

# 中国食用菌产品出口竞争力与贸易潜力分析

曾杨梅,张俊飏,程琳琳,何 可

(1.华中农业大学 经济管理学院,湖北 武汉 430070;

2.国家食用菌产业技术体系产业经济研究室,湖北 武汉 430070)



**摘 要** 基于 1992—2014 年联合国商品贸易统计(UN COMTRADE),从全球贸易视角出发,利用 MS 指数、TC 指数、RCA 指数、DTL 指数以及 TCI 指数,分析了中国食用菌产品贸易现状、竞争力及贸易潜力,并在此基础上进行国别比较。结果发现:1992—2014 年,中国食用菌出口额的国际市场占比呈现“持续上升-波动下降-波动上升”态势,年均市场占有率保持在 36.55% 水平上,是世界重要的食用菌出口大国;与法国、美国、波兰和韩国相比,中国在世界食用菌贸易中的竞争力明显;中国与日本食用菌贸易存在互补性并具有较强的贸易潜力。基于以上分析,提出稳定现有品种,加大野生珍稀食用菌良种培育研发;巩固传统贸易市场,积极开拓中国食用菌贸易新领域;健全食用菌产品生产标准体系,做好出口监管与稽查工作,推进中国食用菌产品贸易的进一步发展。

**关键词** 食用菌产品;出口竞争力;贸易竞争力指数;显示性比较优势指数;贸易潜力;贸易结合度指数;贸易互补性指数

**中图分类号:**F 752.62 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3456(2016)06-0008-09

**DOI 编码:**10.13300/j.cnki.hnwkxb.2016.06.002

作为世界食用菌生产与贸易大国,中国食用菌产品出口量一直稳居世界前列。据相关数据统计,随着中国食用菌生产规模的不断扩张,其产量已超过世界总产量的 2/3,在国际贸易中的影响力逐步提升,地位日益凸显<sup>[1]</sup>。联合国商品贸易统计(UN COMTRADE)也显示,2014 年中国鲜或冷藏类、干货类、制作或保鲜类等食用菌产品出口总量高达 64.31 万吨,范围涵盖 151 个国家或地区,出口创汇获得历史最高佳绩,为 49.45 亿美元。然而,21 世纪以来,中国食用菌在国际市场上的发展并非一帆风顺。众所周知,由于受贸易壁垒、人民币汇率波动以及全球金融危机等因素的影响,2009 年我国食用菌产品出口受阻,较前一年出口额下降了 2.76 个百分点,之后两年出口额虽然增长较快,但 2012 年再次出现回落,同比下降了 33.14%。令人欣慰的是,2013—2014 年,中国食用菌出口额连续稳定在 40 亿美元以上,是继 2011 年首次突破 40 亿美元大关后发展较好的两年,发展势头强劲。鉴于当前我国食用菌贸易的不稳定性及其对食用菌产业稳健发展的重要作用,研究我国食用菌贸易地位、国际竞争力及贸易潜力显得尤为必要。

近年来,中国食用菌贸易研究得到相关学者的较多关注,其中的经验性研究主要集中在食用菌贸易现状、竞争力、出口贸易影响因素等方面。就贸易发展状况而言,当前我国食用菌贸易呈现“出口为主,进口为辅”、出口产地“北移”的明显趋势<sup>[2]</sup>,出口仍以食用菌罐头为主,而进口则以鲜、冻的食用菌产品为主<sup>[3]</sup>,二者均呈稳态增长。这其中除了竞争力效应和需求效应的推动外<sup>[1]</sup>,国外技术性贸易壁垒也发挥着一定的作用<sup>[4]</sup>。与此同时,我国食用菌贸易依然面临着诸多挑战,其中,技术创新滞后

收稿日期:2016-05-16

基金项目:农业部、财政部重大专项资金项目“国家现代农业(食用菌)产业技术体系研究”(CARS-024);国家自然科学基金重点项目“现代农业科技发展创新体系研究”(71333006);国家自然科学基金项目“气候框架公约下农业碳排放的增长机理及减排政策研究”(71273105);中央高校基本科研业务费专项资金项目“农业生产净碳效应测度与价值实现路径探究”(2013YB12)。

作者简介:曾杨梅(1991-),女,硕士研究生;研究方向:现代农业科技发展创新。

以及发达国家贸易壁垒所带来的压力最大,因此,适时调整食用菌发展策略,弱化国际贸易壁垒带来的负面效应显得尤为必要<sup>[5]</sup>。整体而言,尽管我国食用菌产品国际竞争力在不断提升,但受质量与安全水平等因素的影响,其国际综合竞争力优势并不明显<sup>[6]</sup>,在日本、美国、德国和意大利等发达国家市场上,其竞争力有下降之势<sup>[7]</sup>。

尽管食用菌出口贸易的相关研究数量颇多、内容丰富,但已有研究多关注中国食用菌贸易竞争力或单一食用菌产品的出口贸易潜力,而缺少系统的、具有针对性的对中国食用菌贸易地位、竞争力以及贸易潜力的综合归纳和分析。因此,为进一步丰富我国食用菌出口贸易研究内容,客观认识其在全球范围内的优势与劣势,本文从全球贸易视角出发,将中国食用菌的国际地位、国际竞争力与贸易潜力纳入同一个分析框架进行探讨,这对提升我国食用菌产品的国际影响力和竞争力,发掘贸易潜力具有重大意义。

