

加入 WTO 以来我国农产品出口贸易变动的研究 *

夏显力, 吴雪丽

(西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100)

摘要 分析了加入 WTO 以来我国农产品出口贸易变动情况, 指出了当前我国农产品出口存在的问题, 进而在对世界农产品市场面临严峻形势进行分析的基础上, 从全产业链的角度提出了促进我国农产品出口的相关建议, 即全面提升我国农业现代化水平; 提高农产品加工企业的管理和技术水平; 建立科学的销售网络, 提高流通中运输、贮存等水平; 完善社会化、现代化的服务体系; 完善贸易争端的应对机制。

关键词 WTO; 农产品出口贸易; 问题; 策略

中图分类号: F304.3 **文献标识码**: A **文章编号**: 1008-3456(2010)01-0040-05

加入 WTO 以来, 我国紧紧抓住“两个市场, 两种资源”的优势, 不断扩大农产品市场的开放范围与深度, 农产品出口贸易高速增长, 部分农产品出口竞争力明显增强。同时, 加入世贸组织给我国农产品贸易也带来了极大的挑战, 例如国际技术壁垒增加、生产成本上升、产品质量安全等都使农产品出口受到了影响。本文主要分析了加入 WTO 以来我国农产品出口贸易现状及存在问题, 并从农产品贸易全球化的视角提出了促进我国农产品出口的相关建议。

一、加入 WTO 以来我国农产品出口贸易变动现状

1. 农产品出口总量变动分析

由表 1 可以看出, 加入 WTO 以来, 我国农产品出口总体上呈现规模不断扩大的趋势, 出口增长速度持续保持两位数增长, 农产品出口竞争力不断增强, 我国在世界农产品出口中的地位不断上升。从出口总额看, 我国农产品出口总额从 1990 年初期的 100.6 亿美元增长到 2008 年的 401.9 亿美元, 增长了 299.5%, 在全球农产品出口总量中的比重由 1990 年的 2.4% 上升为 2007 年的 3.4%, 跃居世界农产品出口第五位^[1]。从出口增速看, 2002 年至 2008 年, 我国农产品出口年均增长率为 12.4%, 远远高于入世前 1995 - 2001 年间年均 1.5% 的增速。

表 1 1990 - 2008 年我国农产品出口情况

年份	总额 (亿美元)	年增长 率(%)	占全球农产品 出口额的比率(%)
1990	100.6	- 7.1	2.4
2000	163.8	13	3.0
2001	160.7	- 1.9	2.9
2002	180.4	12.3	4.1
2003	214.3	18.1	4.1
2004	233.9	9.1	3.7
2005	287.1	19	3.2
2006	325.4	13.9	3.4
2007	388.53	17.8	3.4
2008	401.9	9.8	-

资料来源: 根据中华人民共和国统计局(1990 - 2007) 国际统计数据(农产品进出口额) 整理。

就国内出口贸易来看, 我国农产品出口自 1990 年以来总体上呈现不断高速增长的趋势, 如图 1 所示。但是就增长速度方面来看, 还远远低于 2002 - 2005 年全国外贸出口总额年均 23.7% 增速, 致使农产品出口在我国外贸出口总额中的比重也从 2002 年的 5.5% 下降到 2008 年的 3.5%。

2. 农产品出口结构变动分析

加入 WTO 以来, 我国农产品出口结构发生了较大的变化: 土地密集型农产品的比较优势基本丧失, 贸易逆差仍在扩大, 基本处于净进口状态。其中, 粮食出口比重仅有三个年份超过 10%, 更多年份只有 5% 左右^[2]。2004 和 2007 年棉花出口量仅占棉花贸易额的 0.6% 和 0.9%。

