65 岁	146	37.3	6 人及以上	133	34.0	
	66 岁及以上	59	15.1	职业状况	工业型兼业户	36	9.2
文化程度	小学及以下	239	61.1	种植型兼业户	35	9.0	
	初中	126	32.3	养殖专业户	320	81.8	
	高中或中专	24	6.1				
	大专及以上学历	2	0.5				

表 2 变量含义及描述性统计分析结果

变量名称	潜变量	含义及赋值	标准差	均值
赔偿额度满意 X ₁	认知态度	完全不满意=1; 不满意=2; 一般=3; 较为满意=4; 非常满意=5	0.442	3.27
对农业保险有用性的评价 X ₂		完全没用=1; 有点作用=2; 一般有用=3; 较为有用=4; 非常有用=5	1.147	2.85
保险条款合理情况 X ₃	产品价值	完全不合理=1; 不合理=2; 一般=3; 合理=4; 非常合理=5	1.102	3.37
保险条款清晰简单 X ₄		完全不满意=1; 不满意=2; 一般=3; 较为满意=4; 非常满意=5	0.957	2.15
理赔手续简单 X ₅		完全不同意=1; 不同意=2; 一般=3; 同意=4; 非常同意=5	1.119	2.33
政府是否有补贴 X ₆		否=0;是=1	0.150	0.98
保险费用合理情况 X ₇	感知费用	完全不合理=1; 不合理=2; 一般=3; 合理=4; 非常合理=5	1.479	4.03
购买保险的便利度 X ₈		完全不便利=1; 较为不便利=2; 便利=3; 较为便利=4; 非常便利=5	1.043	4.12

续表 2

变量名称	潜变量	含义及赋值	标准差	均值
灾后生产得到改善 X_9	功能价值	完全没改善=1; 有较小改善=2; 一般=3; 有部分改善=4; 有较大改善=5	0.501	3.50
灾后生活得到改善 X_{10}		完全没改善=1; 有较小改善=2; 一般=3; 有部分改善=4; 有较大改善=5		
风险对所从事农业的影响程度 X_{11}	感知风险	完全无影响=1; 基本无影响=2; 有较小影响=3; 有较大影响=4; 灾难性影响=5	1.020	3.60
已有的防范风险措施的效果 X_{12}		完全没改善=1; 有较小改善=2; 一般=3; 有部分改善=4; 有较大改善=5		
是否愿意购买农业保险 Y_1	支付意愿	否=0;是=1	0.388	0.82
能够接受的最高购买费用 Y_2		14 元/头及以下=1; 14.5~16 元/头=2; 16.5~18 元/头=3; 18.5~20 元/头=4; 20.5 元/头及以上=5		

从被调查农户的受教育程度来看,高中及其以上的仅占 6.6%。同时,从农户的农业收入情况来看,农户的家庭年总收入大多在 6 000 元以上,占比 62.2%,说明被调查地区的农业发展程度具有较大差异。从农户家庭规模来看,农户的规模相对较大,家庭规模为 3~5 人的农户占 57.8%,家庭规模为 6 人及以上的农户占 34.0%。最后,从农户从事的职业分布情况来看,主要从事的是养殖业,占 81.8%。

三、模型构建与变量说明

1. 农户生猪保险的结构方程模型

结构方程模型一般由测量方程和结构方程两部分组成。方程(1)和(2)为测量模型,表示隐变量和显变量之间的关系。方程(3)为结构方程模型反映了隐变量之间的相互影响。内生隐变量和外生隐变量之间通过系数矩阵 B 和 Γ 以及误差向量相互联系^[16]。