## 一、中国食用菌国际贸易状况与地位

近年来,中国食用菌贸易快速发展,已成为世界食用菌市场中的重要力量。据联合国商品贸易统计(UN COMTRADE)显示,1992—2014年间,中国食用菌出口额一直领先于波兰、意大利、爱尔兰、法国等国,长期稳居世界第一。表1显示了1992—2014年我国食用菌进出口额的基本情况。

表1 1992—2014年我国食用菌进、出口总额情况

亿美元

年份	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
出口额	1.17	1.77	3.39	4.66	4.82	4.38	4.00	3.87	4.43	4.16	6.02	8.5
进口额	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	0.02
年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
出口额	11.26	12.05	13.4	15.82	17.04	16.57	28.47	40.43	27.03	46.19	49.45	
进口额	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.11	0.12	0.12	0.09	0.13	0.15	

注:资料来源于联合国商品贸易统计(UN COMTRADE)。

从表1中不难发现,23年间,我国食用菌贸易一直以出口为主,出口额约占进出口总额的99%,长期处于净出口状态。具体而言,出口额由1992年的1.17亿美元增至2014年的49.45亿美元,年均增速高达19.27%。另一方面,尽管进口额也呈增长趋势,但增长幅度相对较小,仅从1992年的0.001亿美元增加到2014年的0.1499亿美元,进出口两者差异明显。这也反映出,尽管我国食用菌“出口为主,进口为辅”的贸易格局逐渐形成并趋于稳固,且在国际市场中的主导作用日益显现,但进出口之间的差距不断拉大,两者之间的非均衡程度加剧。鉴于出口为主的贸易格局以及其在国际贸易中所具有的重要作用,下文将着重探讨我国食用菌出口贸易情况,暂不涉及进口贸易部分。

为明晰中国食用菌出口在国际市场上的地位,在此采用相关指标对其进行测度。一般地,在国际贸易中,主要运用国际市场占有率来衡量一个国家或地区产品的国际贸易地位,通常用MS(market share)表示(见公式1)。该指标可以测度一国或地区某一产业产品在世界市场上占有的份额<sup>[8]</sup>,其具体公式为:

$$MS_{ij} = X_{ij} / X_{wj} \quad (1)$$

式(1)中, $X_{ij}$ 是*i*国*j*产品的出口额; $X_{wj}$ 是世界*j*产品的出口额。通常, $MS_{ij}$ 越接近1,则说明该产品在国际市场上的市场率越高,生存空间越大。

图1反映了1992—2014年世界主要食用菌出口国食用菌产品的国际市场占有率状况及其变动情况。不难发现,1992—2014年,我国食用菌年均市场占有率为36.55%,约占世界市场的三分之一,而其他国家食用菌国际市场占有率则相对较小,地位相对较弱。具体来看,我国食用菌国际市场占有率大致呈波动上升趋势,基本可划分为三个阶段,即持续上升阶段、波动下降阶段和波动上升阶段。其中,1992—1995年为持续上升阶段,该时期内我国食用菌国际市场占有率由21.08%持续攀升至41.61%,增幅高达97.39%,年际变化较大,说明其在世界市场上的地位日益凸显。1995—1999年为波动下降阶段,该时期内,除1997年略有反弹(增加2.8%)外,其他年份国际市场占有率均呈逐年下降趋势,由1995年的41.61%降至1999年的24.08%,5年间减少了42.13%,这一时期我国食用菌的

国际市场占有率降低,国际影响力有所削弱。1999—2014 年为波动上升阶段,其国际市场占有率由 24.08% 增至 65.37%,增幅达到 170% 以上;其中,2010 年、2011 年、2013 年和 2014 年的国际市场占有率均超过了 50%,由此不难发现,近年来,随着我国食用菌出口规模不断扩大,其在国际市场上的大国地位不断强化。