收稿日期: 2009-05-11

* 西北农林科技大学青年骨干支持计划(07G0019)。

作者简介: 夏显力(1973-), 男, 副教授, 博士; 研究方向: 区域经济与土地资源管理。E-mail: xnxqli@163.com

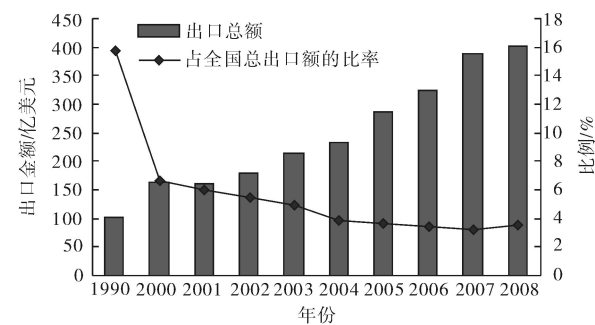


图 1 1990 - 2008 年我国农产品出口总额
及在全国总出口额中的比重

劳动密集型农产品则具有较强的比较优势,在农产品出口中逐步占有主导地位,增长势头强劲。入世前农产品出口主要以水产品、畜产品为主;加入 WTO 以后,劳动密集型农产品出口主要以蔬菜、水果、畜产品、水产品为主并保持较快增长,其中,蔬菜、水果和水产品的出口量占我国农产品出口总额的 54.83 %。此外,蔬菜、水果作为我国最具国际竞争力的农产品发展迅速,所占比重分别由 20 世纪 90 年代中期的 13 %和 4 %增长到目前的 17 %和 10 %^[2],2007 年园艺产品出口额超过传统的水产品,跃居为第一位,占农产品出口总额的 27 %以上。

农产品加工程度明显提高。近 10 年来,中国农产品加工业的年均增长速度达到了 9.2 %,农产品加工业产值到 2000 年已占农业产值的 84.6 %。2006 年 1 月到 11 月,初级产品出口为 14 316 亿美元,深加工产品为 13 414 亿美元,高附加值产品逐渐成为出口主体^[3]。

3. 农产品出口区域变动分析

(1) 中西部农产品出口额均有较大增长,但仍以东部为主。从出口份额来看,表 2 可知,我国农产品出口仍然集中在东部地区,中西部地区出口比重逐年增加,但份额仍很小。其中,2007 年东部地区出口农产品占到了全国农产品出口总额的 76.7 %;而中西部地区仅占 23.3 %。尤其是山东省,农产品出口额始终排在我国农产品出口产地的第一位,仅 2006 年农产品出口额增长幅度就达到 17.3 %,超过全国平均增幅,呈现出增长强劲的势头。其次是广东、浙江、辽宁、福建,这五个省份农产品出口占全国农产品出口总量的 60 %^[4]。

从增长速度来看,东部地区相对于中西部地区增长缓慢。2001 - 2007 年间东部地区平均增长速度为 14.35 %;中部地区为 18.63 %;西部地区为

表 2 2001 - 2007 年东中西部农产品出口状况

年份	地区					
	东部		中部		西部	
	出口额 (亿美元)	份额 (%)	出口额 (亿美元)	份额 (%)	出口额 (亿美元)	份额 (%)
2001	127.2	79.6	22.3	14.0	10.2	6.4
2002	139.0	78.8	28.5	16.2	8.9	5.0
2003	160.6	75.6	38.1	17.9	13.7	10.7
2004	187.0	81.0	27.3	11.8	16.6	7.2
2005	216.0	78.48	33.1	12.04	26.1	9.5
2006	249.4	80.4	38.4	12.4	22.4	7.2
2007	284.0	76.7	53.9	14.6	32.1	8.7

资料来源:根据农业部《2005 - 2007 年我国农产品出口情况》;
商务部《农产品出口月度统计报告》(2001 - 2004) 计算整理。

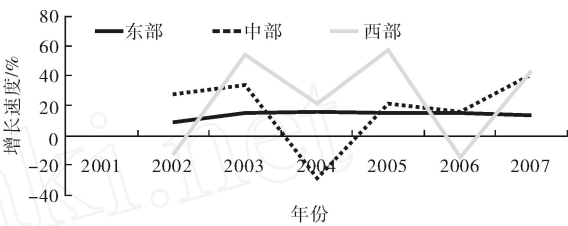


图 2 我国三大区域的农产品出口增长速度变化曲线

24.78 %。从图 2 可以看出,东部地区始终保持平稳的增长;而中西部地区增长波动较大,并且部分年份有负增长的情况。

(2) 出口市场主要集中在亚洲、欧洲和北美洲地区,新兴市场开始发展。加入 WTO 以来,我国农产品出口市场主要集中在亚洲、欧洲和北美洲,亚洲为我国农产品第一大出口市场。从表 3 可以看出,近年来,尽管三大市场的出口额均有较大幅度增长,但亚洲市场份额逐年减少,北美洲市场份额有所增加,欧洲市场份额增幅较快,远远高于北美洲市场。在出口国家和地区排名中,日本始终是我国农产品出口的最大贸易伙伴,占我国农产品出口总量的 30 %左右,美国、香港、韩国、德国成为我国农产品的其他四大出口市场,这五大出口市场占我国农产品出口总量的 60 %^[4]。