$$y = \Lambda_y \eta + \epsilon; (1)$$

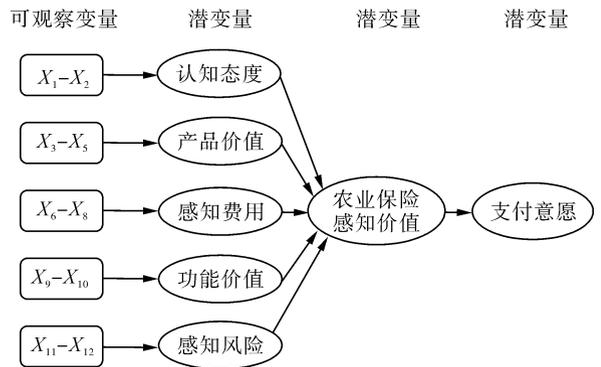
$$x = \Lambda_x \xi + \delta; (2)$$

$$\eta = B\eta + \Gamma\xi + \zeta; (3)$$

式中: y 为内生关系变量组; x 为外生关系变量组; η 为内生潜变量; ξ 为外生潜变量; Λ_y 是内生观察变量在内生潜变量上的因子负荷矩阵; Λ_x 反映外生观察变量和外生潜变量之间关系; ϵ, δ 为测量模

型的残差项^[17]。

根据研究假设和变量选择,本文构建了农户农业保险支付意愿的结构方程模型:



注: □表示可观察变量; ○表示潜变量; →表示因果关系

图 2 农户生猪保险支付意愿的结构方程模型

2. 变量说明

具体情况见表 2。

四、农户生猪保险支付意愿的实证分析

1. 信度、效度检验及探索性因子分析

本文以 391 份有效问卷为基础,利用 SPSS16.0 对数据进行 Cronbach's α 系数检验。检验的结果

显示:认知态度、产品价值、感知费用、功能价值和感知风险 5 个潜变量的分组信度检验指标 Cronbach's α 的值在 0.709~0.938 之间(如表 3)。一般认为,Cronbach's α 值在 0.6 以上表示可接受^[16]。而调查问卷整体的 Cronbach's α 的值是 0.657。可以看出数据的信度是可接受的。

接着对 391 份有效数据进行探索性因子分析。结果显示,农户农业保险支付意愿的 KMO 值为 0.600。Bartlett 球形检验统计量的 Sig < 0.00,认为各个变量之间存在显著的相关性,适合进行因子分析(表 3)。

表 3 变量的信度和效度检验结果

潜变量	Bartlett 显著性检验	KMO 值	累计方差贡献度/%	Cronbach's α
认知态度	1 950.520(0.00)	0.670	73.344	0.877
产品价值	2 170.717(0.00)	0.685	54.058	0.762
感知费用	1 582.942(0.00)	0.666	66.972	0.792
功能价值	1 590.884(0.00)	0.650	94.201	0.938
感知风险	1 320.162(0.00)	0.640	64.094	0.739
支付意愿	1 330.499(0.00)	0.600	64.735	0.709

注:括号中的值为各个统计量的 P 值。

确定数据适合进行因子分析后,运用主成分分析法对数据进行探索性因子分析。其中,认知态度、产品价值、感知费用、功能价值和感知风险中的可观察变量的因子载荷都较高,因子载荷都在 0.515~0.922 之间。6 个公共因子对整体调查问卷的解释率达到 71.493%,与预先的假定吻合,说明数据适合进行因子分析。

2. 验证性因子分析

利用 Lisrel 8.8 软件对数据进行验证性因子分析(如表 4),可以看出,各个可观察变量的载荷系数都较高,除了政府是否补贴和政府信任度外其他变量都在 99% 的置信度下是显著的。即农户的感知费用、功能价值、产品价值、认知态度和感知风险这些潜变量受可观察变量的影响是显著的。

从变量间的标准化载荷系数来看:第一,农户对生猪养殖中风险感知的外载荷系数都较大。其中,养殖生猪可能遭受的风险和现有防范风险措施的效果 2 个可观察变量对农户感知风险的影响分别达到 0.98 和 0.55。这意味着农户认为养殖生猪中可能遭受的风险越多,对农业生产的影响越大,对现有防范措施的防范效果越不满意则感知风险水平就越高。