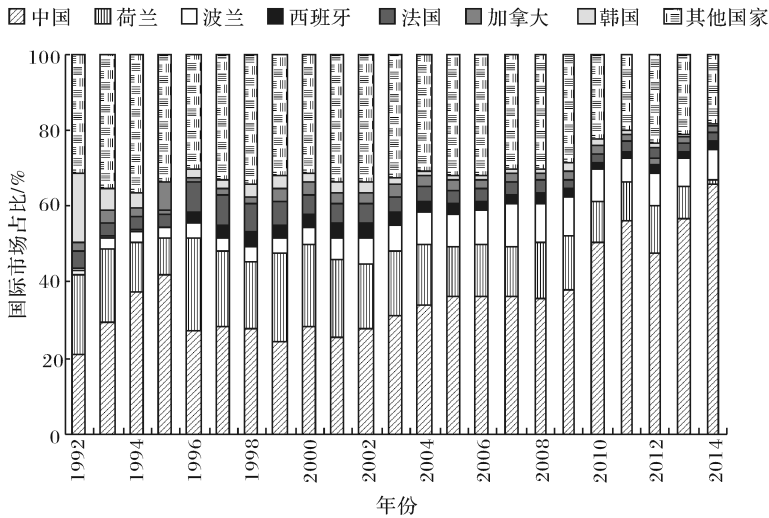


图 1 1992—2014 年世界主要食用菌出口国食用菌产品的国际市场占有率

据联合国商品贸易统计,波兰、荷兰、法国、西班牙、加拿大和韩国均是世界食用菌出口大国,尤其是 2014 年,六国食用菌出口量均位于世界前九,因此本文选取这几个国家与中国进行比较分析。这几个国家食用菌国际市场占有率状况大致如下:①荷兰。荷兰是仅次于我国的食用菌出口大国,但其国际市场占有率整体上呈下降趋势,在实现 1996 年的最高值(24.42%)后,便一直萎缩,并于 2014 年降至最低点(1.35%),下降了 94.47%。由此可见,20 余年间其食用菌出口贸易在国际市场上的影响力有所削弱。②波兰。作为世界食用菌出口大国之一,波兰食用菌的国际市场占有率在 1992—2007 年呈波动上升趋势,由 1.98% 升至最高点 10.67% 后,2007—2011 年出现暂时性下降,2011—2014 年期间又呈现波动上升态势,说明波兰食用菌出口大国的地位得到一定程度的强化。③法国。1992—1995 年,法国的国际市场占有率一直呈下降态势,1996 年达到最高点 7.50%,之后波动下降至 2014 年的 2.17%,其在国际市场中的作用弱化。④韩国。1992 年,韩国的食用菌国际市场占有率曾高达 18.38%,而 1993 年至 2014 年,其比重呈波动下降趋势,到 2014 年占比仅为 0.53%,其在国际市场中的地位逐渐边缘化。⑤加拿大与西班牙。相对于其他五个国家而言,这两个国家的食用菌国际市场占有率均较低,其中,加拿大的国际市场占有率一直处于 3.44% 以下,而西班牙的占比均低于 3.98%,1992 年这一比例甚至低至 0.18%,这也反映出这两个国家在国际食用菌市场中的地位较弱。由此不难发现,相比较而言,荷兰、韩国、法国、加拿大和西班牙的食用菌国际市场影响力在下降,而波兰则有所提升,其食用菌贸易在国际市场中的作用更为明显。

综上,由各国食用菌产品国际市场占有率变化状况不难发现,1992—2014 年,世界食用菌产品出口大国按年均国际市场占有率由高至低依次排序为:中国>荷兰>波兰>法国>韩国>加拿大>西班牙。根据我国食用菌产品的国际市场占有率远高于其他国家的状况,不可否认中国食用菌出口贸易在国际市场上有着举足轻重的地位。

## 二、国际竞争力分析

食用菌的国际竞争力不仅能反映我国食用菌的生产能力与出口能力,更是衡量我国食用菌在国际市场中的生存能力和贸易地位的重要指标。常用的贸易竞争力评价方法主要包括贸易竞争力指数(TC 指数)和显示性比较优势指数(RCA 指数)等<sup>[9]</sup>。下面将分别使用这两个指标对我国食用菌贸易

加以研究。

### 1. 贸易竞争力指数分析

贸易竞争力指数(trade competitive index, TC)是某国某一产品的净出口额在其进出口总额中的占比<sup>[9]</sup>,通常用  $TC$  表示,其计算公式为:

$$TC = (X_i - M_i) / (X_i + M_i) \quad (2)$$

式(2)中,  $X_i$  代表一个国家某年的出口额,  $M_i$  代表相应的进口额。当  $TC > 0$ , 说明该国在此产品上具有竞争优势, 反之, 则说明具有竞争劣势, 指标值越大, 竞争优势越明显。  $TC$  的取值范围为  $-1 \leq TC \leq 1$ 。为了更好地反映我国食用菌贸易竞争力指数, 本文选取了世界上五个食用菌贸易大国(包括中国、荷兰、波兰、法国、韩国)以及综合国力最强的美国进行对比。表2反映了我国及其他五国食用菌的  $TC$  指数及其变动情况。