另外,我国农产品出口市场开始向多元化发展,新兴市场出口增长率远远高于传统市场。据统计,2001 - 2005 年我国对巴基斯坦出口增长了 464.8 %,对阿联酋出口增长了 225.6 %,对尼日利亚出口增长了 183.5 %,对南非出口增长了 136.1 %,对乌克兰出口增长了 772.2 %,对俄罗斯出口增长了 195.9 %,对墨西哥出口增长了 479.1 %,对波多黎各出口增长了 339.8 %等等^[5]。2006 年前 10 个月,对西亚、拉美、非洲、俄罗斯等新

表 3 2001 - 2008 年我国农产品出口三大市场状况

年份	地区								
	亚洲			欧洲			北美洲		
	出口额(亿美元)	份额(%)	增长率(%)	出口额(亿美元)	份额(%)	增长率(%)	出口额(亿美元)	份额(%)	增长率(%)
2001	115.2	72.1	-	23.5	14.7	-	13.8	8.6	-
2002	130.6	72.5	13.4	23.1	12.8	- 1.7	18.1	10.0	31.2
2003	147.5	69.4	12.9	30.3	14.3	31.3	22.8	10.7	26.2
2004	157.9	68.3	7.0	33.8	14.6	11.5	26.2	11.3	15.0
2005	181.5	65.8	13.7	45.4	16.5	32.9	33.4	12.1	23.6
2006	191.0	61.6	5.2	55.2	17.81	21.6	42.3	13.62	26.6
2007	223.2	60.3	15.5	70.6	19.1	26.4	49.8	13.5	15.8
2008	225.3	56.1	2.2	83.0	20.7	18.3	57.8	14.4	16.9

资料来源:根据农业部《2005 - 2007 年我国农产品出口情况》;商务部《农产品出口月度统计报告》(2001 - 2004);《中国行业研究报告》计算整理。

兴市场的农产品出口增幅均在 20 %以上,新兴市场在出口总额中的比重比 2005 年同期增加了一个百分点^[6]。

4. 农产品进出口贸易额变动分析

由图 3 可以看出,2000 - 2003 年四年间我国农产品贸易一直处于顺差状态;2004 年开始出现逆差,并且逆差额高达 46.4 亿美元,2005 年开始贸易逆差有所回落,自 2007 年开始逆差开始扩大,2008 年农产品贸易逆差高达 181.5 亿美元,为历史最大。这说明了我国自加入 WTO 以来,农产品进出口都有明显的增长,但出口增长速度低于进口增长速度。

逆差状态的出现,一方面由于贸易多边关系变化,国外进口市场门槛提高,以及各种贸易壁垒和质量标准的完善;另一方面由于 WTO 使得国内农产品市场对外开放,带来了外来农产品价格的冲击^[4];第三方面是经济周期对贸易额的影响。2008 年下半年的经济危机造成日本、美国等市场需求降低,造成我国农产品出口额的大幅度下降,我国农产品出口在未来一段时间里将保持逆差状态。

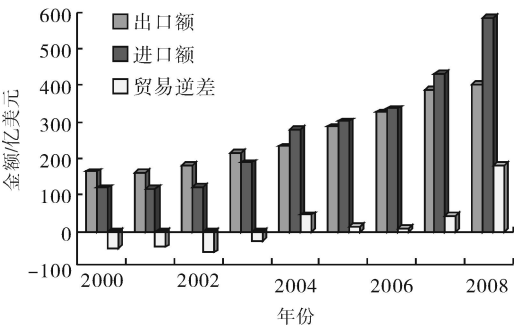


图 3 我国农产品进出口额及贸易逆差情况

二、我国农产品出口贸易中存在的问题

1. 生产者整体素质欠佳

现阶段我国农产品生产主要由传统的、文化素质较低、分散的农户完成,农业整体水平低,生产技术落后。一方面,农民在种植过程中主要依赖传统经验耕作,缺乏现代技术的指导,产品质量低,商品化程度不高。另一方面,由于缺乏统一管理标准和对国际质量安全标准认识不足,以农户分散小规模经营为主的方式,加大了出口风险。第三,由于信息和创新意识的缺乏,农民不能根据市场要求组织生产高质量、多样化的产品。

