

论乡村传播影响下的农村青年社会化

高 潮

(武汉理工大学 学生工作处, 湖北 武汉 430063)

摘 要 当前乡村传播的发展促进了农村青年的社会化进程,提高了农村青年社会化水平,同时当下乡村传播发展中的不足也制约了农村青年社会化发展。农村青年是新农村建设的重要力量,科学发展乡村传播,对不断提高农村青年的社会化水平,把他们培养成精神文明的建设者、小康目标的创造者、民主政治的实践者和受益者、新农村建设的主力军有着重要的现实意义。

关键词 乡村传播;农村青年;社会化

中图分类号:C912.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3456(2010)03-0075-04

乡村传播是乡村社会内部以及与之相连的外界进行信息交换的社会现象,是一个包括组织传播、大众传播、人际传播三种传播形式和多种传播体系的传播系统,具有推动农村经济、发展乡村文化、促进乡村社会发展、提高农民素质等重要作用,也直接或间接对农村青年社会化产生重要影响,是推进新农村建设和新型农民培养工程的重要途径和方式。

农村青年社会化就是指乡村社会中的青年个体在早期社会化基础上,进一步学习生活生产技能和社会规范,内化社会主流价值观念,培养个性并承担一定社会角色的过程。“社会化机制是将文化模式(价值观、信仰、语言和其他符号)内化到人格系统,进而制约其需求结构。”^[1]农村青年的社会化过程也是其不断继承传统农耕文化,学习现代社会文化,创造先进乡村文化的过程。“当前我国 15~35 岁的农村青年占农村现有总人口的三分之一强,是全国同年龄段青年总人口的绝大多数。”^[2]农村青年是建设社会主义新农村,推动传统农业向现代农业转变和统筹城乡发展的重要力量。

乡村传播的重要功能就是文化传播,推进现代文化和传统文化在乡村社会的深度融合,优化农村青年社会化情境的文化结构,促进农村青年向有文化、懂技术、会经营、讲文明、守法制的新型农民的社会化目标全面发展。

一、乡村传播的发展促进了农村青年社会化

1. 乡村传播推进农村经济发展,奠定农村青年社会化的经济基础

乡村传播系统中,首先,政府通过大众传播或组织传播的形式“对乡村”进行惠农政策宣传,或直接提高农村经济水平,或指导农村产业发展推动农村经济发展。其次,现代科技信息通过乡村传播,应用于农业生产、交换、分配和消费过程,提高农村产业的系统性、集约化和智能化,从而提高农业生产效率和经营效益,优化农村产业结构和消费结构。第三,劳动力和农产品等市场信息的传播,可以指导农村劳动的有效流动,优化农村青年人力资源结构,减少农业生产的盲目性。“一个特定的社会所达到的物质文化水平,即使不是完全决定着,也是影响着文化发展的其他方面。”^[3]农村经济水平的整体提高是乡村社会综合发展的前提,自然也奠定了农村青年社会化的经济基础。

2. 乡村传播促进乡村社会文化发展,优化农村青年社会化机构和情境

随着乡村传播的发展,乡村社会内部以及与外界之间的文化信息交流日益频繁,既丰富了乡村社会文化内容,也优化了其结构。特别是现代科学文化知识和价值观念在乡村社会内部的传播,使传统

的农耕文化融入了大量的现代文化因子,在一定程度上改变了乡村社会生活、教育、消费、健康等观念,使农民逐渐养成了健康的生活方式、良好的生活习惯和卫生行为等,促进了农民教育观念的现代化和乡村教育(家庭教育和学校教育)结构的优化。另外,青年农民工和农村青年学生也成为了向乡村社会传播现代文化的重要力量,他们使农村青年同辈群体间的互动影响也超越了传统乡村社会的时空结构。

3. 乡村传播组织媒介的多样化,拓展了农村青年社会化平台

从传播学视角来看,传统乡村社会中与农村青年的社会化过程相伴随的是单一的人际传播。在全方位推行社会主义新农村建设的今天,乡村传播系统也获得了很大的发展,除传统的人际传播之外,由政府组织、非政府组织(NGO)、非营利组织(NPO)、企业、市场等进行的组织传播,以及依托电视、报刊、电影、网络等大众媒介的大众传播也已成为当前乡村传播的重要组成部分。乡村传播组织机构和媒介的多样化,一方面拓宽了农村青年获取信息的渠道,同时也拓展了他们参与社会的实践平台。