表2 1992—2014年世界食用菌贸易大国竞争力指数

年份	中国	荷兰	法国	美国	波兰	韩国
1992	0.998	0.592	0.019	0.008	0.692	0.855
1993	0.998	0.655	-0.042	-0.093	0.800	0.714
1994	0.999	0.571	-0.185	-0.215	0.655	0.696
1995	0.993	0.571	-0.239	-0.152	0.647	0.905
1996	0.997	0.746	-0.022	-0.746	0.840	0.551
1997	0.989	0.782	-0.083	-0.707	0.828	0.472
1998	0.996	0.698	-0.110	-0.813	0.785	0.725
1999	0.995	0.738	-0.167	-0.777	0.821	0.676
2000	0.997	0.744	-0.227	-0.800	0.831	0.519
2001	0.996	0.744	-0.229	-0.775	0.881	0.625
2002	0.986	0.666	-0.318	-0.795	0.873	0.476
2003	0.996	0.650	-0.394	-0.681	0.909	0.305
2004	0.994	0.671	-0.429	-0.535	0.909	-0.270
2005	0.995	0.625	-0.383	-0.696	0.912	0.075
2006	0.996	0.721	-0.423	-0.793	0.861	-0.065
2007	0.997	0.634	-0.391	-0.667	0.894	0.133
2008	0.996	0.637	-0.454	-0.618	0.879	0.216
2009	0.987	0.659	-0.475	-0.613	0.896	0.360
2010	0.989	0.645	-0.438	-0.624	0.883	0.156
2011	0.994	0.579	-0.364	-0.617	0.880	-0.037
2012	0.994	0.650	-0.487	-0.749	0.881	-0.117
2013	0.995	0.629	-0.475	-0.656	0.847	-0.084
2014	0.994	0.447	-0.460	-0.703	0.839	-0.216

注:资料来源于联合国商品贸易统计(UN COMTRADE)。

20余年来,我国食用菌  $TC$  指数一直为正,其均值高达 0.994,这说明我国食用菌贸易一直处于净出口状态,竞争力极强,在国际上具有较为明显的优势。具体而言,样本考察期内,我国食用菌  $TC$  指数一直保持在 0.986 以上,年际变化较小,国际市场竞争力相对稳定。需要指出的是,受世界金融危机、贸易壁垒等因素的影响,2009—2010年,  $TC$  指数分别为 0.987 和 0.989,较以往有不同程度下降,尽管存在着一定的波动性,但这并不影响我国食用菌出口大国地位。

国别比较显示:①波兰和荷兰。1992—2014年,波兰和荷兰年均食用菌  $TC$  指数分别为 0.837、0.660,均较高,由此可知,两国是与我国食用菌贸易竞争较激烈的国家。②法国和美国。1992年,法国食用菌  $TC$  值为 0.019,美国为 0.008,此后 1993—2014年,两国  $TC$  值均为负,表明该时期内两国均为食用菌净进口国,食用菌出口贸易缺乏国际竞争力,在国际市场上处于相对劣势地位。③韩国。韩国食用菌  $TC$  值在 2004、2006、2011、2012、2013 和 2014 年均均为负,意味着韩国在这几年是食用菌贸易净进口国,食用菌出口贸易国际竞争力相对较弱;其他各年均均为正,均值约为 0.498,说明韩国食用菌出口贸易的国际竞争力存在极大的不稳定性。



## 2. 显示性比较优势指数分析

为进一步探讨我国食用菌贸易国际竞争力,本文采用显示性比较优势指数(revealed comparative advantage, RCA)继续对其测度并进行国别比较(包括荷兰、波兰、法国、韩国和美国)。RCA 指数,通常被用来衡量一国某产品出口贸易的强度 and 专业化优势<sup>[9]</sup>。即利用一国某一产品的出口占本国出口的比例在与相应的占世界贸易比例的比较中,测算一国在该产业上是否具有比较优势和竞争力。常用的 RCA 指数计算公式为:

$$RCA_{xij} = (x_{ij}/x_i)/(X_{wj}/X_w) \quad (3)$$

式(3)中, $x_{ij}$ 是*i*国*j*类产品的出口额; $X_{wj}$ 是*j*类产品的各国国际贸易总额; $x_i$ 是*i*国所有产品的出口额; $X_w$ 是世界所有产品贸易总额。通常,当 $RCA_{xij} > 2.5$ 时,表明*i*国的*j*类出口产品具有极强的竞争力;当 $1.25 \leq RCA_{xij} \leq 2.5$ 时,说明*i*国的*j*类产品具有较强的竞争力;当 $0.8 < RCA_{xij} < 1.25$ 时,说明*i*国的*j*类产品具有中度竞争力;当 $RCA_{xij} \leq 0.8$ 时,表明*i*国的*j*类产品出口竞争力较弱。

根据联合国商品贸易统计(UN COMTRADE),计算并得出中国及其他五国 RCA 指数及变化趋势图,详见图 2。由图 2 可知,1992 年以来,尽管我国食用菌贸易 RCA 值较大,食用菌出口贸易的专业化优势较明显,但这种比较优势存在较大的波动性。具体而言,1992—1995 年,我国食用菌 RCA 指数由 6.10 升至最高点 13.10,表明该时期内我国食用菌的国际竞争力比较优势不断增强。1995—2014 年,RCA 指数呈波动下降趋势,由 1995 年的 13.10 波动降至 2014 年的 5.01。其中,2008 年由于受世界金融危机的影响,RCA 指数达到最低,仅为 3.84;尽管 2010 年 RCA 值有所反弹,但之后两年下降明显,不难发现,虽然我国食用菌国际竞争力比较优势较强,但易受其他因素的影响,具有不稳定性。