第二,农户对生猪保险的认知态度的外载荷系数总体较大。农户认为生猪保险是有用的和对生猪保险偿还水平满意度的评价对农户认知态度的影响

较大,分别为 0.48 和 0.88。说明农户对新型农业政策的支持与否受自身对政策的了解度的影响较大,即农户对生猪保险的具体条款和支付赔偿额度等情况越清楚则越倾向购买。

第三,农户对生猪保险感知费用的外载荷系数总体也较大。其中,投保便利度对农户感知费用的影响,达到 0.85,而且保险率和政府是否补贴对农户感知费用的影响也达到了 0.56 和 0.59。因此,在生猪保险费用高低的评价上购买生猪保险的便利程度将是主要影响农户对感知费用的因素。

第四,农户对生猪保险功能价值和产品价值感知的外在荷系数总体较小。其中,理赔手续的简单化程度和保险条款的简单化对产品价值的影响最小,分别只有 0.40 和 0.44;而对购买生猪保险对改善生活和改善生产水平的影响也只有 0.51 和 0.54。这说明农户对与购买生猪保险主要受到感知风险、认知态度和感知费用的影响,受功能价值和产品价值的影响相对较小。

表 4 验证性因子分析的结果

可观察变量	路径/载荷系数	潜变量	标准化因子载荷系数	显著性水平
有用性	<-	认知态度	0.48	***
满意度	<-	认知态度	0.88	***
保险合理	<-	产品价值	0.51	***
保险条款	<-	产品价值	0.44	***
理赔手续	<-	产品价值	0.40	***
保险费用	<-	感知费用	0.56	***
投保便利度	<-	感知费用	0.85	***
政府是否补贴	<-	感知费用	0.59	*
改善生产	<-	功能价值	0.54	***
改善生活	<-	功能价值	0.51	***
风险的总体影响	<-	感知风险	0.98	***
防范措施的效果	<-	感知风险	0.55	***
是否购买农业保险	<-	支付意愿	0.51	***
最高支付费用	<-	支付意愿	0.59	***

注:* 和 *** 分别表示在 5%、1% 水平上显著。

3. 结构方程模型的检验

从验证性因子分析的拟合情况来看(见表 5), $X^2/df=1.120$ 、 $RMSEA=0.012$ 和 $RMR=0.011$, 小于标准临界值,其他各项指标也都在建议值的范围内。同时,拟合优度指数 (IFI 、 NFI 和 CFI) 大

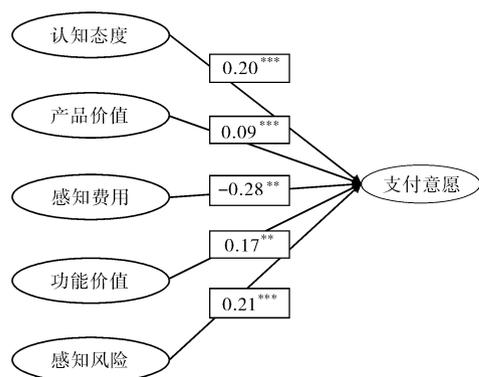
表 5 结构方程模型的拟合情况

统计检验量	具体拟合指标	结构方程模型的拟合值	参考值
绝对适配度指数	X^2/df	1.120	<5.00
	RMSEA	0.012	<0.08
	RMR	0.011	<0.05
增值适配度指数	IFI	0.900	>0.90
	NFI	0.920	>0.90
	CFI	0.930	>0.90

于 0.900 的标准临界值,表明农户农业保险支付意愿结构模型的总体拟合情况是较好的。

4. 结构方程模型分析

从结构方程模型的路径图(见图 3)可以看出,5 个潜变量对农户生猪保险支付意愿都存在正向影响,且在 5% 的显著性水平下通过了检验。说明基于感知价值理论对农户生猪保险支付意愿的分析是可行的。其中,功能价值对农户生猪保险支付意愿路径系数为 0.17,且通过了 5% 显著性检验,两者为正相关关系,即农户对生猪保险功能价值感知水平越高则越可能购买生猪保险,因此假设 H_4 是成立的。这与以往学者研究支付意愿影响因素时的结果是一致的。



