论高校后勤实体的企业性质

李仁刚

(华中农业大学 资产经营公司, 湖北 武汉 430070)

摘要 以我国高校后勤社会化改革现状为背景,以主流企业管理理论和现代制度经济学为理论分析工具,分别对当前高校后勤实体的形态特征、产权基础和契约性质等进行了剖析,论证了高校后勤实体的企业性质,为继续深化高校后勤社会化改革作出了理论铺垫。

关键词 高校;后勤改革;企业性质

中图分类号:G522.8 **文献标识码**:A **文章编号**:1008-3456(2009)06-0134-03

On Enterprise Nature of University Logistics Entity

LI Ren-gang

(Capital Operation Limited Corporation, Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei, 430070)

Abstract Under the background of the reform in university logistics socialization, the author makes a profound analysis of modality, characteristics, property right basis, and contract character of current university logistics entity respectively through the main enterprise management theories and contemporary institutional economics theory to, and demonstrates enterprise nature of university logistics entity, which lays a foundation for continually deepening the reform in university logistics socialization.

Key words university; reform in logistics; enterprise nature

当前,高校后勤社会化改革已迈入深水区,触及到许多深层次的问题,以至于引发了人们对高校后勤社会化改革前景的担忧甚至怀疑。究竟是勇往直前还是走回头路?急需我们从理论和实践上进行大胆的创新和突破,以澄清一些模糊认识,其中明确高校后勤实体的企业属性,并按企业运作模式进行变革,是我们为继续深化高校后勤改革设计的一条加速发展的快车道。

这里所说的后勤实体是指尚未注册成为企业法人的高校后勤集团,也指后勤集团内部所属的各个实体或中心。少数已经注册并按《公司法》要求进行公司制运作的高校后勤集团,已成为名副其实的,不在本文讨论范围之列。笔者主要从高校后勤实体具备的诸多企业化特征来分析其企业属性。

一、高校后勤实体具备企业的形态特征

1. 高校后勤实体具备了企业的组织内核

高校后勤自从突破计划经济的体制性障碍,普遍从学校行政管理序列中独立出来,经过多年的发展,已逐步形成独立核算的经营实体。从形态上看,大多数高校后勤实体从“躯壳”到“血脉”已与社会企业相差无几:它们既有固定的经营场所,又有稳定的员工队伍;既有足够的流动资金,又有明确的客户对象;既有精良的经营设施,又有先进的服务理念;等等。这些实体也已探索建立起“专业化生产,集约化经营,企业化管理,人性化服务”的内部管理制度体系。可见,该实体既是一个紧密的经济组织,更是一个专业化生产组织,它符合被新古典理论抽象成的

“黑箱”(企业)的基本特征,即高校后勤实体就是一个在一定约束条件下,将投入的生产要素转化为一定的产出,并追求效益最大化的专业化生产组织。

为切实履行高校后勤保障服务的职能,并不断拓展服务范围和服务领域,所有高校后勤实体不仅铸成了自身的生产经营与市场交易之“体”,而且注重建造实体组织内部的交易之“魂”。后勤实体组织内部的要素组合效率实现途径以其金字塔型组织结构为媒介,以其明确的内外边界、垂直边界和水平边界为交易范围^[1],连同其内部的规章制度,共同构筑起独立经营的能力体系,而一个能力体系或能力的集合即为企业的命题,恰是现代企业能力理论所持的关于企业定义的主要观点。

2. 高校后勤实体扮演着市场行为主体(即“准企业”)的角色

高校后勤实体作为一个生产经营单位,在社会上同样扮演着市场主体的角色。在其所依附高校提供的后勤服务市场范围内,各高校后勤实体虽处于近似垄断的服务供给地位,尽管如此,其市场交易行为却依然受着供求机制、价格机制和竞争机制的硬约束。

它们在经营服务过程中,均注重成本效益核算,不少高校后勤实体已经按要求建立起企业财务核算体系,并严格按企业会计制度进行财务管理;它们通过与供应商、消费者订立合约来谋求实体的长期而稳定的利益;它们改进经营方式和服务技术,推行连锁经营、物流配送和网上销售等组织形式和服务方式,以满足师生员工日益增长的服务性消费需求。

尽管高校后勤实体并未完全克服其封闭模式运行的弊端,尚处于初级和低水平层次,但它们的行为表现已逐渐融入社会服务行业的广阔发展领域,成为了整个社会服务业的一部分。

3. 高校后勤实体发挥着企业的功能作用

高校后勤实体犹如一个被操作的“黑箱”,利用其内部装备的优良设施条件承担了商品的生产和加工职能;从“黑箱”中源源不断地生产出的产品,包括劳务,经过销售环节,实现为师生员工提供服务的职能;“黑箱”中的各车间及其配套的所有岗位为社会劳动力提供了稳定的就业机会,从而履行起促进就业的社会职能;后勤实体本身在其全部经营服务过程中,创造了得以进行扩大再生产的利润(或称结余),也确保了占用资产的保值增值。