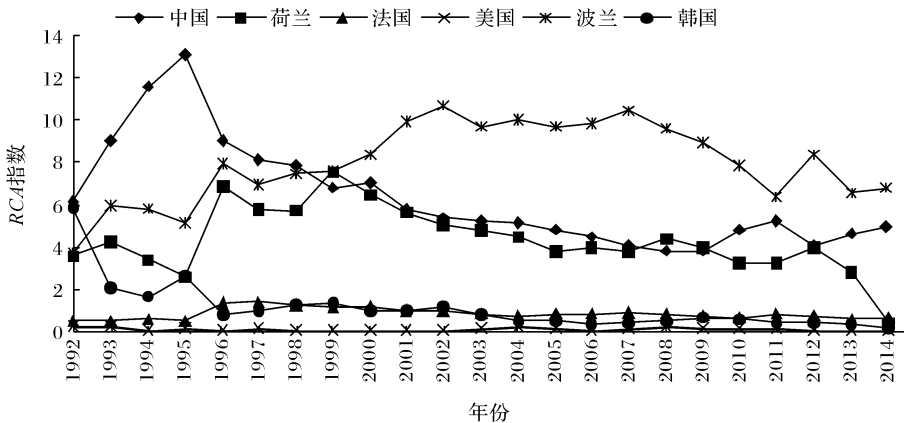


图 2 1992—2014 年世界食用菌贸易国 RCA 指数趋势

就国别比较来看:①波兰。波兰食用菌贸易 RCA 指数整体呈现出较为明显的增长态势,且 1999—2014 年一直稳居 RCA 指数最高的国家,在被考察国中,其显示性比较优势十分明显。具体来看,其贸易显示性比较优势指数大致先后经历了“波动上升”(1992—1997)、“持续上升”(1997—2002)、“波动下降”(2002—2014)三个阶段,年均 RCA 指数高达 7.99,在国际市场中有较强的比较竞争优势。②荷兰。荷兰食用菌 RCA 指数波动轨迹大致可归纳为“波动上升”(1992—1999)、“持续下降”(1999—2005)、“波动下降”(2005—2014)三个阶段。与中国相比,除 1999 年、2008 年和 2009 年之外,其余各年 RCA 指数均较低。近年来,荷兰 RCA 指数下降趋势显著,并于 2014 年一度跌至最低点,仅为 0.42,因此,尽管其在所考察六国中食用菌比较竞争优势并不弱,但这种优势正在逐渐丧失。③韩国、法国和美国。1992—2014 年,韩国、法国和美国的食用菌贸易 RCA 指数除小幅波动外,均较为稳定。具体来看,韩国食用菌贸易 RCA 指数由 1992 年的 5.87 波动跌至 1996 年的 0.83 之后,1996—2014 年,RCA 指数一直保持在 0.76 左右;法国食用菌贸易 RCA 指数在经过了短暂的上升

(1992—1996)之后趋于平稳(1996—2014);在样本考察期内,美国食用菌贸易 RCA 指数一直稳定在 0.15 左右,说明韩国、法国和美国食用菌显示性比较优势均不明显,与我国相比,食用菌贸易出口竞争力均较弱。总体来看,在样本考察期内,波兰食用菌贸易具有很强的竞争力,荷兰具有较强的显示性比较优势但这种优势正在逐渐丧失,韩国、法国和美国的竞争优势不明显。

### 三、贸易潜力分析

作为世界食用菌生产大国,我国食用菌贸易与其他各国的联系越来越紧密。为了进一步了解我国食用菌的贸易潜力,本文拟从贸易结合度和贸易互补性指数角度分析我国食用菌的贸易潜力<sup>[10]</sup>。

#### 1. 贸易结合度分析

贸易结合度(degree of trade linkage, DTL)是衡量两国在某类产品贸易上相互依赖程度的重要指标,通常用 DTL 表示。其数值越大,说明两国作为贸易伙伴在贸易方面的联系越紧密,贸易往来的潜力越大,计算公式为:

$$DTL_{ab} = (X_{ab} / X_a) / (M_b / M_w) \quad (4)$$

式(4)中, $X_{ab}$ 表示a国对b国的出口额; $X_a$ 表示a国出口总额; $M_b$ 表示b国进口总额; $M_w$ 表示世界进口总额。若 $DTL_{ab} < 1$ ,表明a、b两国在贸易方面联系松散;若 $DTL_{ab} = 1$ ,则为平均水平; $DTL_{ab} > 1$ ,表明a、b两国在贸易方面联系紧密。为了更好地把握我国与其他国家的食用菌贸易往来程度,本文选取了中国对日本、法国、美国以及韩国的食用菌贸易结合度,并进行了相关比较分析。