注:**和***分别表示在5%和1%水平上显著。

图3 农户生猪保险支付意愿结构方程的路径图

相对于其他潜变量对农户生猪保险支付意愿的路径系数而言,农户生猪保险支付意愿受到感知费用潜变量的影响最大,路径系数为-0.28,并且在5%的显著性水平检验,因此假设 H_3 是成立的。这说明农户在进行支付决策时,最主要考虑的是支付费用。即当购买生猪保险支付费用较低时,农户支付意愿就越高,就越倾向购买。反之亦然。

农户生猪保险支付意愿受到产品价值的影响最小,路径系数只有 0.09,且通过了 1% 的显著性水平检验。因此,假设 H_2 被证实。而认知态度和感知风险对农户生猪保险支付意愿存在相近的正向影响,路径系数分别为 0.20 和 0.21,且都通过了 1% 显著性水平的检验。这正好证实了假设 H_1 和假设 H_5 ,当农户对生猪保险了解程度越高、灾害对生产或生活的影响越大^[18],对现有生猪养殖风险防范措施的效果越不满意,就会越倾向购买生猪保险。

五、结论与政策启示

通过调查分析得出以下结论:第一,通过运用收

集到的 391 份农户政策性生猪保险支付意愿的微观数据,以感知价值理论为基础,发现感知费用、感知风险、认知态度和功能价值对农户支付意愿的影响较大。说明感知价值对于解释农户生猪保险支付意愿是可行的。第二,从 5 个潜变量的影响来看,农户支付生猪保险受到感知费用的影响最大,影响次之的是感知风险、认知态度和功能价值,分别为 0.21、0.20 和 0.17。第三,影响农户生猪保险支付意愿的 12 个可观察变量中,对生猪保险支付意愿影响较大的有:潜在风险对生猪养殖的影响程度、保险费用、对赔付金额的满意度、投保便利度、政府是否补贴等。

基于以上结论,提出以下建议:

第一,政策性生猪保险对于农户而言是一种可以防范生猪养殖风险的消费品。因此,在设计政策性生猪保险时,要考虑到农户在购买该产品过程中的价值感知。各地要加大宣传力度,促进规模化养猪户和散养农户对政策性生猪保险的了解。

第二,政策性生猪保险的购买费用和赔付金额满意度对农户的支付意愿影响较大。合理的保险费用,对农户购买生猪保险有积极的促进作用。为了保障国民的肉食安全,建议地方根据生猪饲养数量合理确定保险费用,对规模化养猪户给予政策倾斜,减轻他们的保费负担。另外,要适当增加赔付金额,给农户吃下养猪的“定心丸”。

第三,投保便利度和政府是否补贴对生猪保险支付意愿也有明显影响,建议各地保险公司与政府职能部门加强合作,理顺机制,简化投保程序,对农户进行及时赔付。

参 考 文 献

- [1] 陈妍,凌远云,陈泽育,等.农业保险购买意愿影响因素的实证研究[J].农业技术经济,2007(2):26-30.
- [2] 王俊敏.影响小规模农户参加政策性农业保险的因素分析——基于浙江省 613 户小规模农户的调查数据[J].中国农村经济,2009(3):38-44.
- [3] 陈泽育,凌远云,李文芳.农户对农业保险支付意愿的测算及其影响因素的分析:以湖北省兴山县烟叶保险为例[J].南方经济,2008(7):34-44.
- [4] 于洋,王尔夫.多保障水平下农户的农业保险支付意愿——基于辽宁省盘山县水稻保险的实证分析[J].中国农村观察,2011(5):55-68.
- [5] 彭可茂,席利卿,彭开丽.农户水稻保险支付意愿影响因素的实证研究——基于广东 34 地 1772 户农户的经验数据[J].保险研究,2012(4):33-43.
- [6] 朱俊生,虞国柱.中国农业保险制度模式运行评价——基于公