2. 流通方式和加工工艺亟待改进

目前我国农产品出口在产后贮存、包装、运输方面相对薄弱,主要以传统的方式为主,设施简陋,缺乏现代化高科技的贮存手段,农产品的贮存时间短,贮存质量差,影响了我国出口农产品质量的稳定性,难以延长产品的销售周期。

农产品加工型企业数量多、规模小、资金规模有限,难以形成规模效益。一方面,企业缺乏高水平的专业技术人才,难以提高传统产品的质量;缺乏创新意识,加工品种单一,难以满足市场多元化的需求。另一方面,深加工发展落后,加工品以低附加值为重,利润空间有限。第三,企业现代管理意识不强,生产过程缺乏监控体系;技术标准不健全,产品的质量安全难以保证。

3. 营销能力欠佳

首先,出口企业以小型企业为主,缺少龙头企

业,缺乏扎实的现代营销知识;信息化程度不高,销售组织不力,出口企业间缺乏协作和交流,存在着严重的信息不对称问题;营销网络不够发达,出口秩序混乱。其次,企业缺乏品牌意识,不能发挥品牌的营销作用。第三,企业对市场的消费结构和需求结构认识不足,不能根据不同的消费层次,做到以销定产。第四,出口企业间的恶性竞争激烈,营销方式以低价战为主,降低了出口竞争力。

4. 质量安全缺乏保障

首先,我国农业整体发展水平较低,对国际农产品质量安全标准认识不足。其中,农药、化肥等残留污染越来越严重,造成严重的农产品餐桌污染问题^[7]。其次,小型加工企业管理水平低、设备落后,没有足够的能力达到国际质量安全标准。第三,贮存、运输阶段设备落后,产品质量不稳定。第四,农产品质量安全标准体系、检验检测体系、认证体系不完善,存在着检测机构数量多、质量标准低的问题^[8],致使大量的污染残留及添加剂存在于农产品中。

5. 社会化服务体系不健全

首先,政府的参与力度较小,政策和财政支持不足;农业基础设施落后,农业公共物品缺乏,以及农村金融体系不够完善,影响了农民投入及生产规模的扩大,规模效益难以实现。其次,农业行业协会等中介组织发展落后,难以发挥作用,导致整个产业链不完整。目前,日本和美国在农业的产前、产中、产后都建立了为农民和农业服务的各种合作社,包括销售合作社、生产资料供应合作社、农业劳动合作社、农业技术中心和多功能的合作社^[9];而我国农业合作社的发展还处在初级阶段难以发挥各种作用。

6. 农产品出口面对严峻的国际贸易壁垒

近几年来,随着农产品国际贸易的发展,国际贸易保护主义逐渐抬头,技术性贸易壁垒制度化趋势直接威胁我国农产品的国际竞争力。最为普遍的贸易壁垒即各进口国纷纷提高了对进口产品质量安全的检测标准。加入 WTO 后,质量检测由原来的抽检变为批检,而且检测标准和手段也大大提高。如韩国对我国进口蔬菜的检测,仅农药残留一项,最高时检测的技术指标有 200 多项,他们根据国内市场及贸易保护的需要,随时增减检测的技术

指标^[10]。

三、加快我国农产品出口贸易的对策

2008 年美国次贷危机引发的金融危机在下半年逐渐蔓延到实体经济,发展为全球性的经济危机,对各国经济造成了严重的打击。无可争议,世界农产品市场同样受到了不可估量的冲击,各国的农产品市场普遍存在着价格走低,市场恶化的问题。在这种经济背景下,我国作为一个农业大国,在大宗农产品的出口方面更需要充分挖掘我国农产品出口潜力,调整农产品出口结构,加大对农产品的技术投入力度,扩大其国际竞争力和影响力。具体而言,主要实施以下策略。

1. 全面提升我国农业现代化水平

首先,鼓励农民积极参加生产技术培训,整体上提高生产者的文化水平和学习能力。其次,增加优质出口源,增加产品的品种,引导农民接受新品种、新技术,扩大劳动密集型产品的生产。第三,发展规模生产,鼓励农民扩大生产规模,发展现代农业,增加生产投入和现代化设施的使用。第四,对农民进行农产品国际质量安全标准的认识教育,督促、要求农民提高对质量安全的认识 and 执行力^[11]。