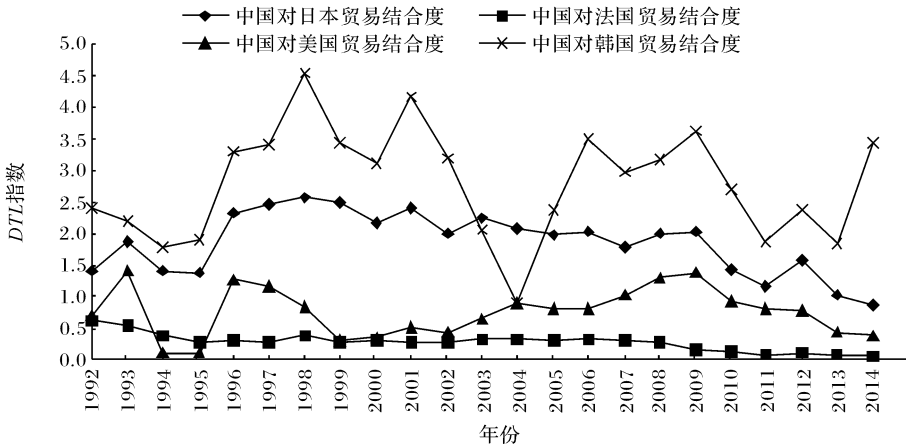


图3 1992—2014年我国与日本、法国、美国和韩国食用菌贸易结合度指数变化

从图3贸易结合度指数的变化趋势可知,1992—2014年,我国与韩国在食用菌贸易方面的联系最为密切,日本次之,美国位于第三,法国位于第四。①韩国。我国与韩国食用菌贸易往来十分紧密。除2003、2004年外,其他各年份我国对韩国食用菌贸易结合度指数最高,并且由1992年的2.41波动升至2014年的3.44,增加了42.7%,说明较之其他国家,韩国在这几年与我国食用菌贸易联系最为紧密。具体来看,我国对韩国的贸易结合度指数最高点出现在1998年,为4.54,最低点出现在2004年,仅为0.89,减少了80.40%。因此,尽管我国与韩国的食用菌贸易具有很高的结合度,但存在较大不稳定性。②日本。相比较而言,我国与日本在食用菌贸易方面的关系则相对稳定,食用菌贸易结合度指数大多在1以上,但近几年有下降趋势,说明两国之间的食用菌贸易频率有所下降。③美国。整体看来,我国与美国的食用菌贸易结合度指数呈现微弱的上升趋势,同时也伴随着一定的波动与起伏,具体可划分为三个阶段,即波动下降阶段(1992—1999)、波动上升阶段(1999—2009)和下降阶段(2009—2014)。1992—1999年为第一个阶段,在这期间,我国对美国的食用菌贸易结合度指数波动幅度较大,表明在该阶段,我国与美国的食用菌贸易关系存在较大的不稳定性。1999—2009年为第二个阶段,我国对美国的食用菌贸易结合度指数呈波动上升的态势,由1999年的0.30波动上升至2009年的1.38,增加了1.08,在该时期,我国与美国的食用菌贸易往来趋于密切。2009年之后进入第

三个阶段,我国对美国的食用菌贸易结合度指数不断下降,两国食用菌贸易关系渐行渐远。④法国。我国与法国的食用菌贸易关系最弱,20多年来,两国贸易结合度均小于1且呈下降态势,反映出我国与法国的食用菌贸易联系最为松散。

## 2. 贸易互补性指数分析

为了进一步分析中国与日本、法国、美国以及韩国之间食用菌贸易互补关系,本文使用贸易互补性指数(trade complementarity index, TCI)对其进行测度,通常用  $C_{ijk}$  表示,即一国与其贸易伙伴国在某类产品上的互补性<sup>[11]</sup>,其具体计算公式为:

$$RCA_{xik} = (X_{ik}/X_i) / (W_k/W) \quad (5)$$

$$RCA_{mjk} = (M_{jk}/M_j) / (W_k/W) \quad (6)$$

$$C_{ijk} = RCA_{xik} \times RCA_{mjk} \quad (7)$$

式(5)(6)(7)中,  $X_{ik}$  是  $i$  国  $k$  类产品的出口额;  $X_i$  是  $i$  国所有产品的出口额;  $M_{jk}$  是  $j$  国  $k$  类产品的进口额;  $M_j$  是所有产品的进口额;  $W_k$  是世界  $k$  类产品的出口额;  $W$  是世界所有产品的出口额;  $RCA_{xik}$  是  $i$  国  $k$  类产品的显性比较优势,  $RCA_{mjk}$  是  $j$  国  $k$  类产品的显性比较劣势。一般地,  $C_{ijk} \geq 1$ , 说明  $i$  国与  $j$  国出口产品与进口产品之间存在着贸易互补性,且  $C_{ijk}$  越大,两国贸易吻合度越大,两国间的贸易互补关系就越强;  $C_{ijk} < 1$  时,说明  $i$  国与  $j$  国在  $k$  类商品不存在贸易互补性。表3显示了1992—2014年我国与美国、日本、法国和韩国食用菌贸易互补性指数情况。