- 私合作的理论视角[J].中国农村经济,2009(3):14-19.
- [7] 聂荣,闫宇光,王新兰.政策性农业保险福利绩效研究——基于辽宁省微观数据的证据[J].农业技术经济,2013(4):69-76.
- [8] ZEITHAML V A.Consumer perceptions of price, quality and value:a means-end model and synthesis of evidence [J].Journal of Marketing,1998,52(3):2-22.
- [9] SWEENEY C,SOUTAR N G.Consumer perceived palue; the development a multiple item sealed [J].Journal of Consumer Research,2001(77):203-220.
- [10] 杨钢桥,龚晓晨,吴九兴,等.基于感知价值的农民参与农地整理项目意愿影响因素研究[J].华中农业大学学报:社会科学版,2014(4):105-111.
- [11] GREWAL D,MONROE K B,KKRISHNAN R.The effects of price-comparison advertising on buyers' perceptions of acquisition value, transaction value and behavioral intentions[J].Journal of Marketing,1998(62):46-59.
- [12] KIM H W,CHAN H C,GUPAT S.Value-based adoption of mobile internet: an empirical investigation [J].Decision Support Systems,2007,43(1):111-126.
- [13] CHEONG P.Mobile internet acceptance in Korea [J].Internet Research,2005,15(2):125-140.
- [14] SWEENEY J C.The role of perceived risk in the quality-value relationship:a study in a retail environment[J].Journal of Retailing,1999,75(1):77-105.
- [15] AGARWAL S,TEAS R K.Perceived value; mediating role of perceived risk [J].Journal of Marketing Theory and Practice,2001,9(4):1-14.
- [16] 魏凤,于丽卫.农户宅基地换房意愿影响因素分析——基于天津市宝坻区 8 个乡镇 24 个自然村的调查[J].农业技术经济,2011(12):79-86.
- [17] 湛东升,孟斌,张文忠.北京市居民居住满意度感知与行为意向研究[J].地理研究,2014(2):336-348.
- [18] 周振,沈田华.农户巨灾保险的需求及影响因素分析[J].保险研究,2012(4):26-32.

Research on Farmers' Willingness to Pay for the Policy Insurance of Pigs from the Perspective of the Theory of Perceived Value

——Taking Structural Equation Model Survey Data of Three Counties of Sichuan Province as an Example

LIU Sheng-lin^{1,2}, WANG Yu-lin², LU Chong³, XI Ai-qin³

(1.School of Economics of Chengdu College of Arts and Sciences, Chengdu, Sichuan, 610101;

2.School of Management of Sichuan Agricultural University, Chengdu, Sichuan, 611130;

3.School of Economics and Trade of Qingdao Technological University, Qingdao, Shandong, 266033)

Abstract Based on the theory of perceived value and data from three pig-raising counties in Sichuan Province, this paper constructed structural equation model of farmers' willingness to pay for the policy insurance of pigs associated with farmers' willingness to pay and influencing factors. Empirical analysis showed that cost was most influential for farmers' willingness to pay and then the perceived risk, cognitive attitude and value of function. In addition, influence degree of risks, cost, satisfaction degree of compensation, convenience degree of buying insurance and subsidies from the government were relatively influencing in the 12 observed variables. Hence, the local government should further promote public's awareness of the policy insurance of pigs, provide more priorities for large piggeries in policy, identify the cost for insurance according to the amount of pigs, increase compensation in so far as the piggeries can sit tight and work with local insurance companies to improve the procedure and efficiency of insurance payment.

Key words the policy insurance of pigs; willingness to pay; structural equation model; the theory of perceived value; pigs farming