2. 提高农产品加工企业的管理和技术水平

首先,各加工型企业要认真学习国际对农产品的技术性和安全性要求,根据国际质量安全标准,针对企业自身的不足扩大对技术的投入,学习国内外先进的管理经验,统一管理标准,形成标准化、国际化的管理体系,提高效率和质量的稳定性。其次,积极地进行自主创新,开发自己具有市场竞争力的国际品牌;开发新产品提升产品的附加值,提高产品的多样性^[12]。第三,设立专门的市场调研部门,对各市场的消费和需求结构进行调研分析,根据不同的消费结构生产需求性的产品,做到以销定产。

3. 建立科学的销售网络,提高流通中运输、贮存等水平

首先,出口企业应提高信息化获取能力,密切、准确地把握市场信息,通过品牌的建立,形成国际销售网络。其次,积极地开拓新的市场,在牢守优势市场的同时开发新的国际市场,以达到市场多元化的目的,这样既可以增加出口量又可以增强企业抵御

各种风险的能力。第三,积极采用国外先进的贮存、运输手段,提高产后的质量稳定性。

4. 完善社会化、现代化的服务体系

首先,提高农户对农业协会等中介组织的认识,积极发挥龙头企业和精英人士的带头作用,建立起产前、产中、产后一条龙服务的协会中介组织,发挥中介组织在引导农民进行标准化、规模化、现代化生产中的作用。其次,完善社会化的市场服务体系,为农产品的出口提供信息的收集和分析,为产品交易提供国际性的销售平台。第三,增加政府的互补性政策安排。合作社和龙头企业存在着合法性缺失、资金融通难、资源禀赋不足等问题,政府应积极参与、进行互补性政策的安排。一方面加大财政支持力度、完善基础设施建设、增加农业科技教育投入;另一方面要完善农村金融信贷体系和土地流转制度。

5. 完善贸易争端的应对机制

随着我国加入 WTO,政府应高度重视国际贸易保护主义的问题。一方面,建立国际和国内双向差别化的市场准入制度;建立以国家信誉担保的食品安全统一检测监督制度;根据国际标准提高农产品的质量^[12]。另一方面,努力完善出口方面法律体系及贸易争端的应对机制,突破贸易壁垒,减少贸易壁垒带来的损失。

参 考 文 献

- [1] 董银果. 世界三类猪肉进口市场的 SPS 措施分析[J]. 华中农业大学学报:社会科学版,2007(1):41-45.
- [2] 韩一军. 中国农产品贸易发展分析[J]. 世界农业,2008(6):41-43.
- [3] 孙雪梅. 我国农产品出口贸易形势的综合分析与对策[J]. 农村经济,2007(5):18-21.
- [4] 黄祖辉,王鑫鑫,宋海英. 中国农产品出口贸易结构和变化趋势[J]. 农业技术经济,2009(1):11-20.
- [5] 林毅夫. 中国农业在要素市场交换受到禁止下的技术选择[C]//林毅夫. 制度、技术与中国农业发展. 上海:上海人民出版社,1994:171-196.
- [6] 宋军,胡瑞法,黄季焜. 农民的农业技术选择行为分析[J]. 农业技术经济,1998(6):36-44.
- [7] 郑风田,赵阳. 我国农产品质量安全问题与对策[J]. 中国软科学,2003(2):16-20.
- [8] 苏昕,吴隆杰. 我国农产品质量安全的制度缺陷与治理[J]. 宏观经济研究,2007(10):39-43.
- [9] 孟菲,傅贤治. 美日农产品流通渠道模式比较及对中国的借鉴[J]. 中国农村经济,2007(专):141-146.
- [10] 周吉仲,刘伟. 我国农产品如何破“壁”而出——优势产业遭遇绿色壁垒[J]. 瞭望,2002(28):20-21.
- [11] 独娟. 关于发展我国农产品出口贸易的思考[J]. 商业研究,2006(4):114-115.
- [12] 龙桂华. 入世后我国农产品贸易发展瓶颈及对策分析[J]. 农村经济与科技,2008(3):44-45.

Analysis on Changing Trend of China 's Agricultural Export Trade and its Countermeasures

XIA Xian-li ,WU Xue-li

(College of Economics & Management ,Northwest A & F University ,Yangling ,Shaanxi ,712100)

Abstract This paper analyzes the changing situation and features of the agricultural export trade of China since its entering WTO ,then points out the current problems of China 's agricultural export. Finally ,based on the analysis on current serious situation faced by agricultural market in the world ,this paper puts forward some relevant suggestions on how to promote China 's agricultural export from the perspective of whole industry chain.

Key words WTO ; agricultural export trade ; problems ; countermeasures

(责任编辑:陈万红)