表3 1992—2014年我国与美国、日本、法国和韩国食用菌贸易互补性指数

年份	中国出口与其他国家进口互补性指数				年份	中国进口与其他国家出口互补性指数			
	中日	中美	中法	中韩		日中	美中	法中	韩中
1992	28.978	1.215	2.947	2.643	1992	0.003	0.002	0.003	0.035
1993	49.756	1.749	5.183	2.997	1993	0.003	0.002	0.004	0.017
1994	64.540	16.648	9.987	3.269	1994	0.002	0.001	0.004	0.011
1995	62.727	21.227	11.457	1.621	1995	0.010	0.008	0.027	0.139
1996	27.875	5.134	12.816	1.855	1996	0.002	0.002	0.021	0.013
1997	32.713	5.130	14.132	2.656	1997	0.006	0.008	0.079	0.056
1998	37.679	4.816	13.038	2.133	1998	0.002	0.002	0.024	0.023
1999	28.408	3.768	11.240	2.112	1999	0.001	0.002	0.025	0.029
2000	28.189	4.731	12.383	2.264	2000	0.001	0.001	0.014	0.011
2001	21.938	3.441	9.233	1.377	2001	0.001	0.002	0.013	0.013
2002	27.874	2.935	10.565	2.264	2002	0.003	0.004	0.041	0.046
2003	22.178	2.858	9.912	2.620	2003	0.001	0.002	0.009	0.009
2004	19.569	2.496	8.988	5.000	2004	0.001	0.005	0.013	0.009
2005	17.343	2.346	8.391	2.101	2005	0.001	0.002	0.011	0.006
2006	14.474	2.165	8.242	1.547	2006	0.001	0.001	0.009	0.003
2007	11.029	2.185	7.348	1.394	2007	0.001	0.001	0.006	0.003
2008	7.447	2.074	7.400	1.139	2008	0.001	0.002	0.009	0.005
2009	8.589	1.848	7.284	1.334	2009	0.001	0.005	0.024	0.020
2010	9.503	2.180	7.345	2.170	2010	0.001	0.005	0.021	0.017
2011	8.429	2.120	7.474	2.390	2011	0.000	0.002	0.013	0.007
2012	7.916	2.072	7.472	2.401	2012	0.001	0.002	0.011	0.006
2013	6.484	1.693	6.623	2.052	2013	0.001	0.002	0.009	0.005
2014	7.134	2.050	7.973	1.423	2014	0.001	0.002	0.012	0.003

注:资料来源于联合国商品贸易统计(UN COMTRADE)。

由表3不难发现,整体而言,1992—2014年,中国食用菌进口与日本、美国、法国和韩国食用菌出口的贸易互补性指数均都小于1,远小于中国食用菌出口与其他国家进口互补性指数,说明中国食用菌进口对日本、美国、法国和韩国的依赖远不及中国食用菌出口对他们的依赖,四国食用菌出口与中国食用菌进口没有互补关系,这主要是由于中国食用菌进口较少造成的。具体而言:①日本。1992—2014年,中国食用菌出口与日本食用菌进口年均贸易互补性指数为23.946,相对于其他三个国家而言,其互补性指数较高;而日本食用菌出口与中国食用菌进口贸易互补性指数均小于1,这说明中国食用菌出口与日本食用菌进口贸易关系尤为密切,且两国贸易存在较大的发展空间,日本是中国可以

实施食用菌“走出去”战略的重要目的地,尤其1994年日本加入WTO后,其食用菌关税的下降为中国食用菌出口日本市场创造了有利条件,在这一年,中国对日本食用菌进口互补性指数达到最高,为64.540。尽管1992—2014年,中国食用菌出口与日本进口的贸易互补性指数呈波动下降的趋势,但指数一直保持在6.484以上,说明中国食用菌出口与日本食用菌进口存在很大的贸易潜力。②美国、法国和韩国。1992—2014年,中国食用菌出口与美国、法国和韩国食用菌进口年均贸易互补性指数分别为4.212、9.019和2.207,而美国、法国和韩国食用菌出口与中国食用菌进口贸易互补性指数均小于1,说明,中国食用菌出口与美国、法国和韩国食用菌进口贸易关系较为密切,存在较大的互补性。

总之,中国食用菌出口与日本、法国、美国和韩国食用菌进口贸易均存在互补性关系。相比较而言,中国食用菌出口与日本食用菌进口贸易互补关系最为密切,与法国次之,与美国再次,与韩国第四。这四个国家食用菌出口与中国食用菌进口则不存在贸易互补关系,可能的原因是中国是世界食用菌出口大国,但并非世界食用菌进口大国。

综合贸易结合度指数与贸易互补性指数可知,中国与日本食用菌贸易结合度指数较高,互补性较强,因此,与日本食用菌贸易潜力较大,两国食用菌贸易存在较大的发展空间,日本应是我国食用菌实施“走出去”战略的重要目的地。中国与美国、韩国食用菌贸易结合度指数波动幅度较大,互补性相对较强,说明中国与美国、韩国食用菌贸易存在一定的潜力。中国与法国食用菌贸易联系最弱,但互补性指数相对较高,说明要将法国发展成为中国食用菌贸易潜力市场,还需双方的共同努力,协力发展双边贸易合作关系。

## 四、结论与启示

### 1. 结论

本文基于1992—2014年联合国商品贸易统计(UN COMTRADE)数据,利用国际MS指标、TC指数、RCA指数、DTL指数以及TCI指数,分析了我国食用菌贸易国际地位、国际竞争力及贸易发展潜力并进行国别比较,得到以下三点结论:

第一,1992—2014年,我国的食用菌贸易以出口为主,且出口额一直位居世界第一位,食用菌出口额在国际市场占有率呈上升趋势。2014年我国食用菌出口额为49.45亿美元,世界市场占有率为65.37%,创下了历史最高水平。