4. 乡村传播信息的多元化,提高了农村青年社会化的综合水平

当前乡村传播信息内容日趋多元化,主要包括国家政策、法律法规、社会新闻、科学技术、市场信息、生活知识、文化娱乐等。农村青年在接触这些信息的同时,也直接或间接地受到影响或教化。首先,提高了自身对社会期望的领悟能力和水平,引导社会化方向,增强了现代青年的角色意识;其次,提高了自身的知识水平、认知能力和生活生产技能;第三,增强了自身的法制观念和维权意识,正确认识角色行为规范;第四,转变了传统落后的封建思想;第五,增强了市场经济环境下的效益意识、竞争和创新意识等,从总体上提高了农村青年社会化的水平。

二、乡村传播发展中的不足制约了农村青年社会化

新农村建设提出以来,乡村传播得到了较快的发展,但是难以脱离传统乡村传播发展的轨迹,有一定的滞后性,还存在着很多不足,这使农村青年社会

化进程受到制约。

1. 乡村传播发展地域性失衡,一定程度上造成农村青年社会化的地域性差异

我国乡村社会发展不平衡的现实造成乡村传播发展的地域性失衡。由于地理环境的较大差异性或者气候因子的影响等,使乡村传播“最后一公里”现象在一些地区普遍存在,外界的大量信息无法直接到达农户,不能满足农民的信息需求。经济发展水平和教育水平在不同地域的乡村客观存在着差异性,因此对当地乡村传播的硬软件投入和农民的媒介素养也参差不齐。不同地域的乡村社会文化习俗存在差异,乡村组织传播和人际传播的形式与内容不同,对于外界信息传播的接受也存在程度上的差异。乡村传播是现代乡村社会中一种越来越强大,越来越重要的社会化因素。因此,乡村传播发展的地域性失衡,在一定程度上造成农村青年社会化的地域性差异。

2. 乡村传播主体失衡,一定程度上造成农村青年社会化中的主体性缺失

乡村传播主体包括乡村社会外部的参与者和内部成员,前者一般受过较好的教育,文化层次较高,有比较丰富的文化知识和社会阅历。内部成员包括乡村意见领袖、精英、干部和普通农民,相对来讲文化水平较低,信息资源匮乏,但是对乡村社会环境和乡土知识非常了解。在当前的乡村传播体系中,外部参与者占有主导地位,是乡村传播信息的主要来源、信息内容的确定者和乡村传播过程的主要推动者,较少地考虑乡村受传者的主体感受。内部成员特别是普通农民往往被动地接受信息,对传播过程参与较少,甚至较少地接受并利用传播内容。传播过程主要是信息的单向流通,农村在传播活动中的话语权受到剥夺,主体性传播空间受到挤压。因此,从乡村传播的角度来看,传播主体的失衡使大多农村青年被动地接受传播信息的影响和教化,较少地能根据自身的生活生产、成长发展需要去自主选择或创造,从而在一定程度上丧失了主体性。

3. 乡村传播“离土”,一定程度上造成农村青年社会化偏离

乡村传播“离土”是指乡村传播的组织类型、媒介形式、信息内容等脱离了乡村社会生产生活实际。在当前乡村传播系统中,现代化信息技术的应用提高了信息传播的效率,却增加了农民接受和理解信

息的困难,在纷乱复杂海量信息面前,他们只能目瞪口呆,而却束手无策。传播者的现代编码方式、专业化的媒介语言与农民的乡土语言无法同步置换,更是增加了传播信息在农民面前的“朦胧感”。乡村传播信息内容的“离土”现象比较普遍,有些信息内容过于宏观、抽象,信息之间相互独立、不系统,远远超越了农民的认知水平,对其实际生活生产指导作用不明显。附载着大量全球化和现代化因子的都市文化向乡村社会涌入,使之在文化强权机制下被太多非“乡村传统”的和西方的文化挤压,原本体现农民尊严和价值的乡土文化被忽略,形成“都市文化霸权”现象。受此影响,社会化进程中的农村青年原有单纯的社会化基础逐渐被冲刷,开始对新奇、流行的现代文化进行一味追崇、模仿,甚至受到社会不良风气和西方思潮异质信息误导,偏离了社会化的主导方向。

三、科学发展乡村传播,提高农村青年社会化水平

1. 提升乡村传播发展理念,引导农村青年社会化

马克思主义认为,人是一切经济社会发展的主体,人的自由而全面发展,是人类社会发展的终极目标。乡村传播以农民为中心的理念是当前乡村传播发展的核心问题,以农民为中心就是要依靠农民,为了农民。确立了农民的主体性和中心地位,外界传播者就会充分考察农民的实际问题,了解他们的信息需求,激发其主动获取信息的动机,引导其主动参与信息传播,注重保护他们在信息传播过程中的知情权、表达权、隐私权和监督权等合法权益,注重采取多种方式提高其媒介素养,扩大媒介接触面。尤其对于农村青年群体,传播者针对性地传播政策信息、现代文化、核心价值体系等,引导其确立社会化目标,领悟社会期望,服务于其成长与发展。另一方面,农民特别是农村青年认识到自身在乡村传播中的主体性,就会充分发挥自身的能动性,主动参与索取信息,以满足自身社会化发展。