由上可知,除税收以外,高校后勤实体发挥的功

能作用与社会企业具有同质性,其具备一定经济实力后,高校后勤实体完全可能也应该承担起真正市场主体的一切社会职能。

二、高校后勤实体拥有企业的产权基础

具有明晰的产权是一个规范企业存在的基础,也是现代企业制度得以建立的前提。产权从本质上反映人们在经济活动中围绕财产所形成的一系列经济权利关系。物权、债权、股权和知识产权都属于产权的范畴。在经济学上,产权所指的权利不仅包括对财产的所有权,还包括对财产的占有权、支配权和使用权。

当前,由于高校后勤独立发展的历史不太长、资产多元化程度也不高,所以各高校后勤实体的产权关系并不复杂,相反比较清晰。一般来说,高校在后勤社会化改革过程中后勤实体实际占有、使用的资产所有权均属学校,系国有资产,它是国家为了兴办教育,向高等院校投入的保障教学科研及师生员工生活需要的资产(含资金),具体包含以下几个方面的内容:①原始投资主体为学校的资产;②学校原始投资增值的资产;③由国家对于高校的优惠政策所形成的资产;④以学校资产及信用担保,完全用国内外借用资金创办的后勤集团所属实体的资产;⑤后勤实体接受捐赠,按事先约定为学校所有的资产;⑥流动资产;⑦后勤实体使用的学校冠名权以及后勤实体无形资产等^[2]。

高校后勤实体占有、使用的国有资产按其使用属性大致可以分为服务型和经营型两大类资产^[2],在高校后勤社会化改革过程中,各依托高校委托或让渡了这两大类资产的全部使用调配权、利益分配权和部分资产处置权。目前,高校后勤界所普遍推行的零租赁或委托经营的企业化管理模式,其实就是以产权关系顺畅为基础和依据而进行的一种制度安排。

按照著名华人经济学家张五常的观点进行逻辑推理,所有经济组织最初获得某些资源的控制权后,便可以企业的方式作为高度专业化的代理人在市场中发挥作用^[3]。

三、高校后勤实体演绎着企业的契约性质

据中国高等教育学会后勤管理分会的粗略统

计,目前全国约有 2/3 以上的高校后勤实体尚未注册,处于“准企业”的初级发展阶段。尽管这些高校后勤实体及其领导层并没有取得法律上的企业法人资格,但经理层实质上掌控着实体资产的经营管理权,也就是他们与母体高校之间构成了事实上的委托——代理关系:所依托的学校为委托人一方,在本行业内通常称作“甲方”,具体由学校设置的后勤管理处或后勤管理办公室代行资产监管责任;实体经营班子(或称经理层)及其管理的员工为代理人一方,在本行业内通常称作“乙方”。这种委托——代理关系往往以甲、乙双方签订租赁协议或委托经营管理合同的方式而缔结,即使有些高校后勤社会化改革运作不十分规范,比如甲、乙双方没有履行协议手续,但它并不能否定高校后勤甲、乙双方本质上存在的契约性关系。

契约性关系是企业的基础。高校后勤实体不仅从产权角度与它依托的母体高校构成契约性关系,它还存在与其员工的雇用合约,还有与供应商、消费者、债权人等等的合约。这些参与签约的当事人之间通过履行协议条款构成了某种长期的交易关系,各方为了自身的利益,不断进行着多次重复的市场博弈行为。“企业”一词就是对在不同于普通产品市场的契约安排下组织活动的一种方式速写式描述^[3]。从此种意义上说,高校后勤实体可被视作作为契约安排方式的企业的一种存在形式。

高校后勤实体也是“劳动分工日益复杂的结果。经济分工程度的增长需要一定的一体化力量,没有一体化力量,分工将导致混乱;而且正是因为分工经济中存在一体化力量,产业形式才富有意义”^[3],由此,我们可以认为高校后勤实体乃是企业的一种变相组织形式,只不过没有冠上企业名称,不具有企业法人资格,其形态特征、行为表现、功能发挥以及产权基础等均与真正的社会企业并无二致,可谓未有其名而行其实。这种暗渡陈仓的混沌成长阶段,因其发展得不够成熟而不可一步跨越;又因其扭曲的市场机制而不能长久放纵,必须选择适当的时机,完成其从外壳到内核、从躯体到灵魂(即内外运行机制)的真正涅槃。因为高校后勤实体只有取得独立企业法人地位并逐步实现投资主体多元化以后,才算真正完全融入到市场经济的大潮之中。

参 考 文 献

- [1] 王国顺,李允尧. 企业成长的边界 [J]. 企业管理, 2005(1): 98-101.
- [2] 李仁刚,汪汉荣. 加快建立高校后勤国有资产保值增值的长效机制[J]. 华中农业大学学报, 2005(2): 102-104.
- [3] ARMEN A, HAROLD D. Production, information costs, and economic organization [J]. The American Economic Review, 1972 (62): 777-795.

(责任编辑:陈万红)