第二,与其他世界食用菌大国相比,我国食用菌贸易竞争力较强,已跻身于世界食用菌贸易竞争力大国之列。1992—2014年,我国食用菌贸易竞争力指数年均均为0.994,显示性比较优势指数有大幅增长,这表明我国食用菌国际竞争力在不断增强。

第三,中国与日本食用菌贸易结合度指数较高,互补性最强,两国食用菌贸易存在较大的发展空间。中国与韩国、美国食用菌贸易存在互补性,且具有较大的发展潜力;与法国食用菌贸易关系最弱。

### 2. 启示

通过以上研究结论不难发现,随着世界食用菌大国对外贸易竞争日趋激烈,我国食用菌国际贸易的大国地位和竞争力将会面临更大的机遇和挑战。为了稳定我国食用菌贸易大国地位,推动我国食用菌贸易稳健发展,提出以下几点建议:

第一,稳定现有品种,加大野生珍稀食用菌良种培育研发,积极推进中国食用菌贸易产品多元化,提升中国食用菌产品的国际竞争力与影响力。面对国际市场对食用菌产品需求日益高质量与多元化的境况,我国需在开发野生珍稀食用菌制品的基础上,进一步改进加工工艺,提高加工保鲜技术,优化品种结构;密切关注竞争对手的发展战略,及时调整食用菌产品出口结构,以满足国际市场广大消费者的需要;在继续保持我国食用菌出口大国地位的基础上,稳定我国食用菌出口国际市场占有率,提升食用菌产品的国际竞争力和影响力。

第二,巩固传统贸易市场,积极开拓中国食用菌贸易新领域,促进中国食用菌贸易在不同地区平衡发展。贸易结合度和贸易互补性指数研究表明,我国食用菌出口与日本、韩国食用菌进口有很强的



依赖度,且与日本食用菌进口互补性较强。因此,我国食用菌贸易出口目标市场应在巩固日本、韩国等东亚传统市场的基础上,提高我国食用菌国内生产标准,重点开拓美国、法国等具有开发潜力的发达国家市场<sup>[12]</sup>,并针对不同国家和地区,制定相应的出口政策,提高市场开拓的针对性,努力扩大中国食用菌的国际市场。

第三,建立健全食用菌产品生产标准体系,做好出口监管与稽查工作,实现中国食用菌产品出口“质、量”齐增并举。相关部门需采用国际化标准控制生产过程中可能存在的安全问题,规范食用菌产品生产操作,减少农药使用,加大加工过程的管理力度,从源头上确保我国食用菌产品的质量与品质<sup>[13]</sup>。与此同时,加强检验检疫部门的监管力度,打破技术性贸易壁垒<sup>[14]</sup>,加大食用菌出口的品牌培育,提高国内外消费者信心,充分发挥我国食用菌产业潜在和现实的优势,增强国际市场竞争能力。

### 参 考 文 献

- [1] 薛龙飞,李鹏,曹明宏.中国食用菌出口贸易特征及波动原因分析[J].世界农业,2014(9):115-120.
- [2] 中国食品土畜进出口商会食用菌分会.我国食用菌进出口贸易现状及产业发展的对策[J].浙江食用菌,2008(5):3-5.
- [3] 张庆庆,李蒙,曹明宏.中国食用菌对外贸易时空格局变化的阶段性分析[J].世界农业,2014(1):161-167.
- [4] 李鹏,逯志刚,张俊飏.新型贸易保护措施的国际特征及对中国食用菌出口影响的实证分析[J].湖北农业科学,2012,51(8):1699-1702.
- [5] 郭静利,郭燕枝.我国食用菌的技术创新与国际贸易[J].中国科技论坛,2008(6):109-111.
- [6] 李鹏,李波,张俊飏.我国食用菌产品国际贸易竞争力分析[J].中国食用菌,2010,29(6):58-60.
- [7] 邓燕,薛龙飞,曹明宏.中国食用菌贸易的时空格局、出口竞争力及其影响因素分析[J].湖北农业科学,2015,54(14):3570-3579.
- [8] 张政斌,刘中勇.广东出口水产品国际贸易地位分析[J].检验检疫科学,2004(5):62-64.
- [9] 陈虹,章国荣.中国服务贸易国际竞争力的实证研究[J].管理世界,2010(10):13-23.
- [10] 朱晶,陈晓艳.中印农产品贸易互补性及贸易潜力分析[J].国际贸易问题,2006(1):40-46.
- [11] 杨国川.中加贸易互补性及贸易潜力探析[J].经济经纬,2010(2):39-42.
- [12] 曹明宏,阳敏.中国食用菌出口集中度与依赖度分析[J].华中农业大学学报(社会科学版),2014(4):50-56.
- [13] 张俊飏,李鹏.我国食用菌新兴产业发展的战略思考与对策建议[J].华中农业大学学报(社会科学版),2014(5):1-5.
- [14] 陈善新.加强技术性贸易壁垒应对措施的研究与应用[J].国际贸易问题,2000(9):41-44.

(责任编辑:刘少雷)