2. 完善乡村传播发展机制,保障农村青年社会化

乡村传播发展机制是确保乡村信息传播能够得到重视并可持续发展的关键,在一定程度上也保障

了农村青年获取信息,接受教化,参与社会的渠道和平台。完善乡村传播机制就是要根据乡村社会特点和实际需要,制定乡村传播建设规划及落实措施,在新农村建设和新型农民培养大背景下,坚持“多予少取放活”的原则,使乡村传播建设发展制度化、系统化、科学化,增强其可行性和实效性,以求传播效果最大化。一方面既要从硬件方面着手,加大基础信息收发设施建设力度,设立村镇文化站、文化活动室,普及有线电视、网络、电话,加快发展农家书屋工程等;另一方面注重软件建设,积极探索乡村传播新模式,深入开发乡村信息资源,针对性地信息采编,加强农民媒介素养的提高等。

3. 丰富乡村传播信息内容,优化农村青年社会化

“理想的乡村传播内容是由外部参与者和内部参与者根据乡村的具体条件和现实需要共同确定的,其中的内容既包括外部参与者提供的信息,也包括内部参与者提供的乡土知识。”^[4]农村青年社会化的需求是多方面的,而且与城市青年相比,他们的这种需求在一定程度上更加强烈。乡村传播是满足农村青年社会化需求的重要渠道,通过针对性地传播政治、经济、科技、文化、卫生等各方面的信息,对农村青年实施影响和教化,优化他们的认知结构,培养生活生产技能,拓展视野,培养适应社会主流的价值观念、经济观念、消费观念,消除落后思想,健全人格结构。同时,乡村文化的传播也会使农村青年在深刻理解吸收传统文化的同时,深受鼓舞,增加自信。

4. 探索乡村传播发展模式,推动农村青年社会化

乡村传播的主要途径和类型是大众传播、组织传播和人际传播。在我国当前乡村传播系统中,这三种传播类型相对孤立,甚至有时会产生冲突,大大削弱了传播效果。理想的乡村传播模式应该是多元主体参与,多种组织形式并存,多种传播类型兼顾,形成乡村传播的强大合力,构成和谐高效的传播系统,在这样的信息传播环境里,农村青年获取知识信息、学习规范技能以及参与社会生产生活的动机得以激发,实践行为得以促进。旷宗仁等^[4]学者曾提出过“以社区为基础、以农民为中心的互动式乡村传播模式”,具有一定的现实意义和参考价值。该模式有机整合了内外信息资源,统筹了三种传播

类型,也充分体现了农民的主体性、能动性和重要作用。

标的创造者、民主政治的实践者和受益者、新农村建设的主力军。

四、结 语

乡村传播对满足农村青年的信息需求,全面推进农村青年社会化的作用举足轻重。在当前如火如荼的新农村建设形势下,正视农村青年传统意识强、整体素质低、主体性缺失、发展不平衡等社会化不足的现象,从提升理念、完善机制、丰富内容、探索模式等途径出发,大力发展乡村传播,实现农村青年创造主体与价值主体的统一,完成农村青年从传统农民向有文化、懂技术、会经营、讲文明、守法制的新型农民的转变,把他们培养成精神文明的建设者、小康目

参 考 文 献

- [1] [美]乔纳森·H·特纳.社会学理论的结构[M].邱泽奇,张茂元,译.北京:华夏出版社,2006:4.
- [2] 李海锋.我国农村青年人力资源管理机制问题研究[EB/OL].(2009-04-26). http://www.cryn.net.cn/dywz/tzy/200904/t20090424_226216.htm.
- [3] [英]安东尼·吉登斯.社会学[M].赵旭东,译.北京:北京大学出版社,2007:58.
- [4] 旷宗仁,谭英.中国乡村传播及其优化模式研究[J].农业经济问题,2006(8):20-24.

On Rural Youth' Socialization under the Influence of Rural Communication

GAO Chao

(Students Affairs Office of Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei, 430063)

Abstract The development of rural communication improves the socialization of young people in rural areas, but in the same time the insufficient rural communication also restricts the development of rural youth socialization. Rural youth is an important force in the construction of new countryside. Therefore, developing rural communication scientifically plays a significant and realistic role in the constant improvement of the socialization level of rural youth and training them into builders of spiritual civilization, creators of a well-off life, practitioner and beneficiary of democratic politics and the major force in the construction of new countryside.

Key words rural communication; rural youth; socialization

(责任编辑:刘少雷)